



Mediadaten 2015

"Hörsturz - die Programmzeitschrift der Radiofabrik"

Ausgaben: 2 x pro Jahr (Frühjahr, Herbst)

Auflage: 4.000 Stück

Direktversand: 450 Stück

Beilage Kultplan, Versand Tennengau, Flachgau: 2.350 Stück

Inserate

Aussenseite 1 (Cover)

1 Balken, 200 x 20 mm, 4c

Preis: € 600,-

Logo, 20 x 20 mm, 4c

Preis: € 300,-

Aussenseite 2 (Programmfahrplan)

Logo, 20 x 20 mm, 4c

Preis: € 300,-

Innenseite 3 (Textteil)

1/4 eite A4) (4c

Preis: € 1.000,-

1/8 eite A5) (4c

Preis: € 600,-

1/16 Seite (A6) 4c

Preis: € 300,-

Logo, 20 x 20 mm, 4c

Preis: € 200,-

Kontakt: Alf Altendorf, a.altendorf@radiofabrik.at, +43 699 14301075

