

Cultural Broadcasting Archive

Nichtkommerzielles Audio-Archiv
für Kulturstätten und Interessierte

cbra

Cultural Broadcasting Archive
2022

IMPRESSUM

Herausgeber:

Radiofabrik - Verein Freier Rundfunk Salzburg
Ulrike-Gschwandtner-Straße 5
A-5020 Salzburg
www.radiofabrik.at

Projektleitung: Alf Altendorf

Redaktion: Carla Stenitzer

Illustrationen & Layout: Annika Statkowski



Lizenz: CC BY-NC-ND

Namensnennung – Nichtkommerzielle Nutzung – Keine Bearbeitung

Gefördert aus den Mitteln des



 **Bundesministerium**
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport

CULTURAL BROADCASTING ARCHIVE

1. Die Grundlagen	4
1.1 Was ist das Cultural Broadcasting Archive (CBA)?	4
1.2 Wie kann ich mich für das CBA registrieren?	4
1.3 Die Oberfläche	5
2. Podcastreihe anlegen	5
3. Sendung hochladen	6
4. Sendung veröffentlichen	7
4.1 Beitrag bearbeiten	7
4.1.1 Titel	7
4.1.2 Beschreibungstext	8
4.1.3 Vorschautext	8
4.1.4 Beitragsbild & Details	9
5. Deine Sendung auf dem CBA – Suchen & Finden	11
6. Administration – Feedbacks, Beiträge bearbeiten	12
7. Troubleshooting	14



1. Die Grundlagen

1.1 Was ist das Cultural Broadcasting Archive (CBA)?

Das Cultural Broadcasting Archive (kurz: CBA) ist eine **nicht-kommerzielle, werbefreie, und gemeinnützige Plattform für Audiofiles**, bei der **Datenschutz** groß geschrieben wird. Programmmachende Freier Radios aus ganz Österreich stellen dort ihre **Podcasts** bzw. **Radio-sendungen** zum Nachhören zur Verfügung. Die Nutzung für Programmmachende der Freien Radios ist **kostenlos**.

Audiodateien auf dem CBA stehen der Öffentlichkeit **unbegrenzt** zum **Nachhören** zur Verfügung und können in andere **Websites eingebettet** sowie auf weiteren **Podcast-Plattformen** und Podcatchern verbreitet werden.

Da Verträge mit den österreichischen Verwertungsgesellschaften für Werke der Musik bestehen, dürfen Sendungen auch **AKM-pflichtige Musik** beinhalten, wenn sie als solche auf der Plattform gekennzeichnet werden. In diesem Fall ist aber ein Download oder eine Verbreitung auf anderen Podcastplattformen nicht möglich.

Erreichbar ist das CBA unter folgender Adresse: cba.fro.at



Die zuständigen **Verwertungsgesellschaften** sind AKM-AUME und LSG.

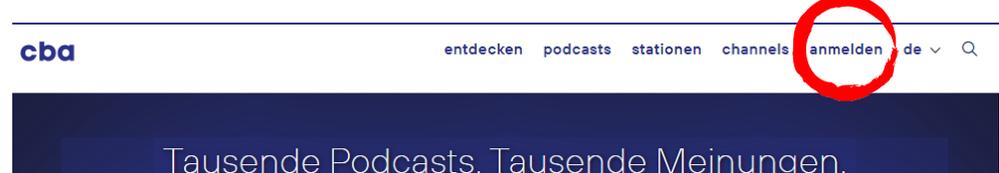
Weitere Details zum Podcasten gibt es im Manual „Podcasts - für Kulturstätten und Interessierte“

1.2 Wie kann ich mich für das CBA registrieren?

Programmmachende der **Freien Radios** bekommen ihre Zugangsdaten für das CBA von der/dem zuständigen **Programmkoordinator:in**.

In einem E-Mail des CBA, das euren **Benutzernamen** enthält, werdet ihr aufgefordert ein sicheres **Passwort** anzulegen.

Ist euer Profil fertig eingerichtet, könnt ihr euch unter cba.fro.at anmelden, indem ihr auf den Button **Anmelden** oben rechts klickt. Es erscheint ein Fenster, in dem ihr Benutzername und Passwort eingibt.



Nach der Anmeldung landet ihr im **Backend** auf der Seite Übersicht.



1.3 Die Oberfläche

Zum besseren Zurechtfinden, sehen wir uns zuerst die Oberfläche des CBAs an. Oben befinden sich mehrere Reiter, mit denen man auf verschiedene Seiten wechseln kann.

Die drei Reiter links (**Hochladen**, **Veröffentlichen**, **Beitrag bearbeiten**) benötigen wir immer in dieser Reihenfolge, wenn wir eine **neue Folge** unserer Sendung veröffentlichen wollen.

Die drei Reiter auf der rechten Seite (**Übersicht**, **Podcasts** und **Userprofil**) benötigen wir für **Administratives**. Und genau hier beginnt unsere Reise durch das CBA.

Das **Backend** ist der Bereich, den nur eingeloggte Benutzer:innen sehen. Der Bereich, den alle Website-Besucher:innen sehen, nennt man **Frontend**.

2. Podcastreihe anlegen

Bevor du deine Sendungen hochladen kannst, musst du **einmalig** eine **Podcastreihe anlegen**. Klicke dazu auf den Reiter **Podcasts**.



Klicke auf der Podcast-Seite auf **Neuer Podcast**. Auf der nächsten Seite gibst du den **Sendungstitel**, die **Beschreibung** und ein **Bild** ein.

Solltest du deine Sendung als Podcast auf Plattformen wie Spotify oder iTunes verbreiten wollen, achte darauf, dass das **Bild** quadratisch ist und eine **Größe** von 3000x3000 Pixel (Minimum 1600x1600 Pixel) hat.

Tipp: Kopiere einfach Titel und Sendungsbeschreibung deiner Sendung von der **Radiofabrik Website**.

Bei der **Station** wählst du die **Radiofabrik** aus.

Wenn du willst, kannst du auch noch die anderen Felder ausfüllen. Bestätige ganz unten deine Angaben mit dem Button **Veröffentlichen**.

Schon ist deine Podcastreihe für alle Besucher:innen der Website auffindbar.

3. Sendung hochladen

Deine **Live-Sendungen** auf der Radiofabrik findest du auf allen Computern der Radiofabrik unter **Archiv > Sendungsarchiv > Deine Sendung**. Du kannst sie dir mit einem USB-Stick oder per Datentransfer direkt nach der Sendung aus dem Studio oder der Lounge mitnehmen.

Weitere Infos rund um Creative Commons Lizenzen (kurz CC-Lizenzen) gibt es in unserem Manual zu Creative Commons.



Wenn du **nachträglich** bemerkst, dass du falsche **Rechte** vergeben hast, kannst du diese im Nachhinein **ändern**. Diese rechtlichen Änderungen sind jedoch **nur für zukünftige Nutzungen** deines Materials durch andere **wirksam**. Bereits bestehende Nutzungen sind davon nicht betroffen. Überlege also gut, welche Lizenz für dich in Frage kommt.



Es ist übrigens nicht mehr möglich, Sendungen auf dem CBA unter All rights reserved (c) zu stellen.

Um deine Sendung auf das CBA hochladen zu können, muss sie im MP3-Format vorliegen. Du kannst deine Sendung entweder über den Reiter **Übersicht** oder über den Reiter **Hochladen** auf das CBA laden.

Ziehe dazu deine Sendung per **Drag and Drop** auf den dafür vorgesehenen Bereich oder klicke auf den Button **Dateien auswählen** und suche sie auf deinem Computer.

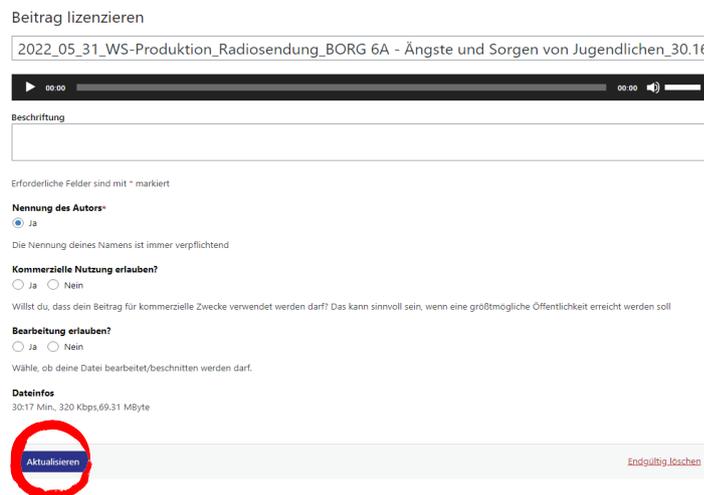


Unter dem Downloadbereich siehst du nun eine Prozentleiste, die dir anzeigt, wie weit der Upload fortgeschritten ist. Ist die Datei fertig hochgeladen sieht das folgendermaßen aus:



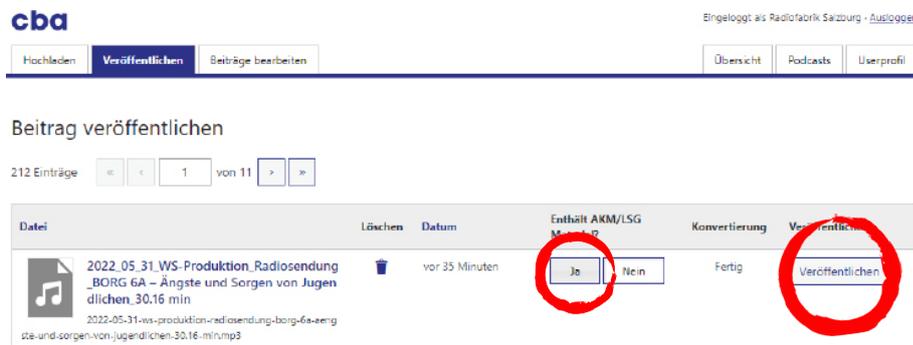
Per Klick auf Bearbeiten kannst du die Datei umbenennen und lizenzieren. Hier kannst du auswählen, was andere Personen mit deiner Sendung tun dürfen. Dabei ist die Einstellung „Nennung des Autors“ nicht abwählbar, was einer Creative Commons CC-BY-Lizenz entspricht. Darüber hinaus kannst du die kommerzielle Nutzung und Bearbeitung deiner Sendung erlauben oder verbieten.

Bist du mit deiner Auswahl zufrieden, klicke auf Aktualisieren, um die Einstellungen zu speichern.



4. Sendung veröffentlichen

Sobald du auf Aktualisieren geklickt hast, wirst du automatisch auf den Reiter **Veröffentlichen** weitergeleitet.



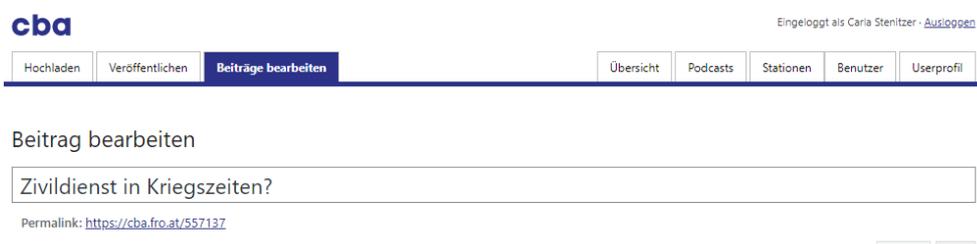
Hier musst du die Frage „**Enthält AKM/LSG Material?**“ wahrheitsgemäß beantworten. Klicke auf **Ja**, wenn deine Sendung **kommerziell verfügbare Musik** enthält oder auf **Nein**, wenn deine Sendung **keine Musik oder ausschließlich Musik unter Creative Commons Lizenzen** beinhaltet.

Sobald unter **Konvertierung Fertig** steht, kannst du deine Sendung veröffentlichen. Klicke dazu auf den Button **Veröffentlichen**.

Sobald die Frage mit Ja beantwortet ist, können Hörer:innen deine Sendung aus rechtlichen Gründen nicht mehr herunterladen, sondern nur mehr streamen.

4.1 Beitrag bearbeiten

Nun wirst du automatisch auf den Reiter **Beitrag bearbeiten** weitergeleitet. Hier trägst du alle Infos ein, die mit deinem Audiobeitrag veröffentlicht werden sollen. Diese sollen die Hörer:innen neugierig machen.



Achtung: Deine Sendung ist erst dann für andere sichtbar, wenn du sie in einem Beitrag veröffentlicht hast! Der reine Upload auf das CBA genügt nicht.

4.1.1 Titel

Das wichtigste ist der **Titel**. Denn dieser sticht bei der Suche nach Podcasts zuerst ins Auge. Ein Titel sollten möglichst **kurz** sein und **neugierig machen**. Er sollte verständlich machen, worum es in der Ausgabe der Sendung geht.

Was man bei Titeln **vermeiden** sollte:

- Zu **lange** Titel
- Technische Details: „Ausgabe 375“ oder „7. Mai 2021“ sind als Titel nicht besonders spannend.



Spannende oder provokative **Zitate** aus der Sendung können ein gelungener Einstieg in den Beschreibungstext sein.

Tipp: Titel, Bild und Text kannst du gleich doppelt einsetzen. Einmal hier auf der **CBA** und einmal vor der Sendung als **Tagestipp** auf der Radiofabrik Website.

- **Wiederholung des Sendungsnamens:** Dieser wird ohnehin immer angezeigt.
- Nennung von **Namen ohne Kontext:** Bei Namen, die nicht jede:r kennt, können Titel schnell aussagearm werden. „Radana Radoborg übers Radfahren in Salzburg“ verleitet nicht gerade zum Klicken. Besser: „Radunfälle in Salzburg – Verkehrsexpertin im Interview“

4.1.2 Beschreibungstext

Im Beschreibungstext erfahren Hörer:innen mehr über den Inhalt der Sendung. Hier empfiehlt es sich mit der wichtigsten/spannendsten Information zu beginnen und erst danach weitere Einzelheiten zu liefern.

Im Text kannst du über die Werkzeugleiste **Bilder** einfügen, um den Text aufzulockern und **Links** setzen. Das und eine schöne **Formatierung** (wichtiges Fett markieren) machen den Text für Leser:innen ansprechender.

Donnerstag, 12.. Mai 2022 ab 17:30 Uhr (WH am 13. Mai ab 7:30 und ab 12:30 Uhr)
Zivildienst in Kriegszeiten?

Seit dem 24. Februar 2022 steht Europa im Zeichen eines nicht mehr für möglich gehaltenen Krieges. Der Überfall Russlands auf die Ukraine zeigt in erschreckender Weise auch die Grenzen von gewaltfreien Ideologien auf. Die Antwort auf Gewalt kann nur Gegengewalt heißen - in diese Richtung laufen die meisten Debatten. Kernaussage: Die Ukraine soll sich mit Waffen verteidigen. Wie jedes andere Land darf sich auch Österreich nicht mehr darauf verlassen, dass Kriege der Vergangenheit angehören. Was bedeutet das für den Zivildienstgedanken? Hat der Wehrersatzdienst angesichts dieser Szenarien überhaupt noch eine Zukunft? „Ja“, sagt **Hans-Peter Graß**, der Geschäftsführer des **Friedensbüro Salzburg** im Gespräch mit **Othmar Behr**. Allerdings ist es ein „Ja“ mit einigen Anmerkungen.

Moderation der Sendung **Susi Huber & Dominic Schmid**.

unerhört! Das Magazin - offen und vielschichtig – am Donnerstag um 17:30 Uhr & in der Wiederholung Freitag um 7:30 Uhr und 12:30 Uhr!

Hans-Peter Graß vom Friedensbüro Salzburg setzt auf einen gewaltfreien Dialog. Bild: privat

4.1.3 Vorschautext

Wie der Vorschautext angezeigt wird, siehst du auf **12**

Vorschautext

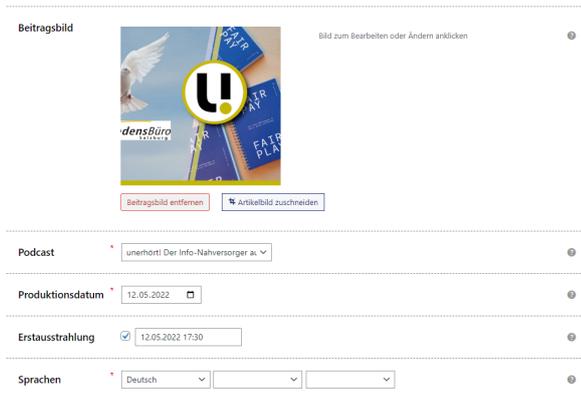
Die Weisheit kommt nicht erst mit dem Alter - auch Jugendliche haben so einiges zu sagen!

Der Vorschautext sollte in **1-2 kurzen Sätzen** Interesse an der Sendung wecken. Manchmal kann man die ersten Sätze aus dem Beschreibungstext verwenden, manchmal lohnt es sich eine knackigere Formulierung zu finden.

Der Vorschautext ist auf der CBA sichtbar, wenn nach Sendungen gesucht wird und entscheidet durchaus darüber, ob die Sendung angeklickt wird, oder nicht.

4.1.4 Beitragsbild & Details

Im nächsten Schritt kannst du ein **Beitragsbild** hochladen. Dies ist empfehlenswert, denn es erscheint **beim Teilen** deines Beitrags auf Social Media und auch in den **Suchergebnissen** der CBA. Ein Bild zieht mehr Aufmerksamkeit auf deine Sendung. Lädt du kein Bild hoch, wird nur ein Platzhalterbild angezeigt, das immer gleich ist. Das ist weniger ansprechend.



Im nächsten Schritt musst du die Sendung einer **Podcastreihe** zuordnen. Hier wählst du die im Schritt 2 (S. 3) erstellte Podcastreihe aus. Außerdem musst du ein **Produktionsdatum** angeben. Die Angabe der **Erstausstrahlung** ist optional. Bei Live-Sendungen sind diese beiden Daten deckungsgleich.

Auch bis zu drei gesprochene **Sprachen** in der Sendung kannst du angeben. Das ist für Personen interessant, die gezielt nach Sendungen in bestimmten Sprachen suchen.



Nun musst du deine Ausgabe einem **Themenschwerpunkt** zuordnen. Zur Auswahl stehen verschiedene Bereiche aus Kultur, Gesellschaft, Wissenschaft, Unterhaltung und weitere zur Auswahl. Auch diese Angabe ist für Personen interessant, die gezielt nach bestimmten Podcasts suchen.

Mit weiteren **Schlagworten** kannst du den Inhalt deiner Sendungsausgabe näher beschreiben.

Tipp: Kein geeignetes Bild zur Hand? Benutze einfach das allgemeine Bild deiner Podcastreihe (siehe S. 3)

Die Sendungen werden in der Übersicht **nach** ihrer **Erstausstrahlung gereiht**

Im letzten Schritt kannst du noch alle Personen als **Redakteur:innen** nennen, die an der inhaltlichen Gestaltung der Sendung beteiligt waren.

Interviewpartner:innen sind keine Redakteur:innen! Diese sind besser in den Schlagworten aufgehoben.

Thema ?

Schlagwörter Schlagwörter durch Kommas trennen ?

FAIR PAY Fair pay culture Fair Pay für Kulturschaffende Fair Pay in Kultur Frieden gewaltfrei konfliktlösung Krieg

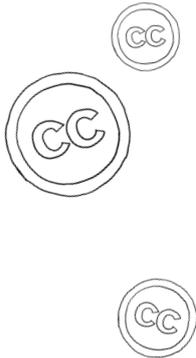
Wehrdienst Zivildienst

Redakteur*innen Namen durch Kommas trennen ?

Dominic Schmid (Moderation) Othmar Behr Sigrid Ecker (Radio Fro) Susi Huber (Moderation)

Im letzten Abschnitt kannst du noch einmal die vergebenen **Rechte** deiner Sendung überprüfen und anpassen.

Über den Button **Creative Commons Titel hinzufügen** kannst du sowohl Creative Commons Musiktitel als auch Musiktitel unter „normalem“ urheberrecht hinzufügen. **Verwendest du Creative Commons Musik, ist diese Angabe verpflichtend!** Bei anderen Musikstücken ist die Angabe freiwillig, kann aber ein netter Service für Hörer:innen sein.



Anhänge

2022_05_12_unerhört 29.25 AKM-pflichtiges Material enthalten?

MP3 29:25 Min. · 320 kb/s · 70.6 MB

Dein eigenes Material lizenzieren ?

Nennung des Autors? Ja Nein

Kommerzielle Nutzung erlauben? Ja Nein

Bearbeitung erlauben? Ja Nein

Diese Datei enthält folgende Musiktitel und Fremdmaterial ?

[Hilfe zu diesem Formular](#) · [Mehr zum Umgang mit Creative Commons Lizenzen \(PDF\)](#)

Weitere Datei anhängen ?

20130418mozartunplugged.mp3

20130117mozartunplugged.mp3

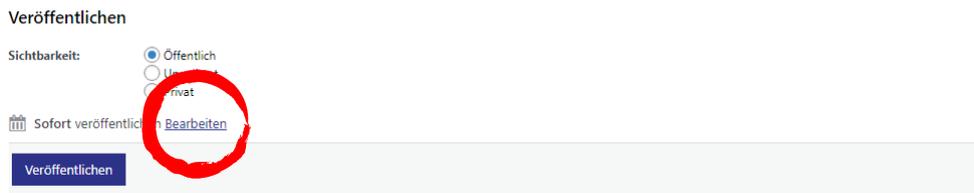
20121115MozartUnplugged.mp3

Wenn du möchtest, kannst du **weitere Dateien anhängen**. Das können weitere Audiodateien oder Bilder sein. Diese müssen allerdings vorher über den Dateienupload (siehe S. 4) hochgeladen worden sein.

In einem letzten Schritt musst du den Beitrag nur noch **veröffentlichen**. Hier gibt es drei Möglichkeiten.

- **Öffentlich:** Alle Personen können deine Sendung finden und anhören. So sollten alle Sendungen veröffentlicht werden.
- **Ungelistet:** Deine Sendung scheint nicht auf dem CBA oder über Suchen auf. Nur Personen, die den Link von dir bekommen, können sich die Sendung anhören.
- **Privat:** Nur du kannst die Sendung sehen. Andere Personen können auch mit Link nicht darauf zugreifen.

Per Klick auf den Button **Veröffentlichen** wird der Beitrag veröffentlicht und ist nun auch für andere auffindbar.



Ganz oben, unter dem Titel deiner Sendung, findest du den **Permalink** zu deiner Sendung. Diesen Link kannst du verschicken. Per Klick darauf siehst du, wie dein erstellter Beitrag nach außen aussieht.

Beitrag bearbeiten



Tipp: Standardmäßig werden deine Beiträge sofort veröffentlicht. Du kannst einen **Beitrag** auch **planen**. Klicke auf Bearbeiten neben „Sofort veröffentlichen“. Gib Datum und Uhrzeit an. Dein Beitrag wird dann erst zu diesem Termin für andere sichtbar.

5. Deine Sendung auf dem CBA – Suchen & Finden

Wenn du auf den Permalink geklickt hast, siehst du deinen eben erstellten Beitrag so, wie er für andere sichtbar ist. In der folgenden Abbildung kannst du folgende Bereiche sehen:

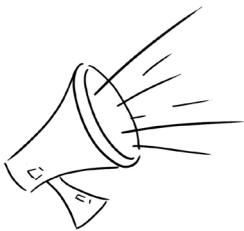
1. **Titelbereich:** Hier siehst du den Namen deiner Ausgabe, den Namen der zugehörigen **Podcastreihe** und das von dir verwendete **Bild**.
2. **Player:** Hier siehst du die **Waveform** des Beitrags. Über den **Play-Button** kannst du die Sendung abspielen, per Klick in die WAVEform vor- und zurückspringen. Außerdem wird dir darunter der Titel der Datei und die verwendete Creative Commons **Lizenz** angezeigt. Bist du auf der CBA eingeloggt, kannst du die Sendung per Klick auf den Pfeil daneben **herunterladen**. Über das Symbol **</>** in der rechten oberen Ecke der WAVEform kannst du einen **Einbettungscode** erzeugen. Wenn du diesen auf deiner Website/ deinem Blog einbindest, können deine Besucher:innen direkt dort deine Sendung hören.
3. Weitere Sendungen: Hier findest du weitere Sendungen der Podcastreihe.
4. Beschreibung: Hier steht der Text deines Beitrags.

Beim Einbetten von Sendungen liegen die Daten weiterhin auf dem CBA. Deshalb gelten auch hierfür unsere Verträge für Musik mit AKM/ AUME/LSG. Es fallen keine weiteren Abgaben an.



- 5. Detailinfos: Hier findest du weitere Infos, die du bei der Beitrags-erstellung angegeben hast (z.B. Erstausstrahlung, Schlagwörter...)
- 6. Kommentarbereich: Hier können Kommentare verfasst werden.

Hier sieht man sehr schön, dass Beiträge mit Bild stärker ins Auge fallen.



Per Klick auf das **CBA-Logo** oder den Reiter **Entdecken** kommst du auf die Startseite der CBA im Frontend. Das ist die Einstiegsseite für Hörer:innen.

Sendungen können über das Suchfeld mit Stichworten gesucht werden. Sobald du eine Suche gestartet hast, werden dir Ergebnisse angezeigt. Über Filter kannst du weitere Eingrenzungen (Länge, Sprache...) treffen oder die Ergebnisse nach Relevanz, Veröffentlichungsdatum oder Zugriff-

Das Frontend ist der Bereich der Website, den alle Besucher:innen sehen.

fen ordnen.

Bei den Suchergebnissen wird klar, warum ein kurzer und interesseweckender Vorschautext so wichtig ist (siehe S. 7). Neben Titel und



Foto ist dies der erste Berührungspunkt der Hörer:innen mit deiner Sendung.

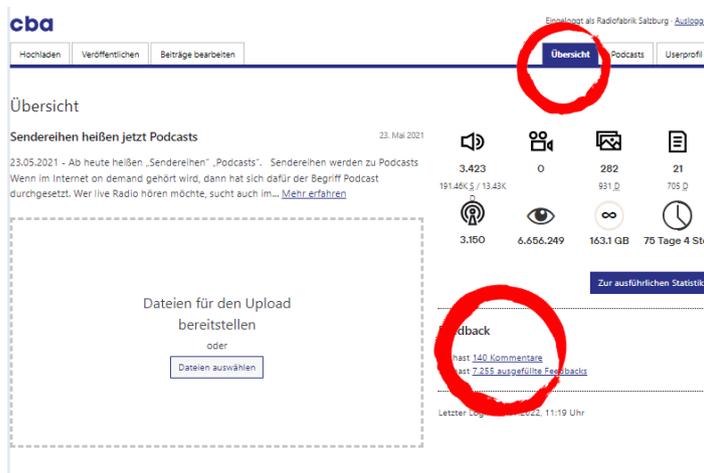
6. Administration – Feedbacks, Beiträge bearbeiten

Möchtest du vom Frontend wieder ins Backend zurück, in dem du Sendungen hochladen und bearbeiten kannst?

Klicke dazu auf den Reiter **Administration** rechts oben in der Navigationsleiste.



Nun befindest du dich wieder auf der **Übersichtsseite**. Dort kannst du neben dem Dateiupload und Statistiken auch auf **Kommentare** zugreifen. Klicke auf den Kommentarzähler im Feedbackbereich um Kommentare zu deinen Sendungen anzusehen, freizugeben oder zu löschen



Achtung: Löscht du einen Beitrag sind sowohl Text als auch Audiodatei gelöscht und können von dir nicht wieder hergestellt werden!



Klickst du auf den Reiter **Beiträge bearbeiten**, siehst du eine Übersicht deiner veröffentlichten Beiträge. Hier kannst du einerseits Statistiken einsehen, per Klick auf das Mülleimersymbol einen **Beitrag löschen** oder, per Klick auf den Titel, **bearbeiten**.

The screenshot shows the 'Beiträge bearbeiten' page with the following data:

Bild	Titel	Ansehen	👁️	🔊	📄	🗨️	Datum	Löschen
	Bild, Ton, Text – Projektsendung Uni Salzburg	160	4	0	0	Veröffentlicht 07.07.2022 um 16:50 Uhr		
	Stimmklagen: Pinkwashing LGBTQ+ Aufklärungsworkshops inter*pride MUGLI	280	1	10	0	Veröffentlicht 07.07.2022 um 11:44 Uhr		
	Fit für die Zukunft – MS Köstendorf (Radiofabrik Workshopproduction)	240	24	0	0	Veröffentlicht 05.07.2022 um 18:32 Uhr		
	Abschlussendung 4B VS Lamprechtshausen	180	18	0	0	Veröffentlicht 05.07.2022 um 18:12 Uhr		

Klickst du auf den Reiter **Userprofil**, kannst du unter anderem einstellen, auf welcher **Sprache** das CBA dir angezeigt werden soll. Du kannst aber auch deine **Kontaktdaten** aktualisieren und weitere Angaben über dich machen (Biografie, Foto, Social Media Kontaktadressen...), die du an deine Hörer:innen weitergeben möchtest und dein **Passwort ändern**.

The screenshot shows the 'Userprofil' page with the following settings:

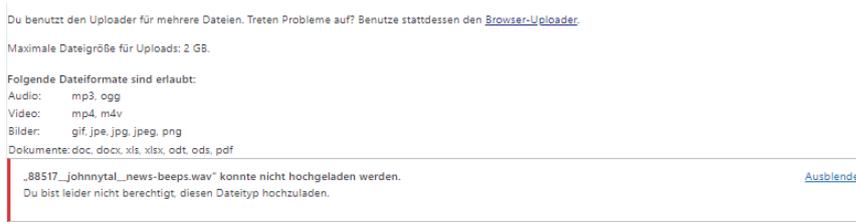
- Farbschema verwalten:** Standard (selected), Hell, Modern, Blau, Kaffee, Essigkorn, Vitenacht, Meer, Sonnenaufgang.
- Sprache:** Website-Einstellung
- Name:**
 - Benutzername: radiofabrik
 - Vorname: Radiofabrik
 - Nachname: Salzburg
 - Spitzname (optional): radiofabrik
 - Öffentlicher Name: Radiofabrik Salzburg
- Kontaktinfo:** (Empty field)

7. Troubleshooting

Hin und wieder kann es vorkommen, dass etwas nicht so klappt, wie es soll. Hier bekannte Probleme und deren Lösungen:

Ich kann meine Audiodatei nicht hochladen?

Du versuchst deine Audiodatei hochzuladen, doch bekommst nur folgende Fehlermeldung?



In diesem Fall liegt es daran, dass du versuchst einen **Dateityp** hochzuladen, der nicht erlaubt ist. Welche Endung hat dein Audiofile? Die CBA nimmt nur **MP3** und **ogg** Dateien an. Falls dein File eine andere Endung hat, importiere es in Audacity und konvertiere es in ein MP3 (44.1 kHz, 320kbps konstant). Versuche den Upload danach erneut.

Ich kann meine Sendung nicht veröffentlichen? Meine Podcastreihe ist verschwunden?

Du möchtest die neueste Ausgabe deiner Sendung in einem Beitrag veröffentlichen, doch im verpflichtenden Feld Podcast kannst du nichts auswählen?



Du hast noch nie eine Podcastreihe **angelegt**? Folge der Schritt-für-Schritt-Anleitung in Kapitel 2. (S. 3)

Du hast bereits eine Podcastreihe angelegt und auch schon erfolgreich Beiträge veröffentlicht? In diesem Fall wurde deine Podcastreihe versehentlich **archiviert**. Um sie wiederherzustellen, gehst du folgendermaßen vor:

Klicke auf den Reiter Podcasts rechts oben. Es wird dir nur „Keine Podcasts gefunden“ angezeigt.

Unter der Überschrift Podcast siehst du, dass du zwischen zwei Anzeigemöglichkeiten wechseln kannst: **Laufende** und **Archivierte**.



Tipp: Details dazu gibt es in unserem Audacity Skript oder in unseren Schnittworkshops.

Wird eine Podcastreihe archiviert (geschlossen), können keine neuen Beiträge hinzugefügt werden. Alle vergangenen Beiträge sind für Hörer:innen auf dem CBA ganz normal auffindbar.



Hochladen Veröffentlichen Beiträge bearbeiten Übersicht **Podcasts** Userprofil

Podcasts **Neuer Podcast**

Laufende **Archivierte**

Bild	Titel	Beiträge			Löschen	Beiträge verschieben
Keine Podcasts gefunden						



Klicke auf Archivierte. Nun solltest du deinen verschwundenen Podcast sehen.

Podcasts **Neuer Podcast**

Laufende | Archivierte **Podcasts durchsuchen**

1 Eintrag

Bild	Titel	Beiträge			Löschen	Beiträge verschieben
	Mein Podcast	0	0	0		

1 Eintrag



Klicke auf den Namen des Podcasts. Du gelangst wieder in den Bereich, in dem du Beschreibungstext, Foto etc. ändern kannst. Scrolle nach unten, bis du den Punkt „Archivieren?“ siehst. **Entferne** den **Haken** und speichere deine Einstellungen über den Button **Veröffentlichen** ganz unten

Archivieren? Dieser Podcast ist abgeschlossen.
Es können dann keine Beiträge mehr zu ihm publiziert werden. Das hilft, die Liste der aktuellen sowie vergangenen Podcasts übersichtlich zu halten und beeinträchtigt in keiner Weise die Auffindbarkeit deiner Beiträge.

Diskussion Kommentare erlauben

Benutzerrechte

Bestehende Zugriffsrechte

[MProjekt](#)

Wende dich an deine*n Programmkoordinator*in, um weiteren Benutzer*innen Zugriff auf deinen Podcast einzuräumen bzw. zu entziehen.

Veröffentlichen

Veröffentlichen

Nun sollte deine Podcastreihe wieder unter Laufende angezeigt werden und du kannst sie wieder in der Beitragserstellung auswählen.

