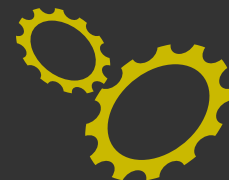


The number '25' is rendered in a large, bold, sans-serif font. The '2' is blue and the '5' is yellow. The '2' has a small black dot and a yellow dot inside its upper loop. The '5' has a small black dot at its top right. Three gears are integrated into the design: a yellow gear behind the top of the '2', a blue gear behind the top of the '5', and a yellow gear behind the top of the '5'.

25
mehr als nur



radiofabrik
JAHRESBERICHT
2023

Verein Freier Rundfunk

Gehört Dir: Eine demokratische,
transparente Organisation
mit hohem Public Value.

EINLEITUNG	4	Podcast-Tipps	68
PROGRAMM	6	Radiofabrik Online	69
Sendungen von A-Z	8	Presseaussendungen	70
Musikredaktion	26	TECHNIK & INFRASTRUKTUR	71
Unerhört!	29	Fertigstellung Studio B	71
Programmschwerpunkte	32	Mobiles Studio neu	72
Preise & Auszeichnungen	33	Digital Salzburg	72
AUSBILDUNG	37	FINANZEN	74
Mehr als nur workshops	37	TEAM	74
Workshops Radiomachende	40	VORSTAND & PROKOM	77
Workshops Schule, Kinder & Jugend	44	PARTNER:INNEN / KOOPERATIONEN /	
Workshops Erwachsene	45	UNTERSTÜTZUNGEN	78
Sonderprojekte Workshopbereich	46	KONTAKT / IMPRESSUM	79
Radiofabrik Lehrredaktion	47		
Lehrlingsausbildung	50		
PROJEKTE	51		
Freies Radio Pinzgau	51		
25 Jahre Radiofabrik	58		
Werkspost	62		
PR & MARKETING	66		
Hörsturz	66		
SN-Tipps	66		

EINLEITUNG

25. Im Periodensystem steht 25 für Mangan. Aha. Die katholische Kirche feiert alle 25 Jahre ein Jubeljahr. Wir kommen der „Sache“ näher. Die Radiofabrik gibt es bereits unglaubliche 25 Jahre seit 1998. Na, das ist doch was, oder? Deshalb blendeten wir 2023 den ganzen Wahnsinn um uns herum – Krieg, Inflation, Erhitzung – aus und freuten uns ein $\frac{3}{4}$ Jahr lang. $\frac{3}{4}$ weil im Oktober mit der Jubiläumsparty dann Schluss war mit 25.

Da 25 alleine keine Leistung sondern eine Alterserscheinung ist, haben wir uns einiges geleistet. Zukunftsweisendes. Wir haben unser eigenes Bier gebraut. Und unser „Bier ist nicht deppat“ – frei nach Mundl Sackbauer – sondern ein kluges IPA. Wir haben mit Literatur gefeiert. Und dann war „irgendwas mit Medien“: Wir haben mit der „Werkspost“ ein neues Medienformat gestartet.

Durcheinander gebeutel haben uns einige

personelle Abgänge im Team. Dafür können wir uns über den frischen Wind von jedem Neuzugang erfreuen. Auch wenn Übergaben und Einschulungen anstrengend sind, Veränderung liegt in unseren Genen.

Denn die Radiofabrik lebt konzeptionell von Austausch und Gemeinschaft. Die Community wächst und schrumpft, es kommen und gehen Sendungen und ehrenamtliche Produzent:innen. Menschen mit Enthusiasmus werden irgendwann müde, machen wieder Platz für Neues. Wir wollen und müssen immer wieder neue Menschen anziehen, um diesen Austausch im Gleichgewicht zu halten. 2022 hatten wir pandemiebedingt einen leichten Rückgang der Sendungs- und User:innenzahlen. Seitdem wächst die Radiofabrik wieder und immer mehr Menschen nutzen und gestalten das Medium, die Infrastruktur, die Wissensvermittlung und die Gemeinschaft.

Ein Jahresrückblick ist auch eine Gelegenheit, Danke zu sagen. Danke für ein geniales Radio,

gemacht von den vielen freien Produzent:innen, denen das Radio gehört. Danke für ein Team und Funktionär:innen, die unsere Radiofabrik professionell am Laufen halten und managen. Und die auch über die Arbeit und das Ehrenamt hinaus zusammenhalten.

Und nicht zuletzt danke an unsere Förderer, Partner:innen und Supporter, die uns finanziell oder in inhaltlichen Kooperationen unterstützen.

Alf Altendorf,
Geschäftsführung Radiofabrik



Alf Altendorf

PROGRAMM

Ende 2023 werden rund 168 verschiedene Sendereihen pro Monat im Programm der Radiofabrik ausgestrahlt. Im Lauf des Jahres 2023 kamen insgesamt 16 neue Sendungen dazu, 16 Sendungen sind ausgelaufen. Im Rahmen von 11 abgeschlossenen Sendereihen/Schwerpunkten wurden knapp 82 weitere Sendungen produziert.

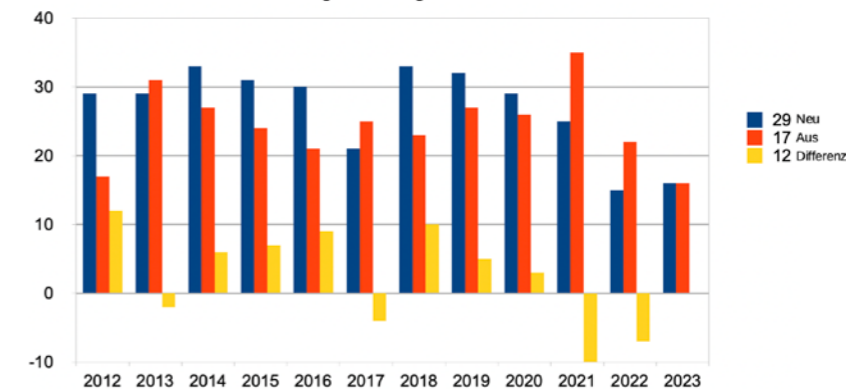
Seit 2011 ist die Zahl der regelmäßigen Sendungen (regelmäßig meint mindestens einmal im Monat) in Summe um 37 gewachsen. Allerdings haben wir seit 2021 einen leicht rückläufigen Trend in der Gesamtzahl der Sendungen.



Sendungsfluktuation ab 2009

	Neu	Aus	Differenz
2012	29	17	12
2013	29	31	-2
2014	33	27	6
2015	31	24	7
2016	30	21	9
2017	21	25	-4
2018	33	23	10
2019	32	27	5
2020	29	26	3
2021	25	35	-10
2022	15	22	-7
2023	16	16	0
Summen	323	294	29

Entwicklung Sendungszahl 10 Jahre



ALLE SENDUNGEN 2023 IM ÜBERBLICK

#Stimmlagen

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

8nach8

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

ALTER-nativen für eine gute Zukunft

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

AMPLIFIED

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Acme Nipp On Air

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Am Abgrund

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Artarium

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

As I like it

2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig

As I like it Classic

2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig

Asientalk

2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig



LOTUS live – Das Radio der Freien
Schule Seenland

Atelier für Neue Musik	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Auffi muaß i	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Battle and Hum	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Beim Trinken gstört	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Bluegrass Junction	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Bluestime	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
BÄM! - Klug isses nicht. Aber geil!	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Carmena Caminando	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Classicali	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Corner Radio	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Dabazap – Radio aus der Wühlkiste	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Das Plattenkarussell	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Das Radiofabrik-Interview	3 – Neu und Sonderinhalte
Der Radiofabrik Mitschnitt	3 – Neu und Sonderinhalte
Der unerhört! Shortcut	3 – Neu und Sonderinhalte
Die Götterfunk Studiosessions	3 – Neu und Sonderinhalte
Die Psychologie des Wachstums	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Die Sportschau	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Die Wunderkammer	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Dont spook the horse	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Dorfradio	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Dream on	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Earl's Black Ear Plough	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Einfach vegan	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Engelsgeflüster	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
FVONK Dich FREI	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Fairplay	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Flower Power Radio	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Fokus Pflege	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Fondue	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Frau und Natur	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Frauengesundheitszentrum in the air	3 – Neu und Sonderinhalte
FreEasy	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig

Frühstücksradio	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Gitarre und Meer	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Großartig Records	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Großes Gerede	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Health-in-all: Health Framing neu gedacht	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Herbstgewitter	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Hier regiert die pure Not	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Hoch hinaus Natur erleben	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
I checks net	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Ich, gesund	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Inselradio	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.



Mickey: What's next

JUKI Abenteuer Radio

2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig

Joe Reineckers Nachtstunde

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

KULTradio

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Karls Roaring Sixties

2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig

Keck on Air

2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig

Kija on Air – für deine Rechte

2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig

Kopfhörer

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Lauter Klabauteur

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Let's Netz – Der Chaostalk

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Leuchtturm

2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig

Live vom Frühstückstisch

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Lotus live	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
MARK-Radio	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Maschehu – Mischehu	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Mensch unter. Das verrückte Labyrinth des Lebens	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Menschen in Aktion	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Metallic Underground	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Mitternachtsreigen	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Monday Night Show	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
My Favourite Music	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
NOB – Barrierefreiheit finden	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Nachgefragt: das Salzburger Frauen*radio	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.



5 Jahre Queer Voices

Neuentdeckung Afrikas	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Neues aus der Welt der Medizin	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
News from the World of Medicine	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Nightshift Radio	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Off the record charts	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Oida. Mehr als nur Alter. Eine Sendereihe von und mit den neuen Alten.	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
PakIndia Express	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Perlentaucher aka Nachtfahrt	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Phonoskopius	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Planet Ähm	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Plugged in	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

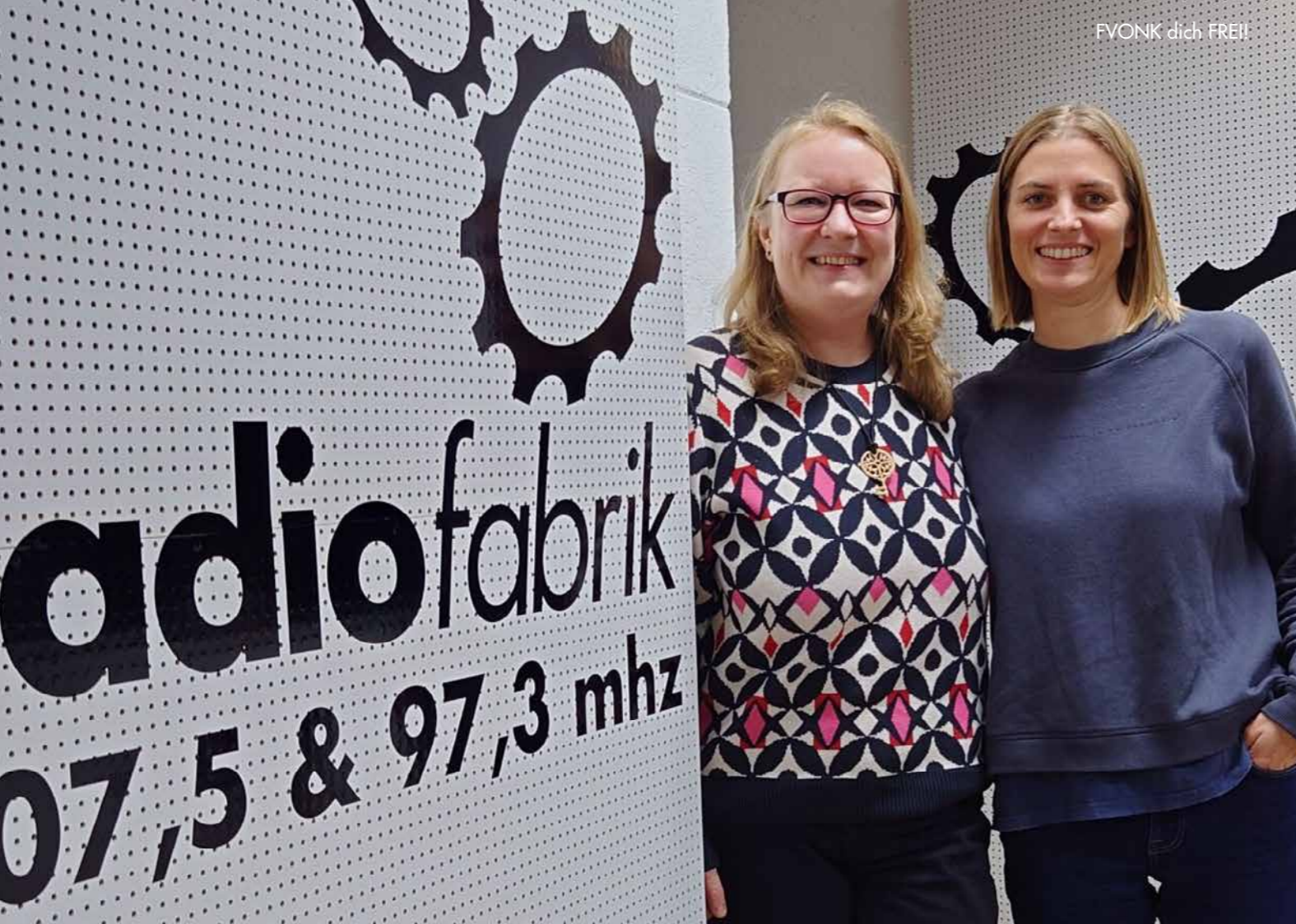
Plugged in	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Ptasie Radio – Vogelradio	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Punk in a Box	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Queer Voices	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Radio Hamraz	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Radio Hamraz LIT	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Radio Lebenshilfe	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Radio Literaturhaus	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Radio Nautilus	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Radio Rockhouse	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Radio Salsa Salzburg	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Radio Spontan	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Radio im Zentrum	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Radiokäppchen	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Ras Sound Radio	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Reflecting Sound	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Respektiere	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
SOS Muckomat	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Salzburg After Hour	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Schallmooser Gespräche	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Seeds of Doom	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Show de Toilette	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Sonntagsmelodie	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
SoundburgRadio	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Spektrum on Air	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Spinn i? Spinnst du?	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Stadtteilradio Itzling–Elisabethvorstadt	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Stadtteilradio Schallmoos	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Supercritical	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Szenenwechsel	3 – Neu und Sonderinhalte
TALK2MUCH	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Teenage Kicks	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
The Cocktail Exchange	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig

The Good News	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
The IN-Crowd	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
The Rocking 50's	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
TheSkyIsCryingBluesRadio	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Theater auf laut	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
TodOnada FM	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Trains&Bells	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Treffpunkt Pinzgau	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Tuning Up	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Turbo-Radio	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Underground Waves Urgently (UWU)	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

United in Europe	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Werkskantine	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Werkspost	
What's next	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Wos sogga?	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Wurscht! (mit Anspruch)	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Wörterglühen	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Xibaba.Fm	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Your Voice	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig
Zeit zum Zuhören	1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.
Zwickel	2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig



Zwiespalt der guten Laune

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

it's TALK

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

lauschbox

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

mexiko anders

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

querbeet

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

senden, benden, bizden

2 – Kinder, Jugend, Senior:innen, Fremdsprachig

unerhört!

3 – Neu und Sonderinhalte

zoom in. freak out.

1 – Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

MUSIKREDAKTION

Airplay und Support für Salzburger Bands

Musik aus Salzburg

Als erstes Radio in Österreich hat die Radiofabrik eine „Quote“ für lokale Bands und Musikschafter eingeführt. Seit Ende Juli 2007 werden im nicht moderierten Musikprogramm pro Stunde mindestens zwei Titel von Salzburger Musiker:innen oder Interpret:innen gespielt. Mehr als 700 Titel hat die [Musikredaktion](#) (aktuell: [Nikolaj Fuchs](#) und [Romana Stücklschweiger](#)) zusammengetragen, digitalisiert und mit einer eigenen Ansage versehen, sodass die Hörer:innen auch wissen, dass sie jetzt „[Musik aus Salzburg](#)“ zu hören bekommen.

In der Local Airplaylist vertreten sind frühe Rock'n'Roller wie Dark Shadows ebenso wie die Salzburger Artrockband Blank Manuskript oder die jungen Folker von Dos and Dust, Solokünstler



Magic Delphin und natürlich auch über Salzburg hinaus bekannte Bands wie Olympique, Renato Unterberg oder The Makemakes.

Götterfunk Studiosessions

Salzburger Bands & Musikschafter in Bild und Ton on Air. In den [Götterfunk Studiosessions](#)

bringen die Radiofabrik und FS1 gemeinsam Salzburger Bands und Musikschafter mit Interviews und Livesessions ins Radio und TV. Unser Ziel ist es, ihnen jenen Stellenwert einzuräumen, den sie verdienen.

Zu hören und sehen gibt es jeweils

- ein Musiker:innengespräch mit der Radiofabrik- & FS1-Musikredaktion.
- Live Studiosessions, aus denen ein professioneller Musikvideomitschnitt entsteht, der online veröffentlicht und geteilt werden kann.

Jeden 2. Mittwoch ab 21 Uhr auf der Radiofabrik und laufend im Programm von FS1.



HörensWert - Das Album der Woche

Seit 2004 wählt die Radiofabrik-Musikredaktion wöchentlich ein Album der Woche und versorgt so die geeignete Hörer:innenschaft mit ausgewählter, feiner Musik und ihrer fundierten Meinung dazu, in Form von Albumkritiken.

2023 hat die Musikredaktion für das 25-Jahr-Jubiläum 25 Salzburg Alben nominiert, welche jeden Dienstag und Donnerstag ab 12h im Programm der Radiofabrik präsentiert wurden. In einem Online-Voting wurde zwischen Juni und September über das beste Salzburg Album abgestimmt. Gewonnen hat mit Abstand die Band „Querschläger“.

aktuelle & ehemalige Szenenwechsler



Szenenwechsel

Lokale Sounds aus den Freien Radios

Szenenwechsel

Lokale Sounds aus den Freien Radios. Szenenwechsel entsteht als Koproduktion der Freien Radios in Österreich. Einmal im Monat wird das lokale Musikgeschehen aus einer österreichischen Stadt präsentiert.

Jeden 2. Samstag im Monat ab 15:00 Uhr (WH
Dienstag 15 Uhr)



UNERHÖRT!

Das Magazin – offen und vielschichtig

Das Jahr 2023 war für unerhört! „Das Magazin – offen und vielschichtig“ ein weiteres Jahr voller spannender Themen und besonderer Projekte. Seit der Umbenennung im Jahr 2022 hat sich die Sendung erfolgreich etabliert, präsentiert weiterhin ungewöhnliche Perspektiven aus Salzburg und schaut dorthin, wo andere Medien und Formate nicht hinsehen.

Ein redaktionelles Großprojekt im Jahr 2023 war die unerhört! Wishlist zur Landtagswahl. In Zusammenarbeit mit 10 Organisationen aus der Zivilgesellschaft hat unerhört! deren Forderungen an die Politik gesammelt und veröffentlicht. Um den Forderungen Gehör zu verschaffen, organisierten wir vor der Landtagswahl zwei Diskussionsendungen, in denen sich alle acht angetretenen Listen den Fragen der Zivilgesellschaft stellten. Die

Moderation übernahmen Rose Huber und Tobias Posawetz, die mit ihrer Kompetenz und ihrem Einfühlungsvermögen einen wertvollen Beitrag zu diesen wichtigen Diskussionen leisteten.

Da sich das Format bewährt hat, beschloss die unerhört!-Redaktion auch im Frühjahr 2024 – Salzburg wählt am 10. März einen neuen Gemeinderat bzw. eine:n neue:n Bürgermeister:in – Wishlist-Diskussionen veranstalten zu wollen. Erste Planungen dazu fanden bereits im Dezember 2023 statt und die Mitglieder der Redaktion beteiligten sich mit großem Engagement an den Vorbereitungen.

Darüber hinaus wurden im Rahmen unserer Sendungen vielfältige Themen behandelt, um den Magazincharakter von unerhört! weiterhin zu betonen. Die Redaktion sucht immer nach ungewöhnlichen Orten, um politische und kritische Inhalte aus der Zivilgesellschaft und der Kulturszene zu präsentieren.



Tobias Posawetz, Unerhört! Wishlist

Zudem gab es eine Änderung organisatorischer Natur bei unerhört! Daniel Bergerweiss, der ab März 2020 die Koordination der unerhört!-Redaktion verantwortete, beendete im Juli 2023 seine Tätigkeit bei der Radiofabrik und wechselte zum Fernsehen. An dieser Stelle sei Daniel noch einmal für seinen engagierten Einsatz und seine akribische Arbeitsweise gedankt, die die unerhört!-Redaktion bis dato prägt. David Mehlhart folgte ihm in dieser Tätigkeit nach.



Radiofabrik & FS1 Crew: Daniel Bergerweiss, Rose Huber, Darta Ošeniece, Tobias Posawetz



PROGRAMMSCHWERPUNKTE

Zwischen Einsamkeit und Zusammenhalt – Was schafft Gemeinschaft?

Die 14 Freien Radios auf den Spuren der Gemeinschaft: von Vorarlberg bis ins Burgenland, von Klagenfurt bis Freistadt, in den Städten und auf dem Land. Der Einsamkeit, dem Zusammenhalt und den Zwischenräumen widmen sich 14 Sendungen. Wie sieht gemeinschaftliches Bauen aus? Welche Funktionen kann Gemeinschaft haben? Wie vertragen sich Gemeinschaft und Diversität? Wie kann eine Gemeinschaft der Vielen aussehen und unter welchen Bedingungen kann sie gelingen?

Im Beitrag der Radiofabrik erörtert unerhört!-Redakteurin Hannah Augustin den Begriff Alter in der Sendung mit dem Titel „Ein grober Gesell“.

Superfunk

Tonspuren aus dem Supergau #Lungau

Der Superfunk ist das Megaphon aus dem Supergau. Hier wird alles kanalisiert und ausgestrahlt, was wir vorab und vor Ort dort entdecken.

Schallereignisse aller Art sollen hier ihren Platz finden, das monotone Rauschen lichten und zugleich zelebrieren, Stimmen und Stimmungen einfangen und visuelle Erlebnisse in akustische übersetzen. Schon im Mai 2021 gab es den Superfunk aus dem Supergau Flachgau.

2023 wurde von 26. Mai bis 4. Juni täglich live on Air aus dem Supergau Lungau berichtet.

Superfunk

PREISE UND AUSZEICHNUNGEN

Kreativwettbewerb Projekt Europa

Mehr als nur Medienbildung: Schülerinnen-Hörspiel gewinnt Kreativwettbewerb

Die 6M-Klasse des MORG Grödig gewinnt den Kreativwettbewerb [projekteuropa](#) des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft & Forschung. Die Schülerinnen und Schüler überzeugten die Jury mit Kurzhörspielen, die mit Unterstützung der Radiofabrik in mehrmonatiger Arbeit entstanden sind.

Auf Basis von Zeitungsmeldungen entwickelten die Jugendlichen Geschichten und erweckten Figuren zum Leben, im Musikunterricht entstanden Melodien und Geräusche. Schließlich wurden die Szenen im Radiofabrik Studio aufgenommen und geschnitten.

Für die Klasse war die Hörspielproduktion eine aufregende und lehrreiche Erfahrung, sie waren

mit viel Engagement dabei: “Es war eine ganz neue, lustige Erfahrung, eine Geschichte zu erfinden und diese dann nur durch Töne quasi zu verwirklichen. Wir hatten sehr viel Spaß und haben viel Neues gelernt”, so eine Schülerin der Gewinnerklasse. Und: “Man plant alles selbst, man erstellt die Geschichte, das Drehbuch und nimmt alles selbst auf. Man sieht auch, wie lange es dauert, alles zu schneiden und wie viel Arbeit da reingeht.”



Schüler:innen des MORG Grödig im Radiofabrik Studio bei der Hörspielproduktion “Fakt und Fiktion”. Foto: A. Naringbauer

Schulprojekt mit Mehrwert

Die Idee zum Hörspielprojekt kam von Alexander Naringbauer, Lehrer am MORG Grödig, die Umsetzung wurde von der Radiofabrik Schritt für Schritt begleitet. Carla Stenitzer, Ausbildungsleiterin der Radiofabrik: "Bei einem Hörspiel lernen die Schüler:innen weit mehr als nur kreative Fähigkeiten. Sie lernen, wie Medien Geschichten erzählen, Emotionen vermitteln und Informationen transportieren können. Das ist umfassende Medienbildung, die heutzutage so wichtig ist."

Der projekteuropa-Preis wird vom Österreichischen Austauschdienst (OEAD) im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF) vergeben und prämiiert künstlerische Projekte in allen Kunstsparten von Schulen in ganz Österreich.

25 Preise in 25 Jahren

Für die Radiofabrik setzt dieser Preis eine Tradition fort: In den 25 Jahren ihres Bestehens hat die Radiofabrik viele Preise und Auszeichnungen erhalten. Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums unter dem Motto "Mehr als nur Radio" werden heuer 25 preisgekrönte Sendungen unter dem Titel "Mehr als nur ausgezeichnet" wiederholt.

Media Literacy Award 2023

Zweite Auszeichnung in Folge: Schüler:innen-Hörspiele gewinnen Media Literacy Award

Bereits im Sommer haben die Hörspiele der 6M-Klasse des Montessori Oberstufenrealgymnasiums Grödig den [projekteuropa Preis](#) gewonnen. Nun wurde das von der Radiofabrik begleitete Projekt auch mit dem renommierten [Media Literacy Award \(MLA\)](#) ausgezeichnet.

„Fakt und Fiktion“ beeindruckt die Jury

„Das Projekt ‚Fakt und Fiktion‘ verfolgt einen äußerst spannenden Ansatz und gleicht dabei einer Art invertiertem Faktencheck“, resümiert die Jury des Media Literacy Awards. In diesem Projekt haben die Schüler:innen in monatelanger Arbeit auf der Grundlage von Zeitungsartikeln eigene Geschichten entwickelt und daraus Hörspiele gemacht, die sie im Studio der Radiofabrik professionell vertont haben. In



diesen greifen sie nicht nur skurrile Ereignisse auf, sondern beschäftigen sich auch mit ernststen Themen, wie dem Krieg in der Ukraine.

Abgerundet werden die Hörspiele durch kurze Zwischensequenzen, in denen die Schüler:innen tiefe Einblicke in den Schaffensprozess gewähren. „Durch diese Reflexionen erahnt man, wieviel die Schülerinnen bei diesem Projekt gelernt haben“, lautet das Fazit der Jury.

„Die Selbstreflexion der Schüler:innen war uns darüber hinaus wichtig, um transparent zu machen, wo Fakten übernommen und welche Teile warum fiktionalisiert wurden. Auch das sehen wir als unsere Aufgabe in der Medienkompetenzvermittlung“, betont Carla Stenitzer, Ausbildungsleiterin der Radiofabrik. Sie hat das Projekt gemeinsam mit Deutschlehrer Alexander Naringbauer und Musiklehrerin Christina Haigermoser durchgeführt.

Hervorragende Leistung bei starker Konkurrenz

Die Leistung der Schüler:innen ist umso bemerkenswerter, wenn man bedenkt, dass sich das Projekt gegen hunderte Konkurrent:innen durchgesetzt hat. 356 Projekte wurden dieses Jahr für den Media Literacy Award eingereicht. Kein Wunder, denn der Preis zählt zu den wichtigsten Medienkompetenzinitiativen Europas.



AUSBILDUNG IN DER RADIOFABRIK

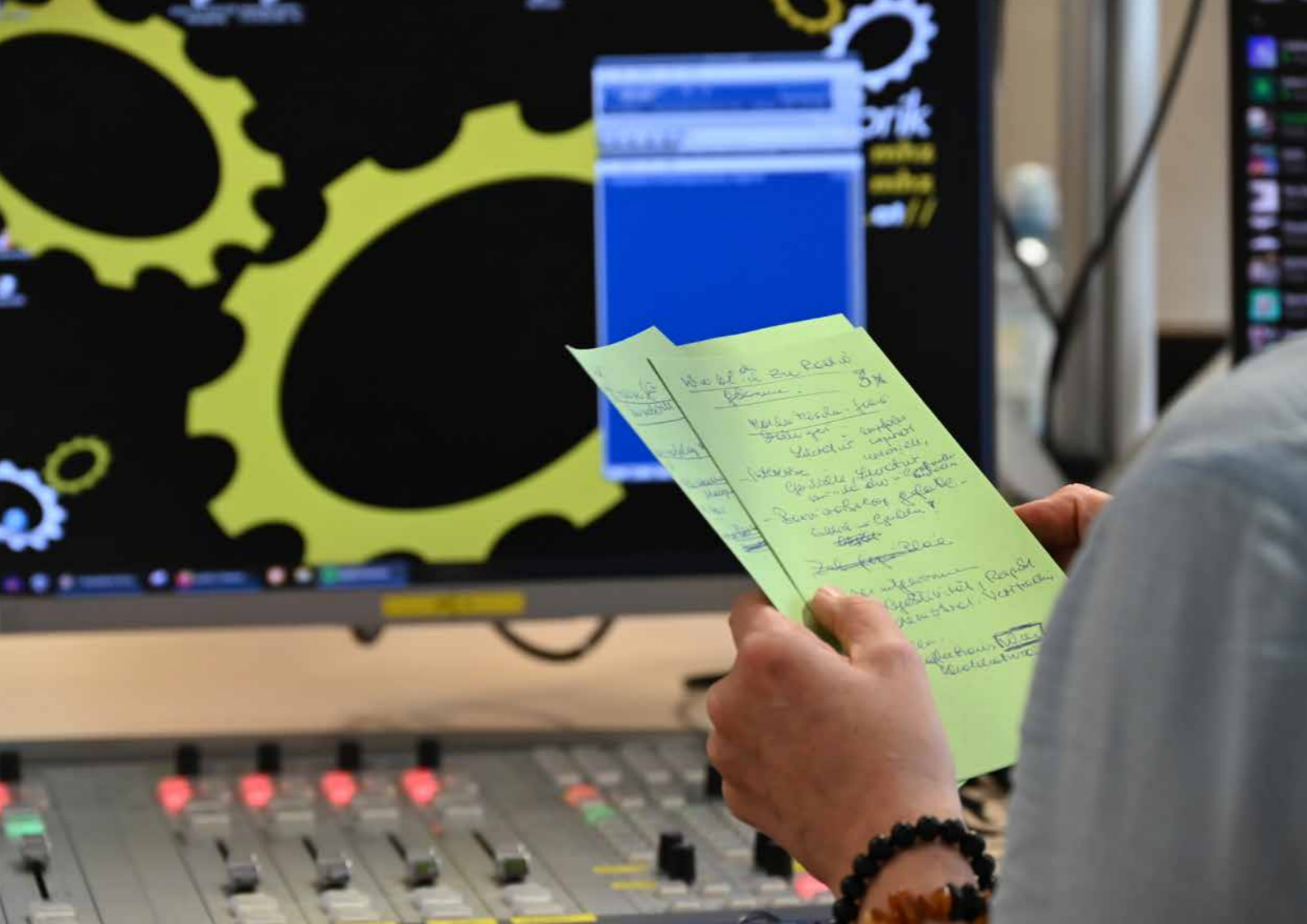
WORKSHOPS UND SCHULUNGEN

Mehr als nur Workshops

Seit **25 Jahren** hat Medienkompetenzvermittlung für die Radiofabrik einen großen Stellenwert. Bei den Radiofabrik Radioworkshops geht es nicht nur darum, wie man mit Mikros, Mischpult und Aufnahmegegeräten umgeht, sondern vor allem auch um **kritische und kreative Zugänge zur Medienproduktion**.

Die Workshops der Radiofabrik richten sich einerseits an (angehende) Radiomacher:innen der Radiofabrik und andererseits an die Erwachsenenbildung sowie Gruppen der schulischen und außerschulischen Kinder- und Jugendarbeit. Dabei erwerben die Teilnehmer:innen nicht nur konkretes Radio-Know-how. Die Radioworkshops fördern außerdem:

- den Erwerb **kritischer Medienkompetenz**. Medieninhalte herstellen, Mediensprache verstehen, Medien als gemacht und selbst machbar erfahren.
- ein Kennenlernen des Mediums/Berufsfeldes, u.a. zur **Berufsorientierung**.
- eine **qualitative Auseinandersetzung** mit Themen über das Medium Radio und die Entwicklung kreativer Ideen im Umgang mit Sprache, Text und Ton.
- ein Kennenlernen und Erproben von **Kompetenzen** und Fähigkeiten während des eigenverantwortlichen Produktionsprozesses.
- das **Empowerment** von Bürger:innen, insbesondere auch von Migrant:innen, Senior:innen, Kindern und Jugendlichen.



Workshops 2023

2023 besuchten **858 Teilnehmer:innen** Workshops an 124 Workshoptagen in der Radiofabrik. Zusätzlich fanden weitere Workshops im Außenstudio in **Zell am See** mit insgesamt **138 Teilnehmer:innen** statt. Insgesamt besuchten also 996 Personen Angebote der Radiofabrik im Salzburg und im Pinzgau. Dass es in Salzburg in diesem Jahr etwas weniger als im Rekordjahr davor waren, ist durch verschiedene Phänomene erklärbar. Zum einen besuchten im letzten Jahr vor allem kleinere Schulklassen als in den Jahren zuvor die Workshops; Zum anderen wurden einige semesterbegleitende Projekte durchgeführt (Sustainability Challenge, Akad on Air, Make your own Media), die an vielen Terminen unsere volle Aufmerksamkeit benötigten. Und auch die Kinderstadt mit fast 500 Teilnehmer:innen findet erst 2024 wieder statt.

Eines ist jedoch auch in diesem Jahr außergewöhnlich: Zum ersten Mal bestanden die

Teilnehmer:innen zu **über 50%** aus **Kindern und Jugendlichen**. Das beweist erneut den großen Stellenwert, den die Radiofabrik seit 25 Jahren in der **Medienbildung** für Kinder und Jugendliche spielt.

In diesem Jahr gab es außerdem einige **personelle Wechsel** im Ausbildungsbereich. Daniel Bergerweiss hat die Radiofabrik mit Juli verlassen. Er hat neben der Lehrredaktion als Referent viele Jahre Schulworkshops durchgeführt und Kindern und Jugendlichen viel Freude an der Radioarbeit vermittelt. Wir bedanken uns ganz herzlich bei Daniel, für seinen kompetenten, verlässlichen Einsatz! Seit September 2023 koordiniert nun David Mehlhart die unerhört!-Redaktion und Lehrredaktion der Radiofabrik. Ebenfalls seit September unterstützt Philipp Jankela in seiner Position als „Assistenz Programm, Workshops, PR“ tatkräftig den Ausbildungsbereich. Er folgt Veronika Aschenbrenner-Zezula nach, die die Programmkoordination übernommen hat.

WORKSHOPS FÜR RADIOMACHENDE UND INTERESSIERTE

RADIO BASICS

Info-Veranstaltung

Der erste Berührungspunkt mit Freien Medien:
11 Termine, 135 Teilnehmer:innen.

Eine kurze Einführung in das österreichische Rundfunksystem und Freie Medien mit zielgruppenspezifischen Schwerpunkten. Bei einer Schnupperführung durchs Studio kann Technik ausprobiert werden. Referentinnen: [Carla Stenitzer](#), [Annika Statkowski](#), [Veronika Aschenbrenner-Zezula](#), [Philipp Jankela](#).

Basis-Workshop

Der Radioführerschein:

9 Termine, 61 Teilnehmer:innen

Der zweitägige Workshop ist Voraussetzung für einen Sendeplatz. Inhalte sind die Philosophie Freier Radios, das österreichische

Rundfunksystem, mobile Aufnahmetechnik und Medien- und Urheberrecht. Am zweiten Tag folgen Sendungsgestaltung, Studiotechnik und eine erste Livesendung. Referent:innen: [Carla Stenitzer](#), [Daniel Bergerweiss](#), [Rafaela Enzenberg](#), [Claudia Brandenburger](#).

Feedback-Workshop

Radiosendungen revisited:

6 Termine, 36 Teilnehmer:innen

Der Feedbackworkshop ist das letzte Modul des Basisworkshops. Im kleinen Kreis bekommen Teilnehmende Feedback auf ihre ersten Sendungen und erlernen das Geben von Feedback an andere. Referent:innen: [Eva Schmidhuber](#), [Veronika Aschenbrenner-Zezula](#) und [Carla Stenitzer](#).

Studio II

Brush-Up für Sendungsmachende:

3 Termine, 14 Teilnehmer:innen

Ein kurzer Auffrischkurs. Neben einer Wiederholung der wichtigsten Studio-Basics

werden in diesem Workshop Spezialfragen zur (Live-)Studiotechnik beantwortet. Referent:innen: [Carla Stenitzer](#), [Veronika Aschenbrenner-Zezula](#).

TECHNIK & SCHNITT

Schnitt-Workshop

Audioschnitt und Aufnahmetechnik:

6 Termine, 48 Teilnehmer:innen

Ein Workshop für alle, die den Umgang mit dem Audioschnittprogramm Audacity erlernen, Radiobeiträge schneiden sowie die eigene Sendung im Radiofabrik-Studio (vor)produzieren wollen. Referentin: [Carla Stenitzer](#).

Radio on TV

Deine Radiosendung im Fernsehen:

2 Termine, 7 Teilnehmer:innen

Das Studio der Radiofabrik bietet Ausrüstung, die man benötigt, um seine Radiosendung nicht nur

hör- sondern auch sehbar zu machen. Über drei Kameras und einen Videomixer werden Bild und Ton live gemischt und mit Bauchbinden versehen. Die Sendung lässt sich aufzeichnen und auf diverse Plattformen streamen. Referentin: [Carla Stenitzer](#).

Tontechnik

Mikrofonieren für Studiosessions & mehr:

2 Termine, 20 Teilnehmer:innen

Ob Live-Konzerte im Studio oder der Mitschnitt einer Podiumsveranstaltung – ein tontechnisches Grundverständnis hilft bei der Suche nach dem guten Ton. Deshalb behandelt dieser Workshop neben Grundlagen der Tontechnik viele praktische Übungen im Studio und mit den Aufnahmegeräten. Referent: [Krys Koenig](#).

Sendungsgestaltung und Moderation

Jingle-Workshop

Audiologos basteln:

4 Termine, 17 Teilnehmer:innen

Jingles sind die Visitenkarte einer Sendung und eines der wichtigsten Stilelemente im Radio. In diesem Workshop wird anhand einer konkreten Idee ein individueller Jingle produziert. Referentin: [Carla Stenitzer](#).

Stimme und Sprechen (Einführung)

Eln Kooperation mit FS1:

5 Termine, 21 Teilnehmer:innen

Das Einstiegstraining „Stimme und Sprechen nach AAP®“ richtet sich an alle, die sich generell häufig in Sprechsituationen befinden und ihre Ausdrucksfähigkeit verbessern wollen. Mit Übungen und praktischer Anwendung vor der Kamera. Referentin: [Regina Würz](#).

Moderation & Interview

Für Radiomacher:innen:

2 Termine, 18 Teilnehmer:innen

Moderieren heißt nicht, den Hörer:innen eine Rede halten. Moderieren heißt, mit den Hörer:innen reden. Werkzeuge und Methoden für eine gelungene Moderation sowie grundlegende Interviewtechniken stehen im Mittelpunkt dieses Workshops. Referent: [Georg Wimmer](#).

Journalistische Darstellungsformen

Themen hörbar machen:

1 Termin, 8 Teilnehmer:innen

Welche Gestaltungsmöglichkeiten gibt es für journalistische Inhalte? Und welche Spezifika gibt es dabei zu beachten? In diesem Workshop lernen Teilnehmer:innen wie sie ihre Themen im Radio aufbereiten können. Referent: [Georg Wimmer](#).

Beitragsproduktion

Bastelstunden:

2 Termine, 15 Teilnehmer:innen

In diesem Workshop beschäftigen wir uns näher mit der Gestaltung klassischer Beiträge: Wie sind sie aufgebaut? Wie schaffen wir es, mit einem Mix an Elementen Herz und Hirn anzusprechen, damit ein Thema möglichst spannend erlebbar wird? Referent:innen: [Carla Stenitzer](#), [David Mehlhart](#).

Radio in der Sozialen Arbeit

Formate und Möglichkeiten:

1 Termin, 6 Teilnehmer:innen

In diesem Workshop erörtern die Teilnehmer:innen die Möglichkeit der Radioarbeit im Kontext sozialer Arbeit. Wie kann Freies Radio zur Stadtteilentwicklung beitragen? Wie können Menschen auf Augenhöhe den Diskurs mit Öffentlichkeit und Politik suchen? Referenten: [Thomas Schuster](#), [David Mehlhart](#).





SCHULRADIO, KINDER- & JUGENDWORKSHOPS

Alle Sendungen zum Nachhören:
<https://cba.media/podcast/radiofabrik-workshopproduction>

Schulradio-Workshops

Schule macht Radio:
15 Workshops, 319 Teilnehmer:innen
Schulklassen haben die Möglichkeit bei der Radiofabrik Radio-Know-how zu erlernen – vom 2-stündigen Schnupperworkshop bis zu mehrtägigen Projekten. Ziel ist die Produktion einer Sendung mit Themen, die die Schüler:innen selbst erarbeiten. In diesem Jahr wurden in ein- bis mehrtägigen Workshops Sendungen zu Zukunftsfragen, Umweltschutz, Themen aus dem Deutschunterricht, Games und Social Media, Ideale und zum Lateinunterricht gestaltet. Außerdem fand das Unterrichtsfach „Akad on Air - Salzburgs 1. Schulradio“ wöchentlich im Wintersemester statt.

Kinder- und Jugendradio-Workshops

Kids & Teens on Air:
5 Workshops, 49 Teilnehmer:innen
Kinder und Jugendliche ab 7 Jahren können über Workshops ins Radiomachen schnuppern. Dabei entsteht immer ein Audioprodukt oder eine ganze Sendung, die im Rahmen der Jugendschiene ausgestrahlt wird. In diesem Jahr waren Radioworkshops im Rahmen von Ferienprogrammen, Geburtstagsfeiern, sozialen Projekten und beim Girl's Day gefragt.

RADIOWORKSHOPS FÜR ERWACHSENE

Von Hochschule bis Erwachsenenbildung

Maßgeschneiderte Spezialworkshops:
7 Workshops, 84 Teilnehmer:innen

Für Erwachsene bietet die Radiofabrik maßgeschneiderte Workshops, Train the Trainer

Seminare und Führungen an. In diesem Jahr war die Radiofabrik vor allem an Hochschulen aktiv: Im Frühjahr wurden die Teilnehmer:innen der Sustainability Challenge (WU Wien/Universität Mozarteum) ein Semester lang in der Produktion von Podcasts zur Nachhaltigkeit im Kunst- und Kulturbetrieb gecoacht. Pädagog:innen der Donau Uni Krems lernten Medienarbeit kennen, Studierende der FH Soziale Arbeit medienorientierte Methoden in der Sozialen Arbeit und Studierende des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft (Uni Salzburg) und des interuniversitären Schwerpunkts Wissenschaft & Kunst wurden ein Semester lang in der Podcastproduktion begleitet. Außerdem fand auch dieses Jahr für das Bundesinstitut für Erwachsenenbildung (bifeb) das Modul „Kritische Medienkompetenz in der Basisbildung“ im Diplomlehrgang Basisbildung statt. In einem Radiolehrgang für das Außenstudio Zell am See wurden Sendungsmacher:innen ausgebildet, andere Menschen in der Radioarbeit zu schulen.

SONDERPROJEKTE IM WORKSHOPBEREICH

Akad on Air – Salzburgs erstes Schulradio

Seit 2009 geht Salzburgs erstes Schulradio on Air. Bereits zum 11. Mal wurden Schüler:innen der 6., 7. und 8. Klasse des Akademischen Gymnasiums im Rahmen der Modularen Oberstufe im Fach „Schulradio“ ein ganzes Semester lang wöchentlich im Radiomachen ausgebildet.

Schulradiotag 2023

Ebenfalls zum wiederholten Male war die Radiofabrik Teil des Schulradiotags. Seit 2013 wird er jährlich abgehalten. An diesem Tag werden ausschließlich Sendungen von Schüler:innen aus ganz Österreich zeitgleich auf allen 14 Freien Radios in Österreich ausgestrahlt. Ziel des Schulradiotags ist es, die

wertvollen Beiträge der Freien Radios in der medienpädagogischen Vermittlung von Medienkompetenz hörbarer zu machen.

SCHULE MACHT RADIO

SCHUL RADIO TAG 2023

10 Jahre Schulradiotag

Mittwoch 29. NOVEMBER

9 - 17 UHR
IN DEINEM FREIEN RADIO
<http://schulradiotag.at>
<http://radiobox.at>

RADIOFABRIK LEHRREDAKTION

Praxislehrgang für Journalismus in Community-Medien

Praxis, niederschwelliger Zugang und Diversität: Die Lehrredaktion schließt als niederschwelliges Weiterqualifizierungsangebot mit hohem Qualitätsanspruch nicht nur eine Lücke im lokalen Bildungssystem, sondern soll vor allem auch Partizipation und journalistische Vielfalt in Salzburg fördern.

Das jährliche Ausbildungsangebot richtet sich an Interessierte jeden Alters (ab 17 Jahren) und Backgrounds, für die Teilnahme sind keine Vorkenntnisse notwendig. Besonders laden wir auch Menschen mit Beeinträchtigung ein, denn die Radiofabrik will ein barrierefreier Lernort sein. Mit € 150,- sind die Teilnahmegebühren besonders niedrig gestaltet, was durch die Unterstützung der Stadt Salzburg, der Förderung durch die Österreichische Gesellschaft für



Politische Bildung und Kooperationspartner (heuer der Kooperationspartner Wissenschaft & Kunst von Commit) möglich ist.

Die Lehrredaktion 2023

Die 5. Lehrredaktion der Radiofabrik startete am Freitag, den 08. September 2023. Die diesjährige Lehrredaktion bestand aus 10 Teilnehmerinnen aus der Stadt Salzburg und Umgebung. So divers die Gruppe hinsichtlich des Alters, des Vorwissens und der Initialmotivation, sich bei der Lehrredaktion zu bewerben, war, so sehr einte sie das Interesse am Medium Radio bzw. am Hörfunkjournalismus und der Plan selbst Beiträge und oder Sendungen zu produzieren.

Mit starker Praxisorientierung („Learning by Doing“), Support und Feedback wurden binnen kurzer Zeit aus Radio-Konsumentinnen Redakteurinnen und Moderatorinnen. Und aus einzelnen Teilnehmerinnen, die sich zuvor nicht kannten, wurde ein Redaktionsteam, welches sich im Verlauf der Lehrredaktion mit Rat und Tat einander zur Seite standen. Die Teilnehmerinnen trafen sich von 08.09. bis 02.12.2023 zu 7 Wochenendmodulen mit Referent:innen aus Salzburg und Wien, die Wissenswertes rund um Audioproduktion, Journalismus, Sprechtechnik sowie den vielfältigen Einsatz von Community Radio in der Kulturproduktion, Regionalentwicklung oder Sozialarbeit uvm. vermittelten.

Gelerntes wurde gleich in die Praxis umgesetzt und erprobt. In zusätzlichen zwei Redaktionssitzungen wurden dann Beiträge, Interviews geplant und an schon begonnen Beiträgen gefeilt und getüftelt. Die Teilnehmerinnen motivierten sich hierbei

gegenseitig und durch das Üben konstruktiver Kritik an den Beiträgen der Kolleginnen, wurde das Maximum aus den Ideen und Konzepten herausgeholt.

Die Teilnahme an der Lehrredaktion bedeutete für jede der Teilnehmerinnen aber auch immer wieder ins kalte Wasser zu springen: Spontan Passant:innen auf der Straße ansprechen, um sich unter Live-Bedingungen mit der Aufnahmetechnik vertraut zu machen; erste Interviewanfragen und Vorgespräche mit Interview-Partner:innen für die eigenen Beiträge oder die Live-Moderation einer unerhört!-Sendung.

Die Teilnehmerinnen meisterten all diese Schritte souverän und so stand am Ende eine Reihe äußerst hochwertiger Radiobeiträge zu Buche, die sich wirklich hören ließ. Von den Teilnehmerinnen entschieden sich auch zwei in die unerhört!-Redaktion einzusteigen, und im Rahmen dieser regelmäßig eigene Beiträge „On-Air“ zu bringen. Eine Teilnehmerin wird

zudem in Kürze mit einer eigenen Sendung über Architektur Teil des Radiofabrik-Programmes werden.

Die im Rahmen des Lehrgangs entstandenen Beiträge wurden in unerhört!-Ausgaben gesendet bzw. können auf der CBA-Seite von unerhört! jederzeit nachgehört werden.

[Sing-Workshop in Salzburg](#)

[gewaltfreie Kommunikation nach Marshall B. Rosenberg](#)

[Kunstkollektiv EXTASIER](#)

[Ein Ausflug in die Stadtbibliothek Salzburg](#)





LEHRLINGSAUSBILDUNG

Seit 2009 nimmt die Radiofabrik die gesellschaftliche Verantwortung für Qualifizierung von jungen Menschen in einem hochinteressanten Job im Medienbereich auch für Lehrlinge wahr. Dafür fließen unsere breiten Erfahrungen in der Fortbildung von Jugendlichen und Erwachsenen, die hohe individuelle Qualifikation unserer Kernkompetenz als multimedialer Medienbetreiber ideal zusammen. Medien sind unser Blut, deren Gebrauch unser Tagesgeschäft.

Ergänzt um die Kompetenzen unseres Partner-Networks wollen wir uns als idealer Ausbildungsplatz für eine solide, praxisnahe Schulung positionieren und bieten dabei die Vorteile eines kleinen Betriebs: Verantwortung von Beginn an, Praxis, Eigenständigkeit & flache Hierarchie. Ein Betriebsklima, geprägt von Freundschaft, persönlichem Bezug und Fairness, das soziales Verständnis fördert und zur Kommunikation ermuntert.

PROJEKTE

FREIES RADIO PINZGAU

Seit August 2022 bauen wir das Außenstudio der Radiofabrik in Zell am See zum Freien Radio Pinzgau aus. Im Rahmen eines LEADER-Projektes arbeiten wir mit der Regionalentwicklung Pinzgau zusammen.

Initiiert wurde das Pinzgauer Radiofabrik-Außenstudio von Johannes Schindlegger, ausgestattet mit Unterstützung der Gemeinde Zell am See. Der Verein „Freies Radio Pinzgau“, Verein zur Förderung von freien, lokalen Radioprojekten ZVR 1744603587 ist seinerseits Mitglied im „Verein Freier Rundfunk Salzburg – Radiofabrik“.

Sonnengarten Limberg
Langackerweg 6-16
A – 5700 Zell am See

Anfahrt mit Bus oder Pinzgau Bahn:
Haltestelle Bruckberg-Golfplatz

Web: radiopinzgau.at

Facebook:

<https://www.facebook.com/freiesradiopinzgau/>

Link: <https://radiofabrik.at/organisation/projekte/aktuelle-projekte/aussenstudio-zell-am-see-freies-radio-pinzgau/>


radio
pinzgau
Außenstudio Zell am See
der Radiofabrik Salzburg



RADIO PINZGAU 2023

Wie werde ich Fussballerin? Schuhplatteln mit Herz. Der Pinzgau unterm Regenbogen. Reporterinnen auf der Kinderkulturwoche Maishofen. Halten und Finden von Fachkräften im Pinzgau. Die Themenpalette bei Radio Pinzgau war im Jahr 2023 so bunt, wie man sich das von einem Freien Radio erwarten darf. Und auch die Resonanz von Hörerinnen und Hörern kann sich sehen lassen. Die Radiofabrik wartet zwar noch immer auf die Zuteilung einer Frequenz für den Pinzgau, sodass die im Außenstudio Zell am See produzierten Sendungen auch vor Ort über Antenne zu empfangen sind. Deshalb sind derzeit alle Sendungen als Podcasts abrufbar. Am öftesten angeklickt, nämlich mehr als 1.600 Mal, wurde der Podcast mit dem Titel „Tschapo. Als Bramberg noch Chicago war“. Besonders beliebt waren daneben die vielen Podcasts, die im Rahmen von Workshops vor allem mit Jugendlichen und Kindern entstanden sind.

Hörens Wert im Pinzgau. Zu empfangen ist das Freie Radio Pinzgau derzeit online als Live-Stream und im Kabel der Salzburg AG. Gesendet wird aus dem Studio Sonnengarten in Zell am See/Limberg. In einem Sendefenster der Radiofabrik Salzburg gehen jeden Samstag ab 15 Uhr Sendungen wie **Treffpunkt Pinzgau** oder **Wos sogga?** on air. Die im Innergebirg übliche Begrüßungsformel Wos sogga? ist auch das Motto im Freien Radio Pinzgau: Es geht darum zu erfahren, was die Menschen zu sagen haben. Und ihnen die Möglichkeit zu geben, das im Radio und in Podcasts zu tun. Derzeit geht es auch darum, möglichst viele Personen über Workshops an die Produktion von Sendungen und Podcasts heranzuführen.

<https://blog.radiofabrik.at/radiopinzgau/sendungen/>



Pinzgau Studio: Anna Steiner



Pinzgau Radorad

WORKSHOPS IN PINZGAU

Workshops mit Kinder und Jugendlichen

- Sonderschule St. Anton Bruck. Thema: 100 Jahre St. Anton. Drei Termine mit insgesamt 22 Personen.
- Oberstufen Realgymnasium Mittersill. Thema: Arbeiten in den Ferien. Zwei Termine mit 12 Personen.
- HBLW Saalfelden. Thema war die Produktion von Werbe-Jingles für Übungsfirmen im Rahmen eines Schulprojektes. Insgesamt sechs Termine mit drei Klassen und 46 Jugendlichen.
- Berufsschule Zell am See. Thema: Gewaltprävention. Zwei Termine mit 14 Jugendlichen.
- Ferien-Aktiv für Kinder und Jugendliche in Zell am See mit 12 Personen.
- MINT-Ferien für Mädchen im Bildungszentrum Saalfelden mit sechs Personen.
- Kinderkulturtage Maishofen. Zwei Termine mit vier Personen.

Workshops für neue Sendungsmacher:innen

- 3 Basisworkshops mit insgesamt 18 Personen im Außenstudio Zell am See.

TRAIN THE TRAINER-LEHRGANG

Der für Herbst 2022 geplante Lehrgang konnte heuer mit 4 Teilnehmer:innen stattfinden. Dabei handelte es sich zum Teil um Lehrkräfte aus Schulen, zum Teil um Privatpersonen, die ihr Wissen nun ihrerseits in Workshops weitergeben können.

SENDEBETRIEB

Ausbaufähig ist derzeit die Regelmäßigkeit mit der neue Sendungsmacher:innen nach Absolvieren der Workshops produzieren. Ohne Frequenz und der Möglichkeit, Sendungen über Antenne im Pinzgau zu empfangen, ist die Radioarbeit noch schwer zu vermitteln. So bleibt es derzeit mitunter bei einzelnen Sendungen

bzw. Podcasts, die über die cba (Cultural Broadcasting Archive) der Freien Radios abrufbar sind. Die Frequenz sollte hier 2024 neuen Schwung bringen.

WAHL DES NEUEN VORSTANDS

Radio Pinzgau hat als Verein eine eigene Rechtspersönlichkeit. Bei unserer Mitgliederversammlung am 3. Mai haben wir einen neuen Vorstand mit folgenden Personen gewählt: Johannes Schindlegger (Vorsitz), Verena Brandner (stv. Vorsitz), Caroline Kaindl (Finanzreferentin), Georg Wimmer (Schriftführer), Sandra Eder (stv. Schriftführerin). Rechnungsprüfung: Florian Juritsch und Margarete Streitwieser.



Schüler:innen des BORG Mittersill

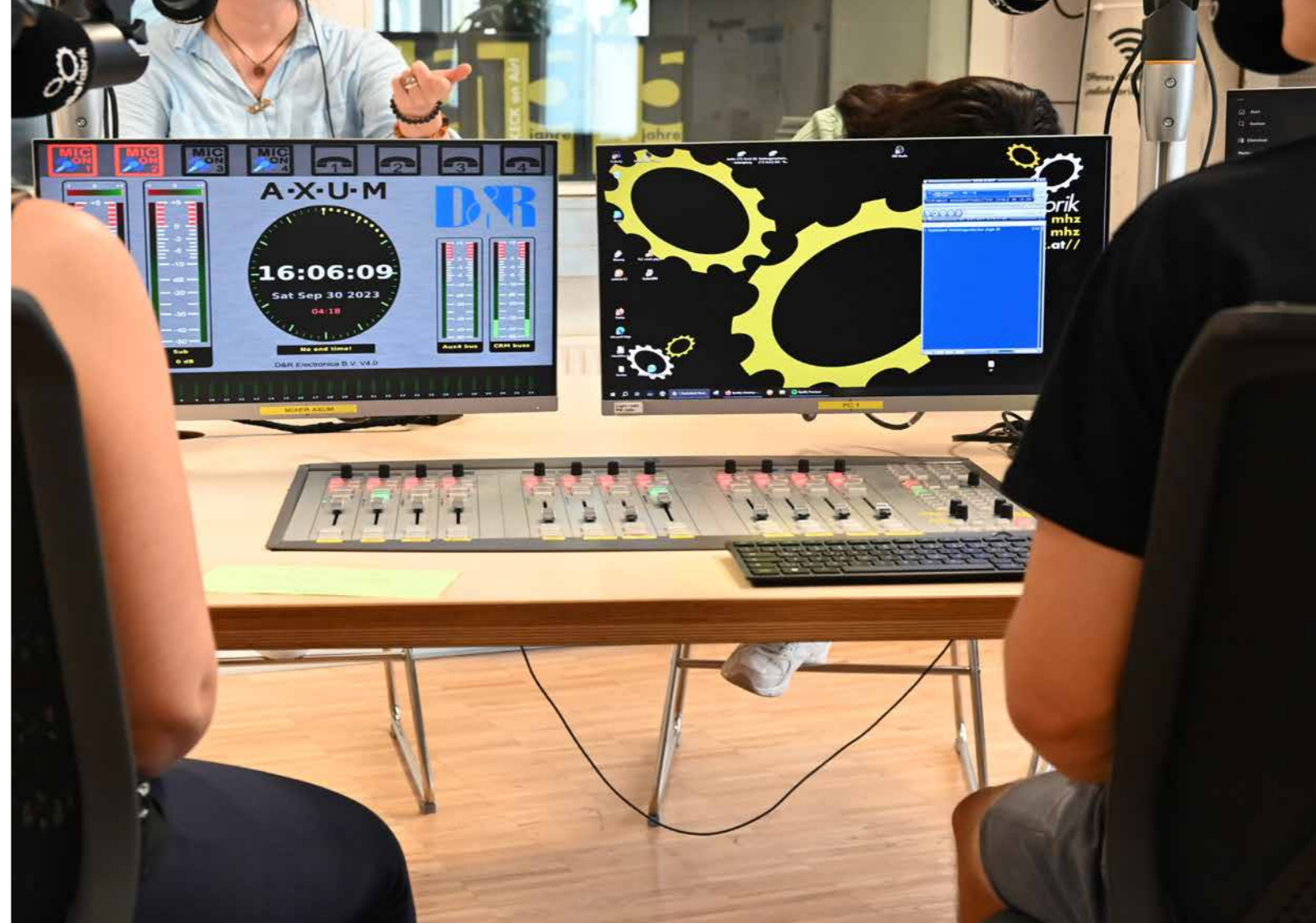
AUSBLICK

Frequenzantrag

Mit der Zuteilung von zwei neuen Frequenzen (97,3 MHz und 107,5 MHz) durch die Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH des Bundes (RTR) ist mit Frühjahr 2024 zu rechnen. Um die Voraussetzungen dafür zu schaffen, hatte die Radiofabrik technische Messungen durch ein spezialisiertes Büro in Auftrag gegeben. Überdies musste eine Abstimmung mit den Rundfunkbehörden in Deutschland und Italien erfolgen. Da es laut Auskunft der RTR keine Mitwerber gibt, sollte die Radiofabrik die Frequenzen Anfang 2024 erhalten.

Studio

Um den Sendebetrieb im Außenstudio Zell am See für die Sendungsmacher:innen niedrigschwelliger und kommunikativer zu gestalten, wird die Radiofabrik ein neues digitales Mischpult anschaffen und das Studio modifizieren.





MEHR ALS NUR RADIO: DIE RADIOFABRIK WIRD 25 UND SETZT ZUM JUBILÄUM INITIATIVEN

Seit 25 Jahren bereichert Salzburgs Freies Radio die regionale Medienlandschaft. In dem werbefreien Radio mit offenem Zugang produzieren mehr als 300 ehrenamtliche "Bürgerjournalist:innen" ein vielschichtiges Programm nach den journalistischen Standards des Presserats.

Als Ausbildungszentrum vermittelt die Radiofabrik kritische Medienkompetenz und Medienproduktion in ganz Salzburg und darüber hinaus. Durch zwei Außenstudios in Bad Reichenhall und Zell am See erweitert das Radio zudem seinen Wirkungsraum. Im Jubiläumsjahr werden unter dem Claim #mehralsnur eine Reihe von Initiativen gesetzt:

Mehr als nur eine Meinung: Die Werkspost

Die Radiofabrik startete im Juli ein neues digitales Format: Die Werkspost. Der politische Salzburg-Kommentar aus der Radiofabrik.

"Die Werkspost greift unbequeme Themen in Stadt und Land Salzburg auf und bringt die Meinung der Journalist:innen unseres Vertrauens als Newsletter-Kommentar und in einem vertiefenden Gespräch als Radio-Podcast," erklärt Eva Schmidhuber, Programm-Geschäftsführerin der Radiofabrik und Erfinderin der Werkspost. Die Werksredaktion ist ein Kollektiv aus erfahrenen Journalist:innen und jungen Talenten: Thomas Neuhold, Flora Platzer, Stefanie Ruep, Konstantin Schätz und Georg Wimmer.

Die Premiere erschien am 12. Juli, abonnieren kann man die Werkspost schon jetzt unter werkspost.radiofabrik.at

Mehr als nur hörensWert: Das beste Salzburg Album

Seit 2004 wählt die Musikredaktion des Senders unter dem Titel HörensWert jeweils ein Album der Woche. Unter mehr als 700 gekürten Tonträgern finden sich besonders viele aus dem Bereich "Musik aus Salzburg". Bis September wurde in einem Onlinevoting das beste Salzburg-Album vom Publikum gewählt.

Dafür haben Romana Stücklschweiger und Niko Fuchs 25 Alben nominiert. Ab 1. Juni liefen diese jeden Dienstag und Donnerstag ab 12 Uhr im Programm der Radiofabrik. Gewonnen hat mit Abstand die Band „Querschläger“

Mehr als nur ausgezeichnet: Preisgekrönte Sendungen

In den 25 Jahren ihres Bestehens hat die Radiofabrik eine Menge an Preisen und Auszeichnungen bekommen: Radiopreise der Erwachsenenbildung, Media Literacy Awards, Inklusionspreis der Lebenshilfe,

Alternativer Medienpreis, Prix Ars Electronica, Kinderrechtspreise, Sozialmarie, Europasiegel für innovative Sprachenprojekte, Kulturpreis für Integration und Menschenrechte und einige mehr.

Anlässlich des Jubiläums wiederholten wir 25 preisgekrönte Radiofabrik-Sendungen im Programm. Zu hören war dies ab 9. Juni jeden Freitag ab 19:06 Uhr.

Mehr als nur Geschwurbel: Generation Podcast – Wie relevant ist der Freie Rundfunk?

In Kooperation mit der ARGEkultur diskutierten am 27. September eine Expert:innenrunde über die Zukunft von Community Medien. Mit dabei Radiofabrik-GF Alf Altendorf. Die Veranstaltung war eine Fortsetzung einer Internationalen Konferenz zur Zukunft des nichtkommerziellen Fernsehens in Linz im April.

Mehr als nur berauschend: Bier mit Radiofabrik-Geschmack, das "Radiofabrik IPA"

Zum Jubiläum gab es ein Brauton-Bier, das mit Radiofabrik-Programm beschallt wurde. Das Radiofabrik-Team hat in einem Brauworkshop das Rezept kreiert, bei der Mitgliederversammlung im Juni wurde es von der Community verkostet und anschließend in großem Stil gebraut. Ausgeschenkt wurde es erstmals beim Geburtstagsfest am 13. Oktober und seither ist es in ausgewählten Lokalen in Salzburg für alle bestellbar.

Mehr als nur feiern: Jubiläumsfest im Literaturhaus "#25: Mehr als nur Tschinn-Bumm"

Am 13. Oktober feierte die Radiofabrik im Literaturhaus Salzburg ihren 25. Geburtstag. Der Ort ist nicht zufällig gewählt: Radio Literaturhaus ist seit 1999 eine der ältesten Sendungen im Programm der Radiofabrik. Ab 19 Uhr gab es literarische und musikalische Leckerbissen, die Präsentation des besten Salzburg-Albums, die Verleihung des Radioschorsch und weitere Überraschungen.



WERKSPPOST. DER POLITISCHE SALZBURG-KOMMENTAR AUS DER RADIOFABRIK.

Salzburg braucht ein unabhängiges, gemeinnütziges Medium mit hohen journalistischen Standards ohne Profitorientierung und ohne Abhängigkeit von Werbekunden und öffentlichen Inseraten.

Salzburg braucht ein Medium, das Infoblasen, Desinformation und Fake-News in Social Media etwas entgegenstellt. Aber auch eines, das die klassischen Regionalmedien aus großen Verlagshäusern, die kommerziell, konservativ und/oder kirchlich dominiert sind, um andere Blickwinkel ergänzt.

Salzburg braucht ein Medium, das kritisch hinterfragt, welche Interessen hinter Standpunkten und „Wahrheiten“ stehen; das den Lesenden und Hörenden Einordnung und Kontext zu virulenten Themen bietet. Differenziert und ohne schwarz-weiß/gut-böse Denken.

Die Radiofabrik, seit 25 Jahren das Freie Radio in Salzburg, hat dieses Medium 2023 ins Leben gerufen:

- Der Werkspost Kommentar greift unbequeme Themen in Stadt und Land Salzburg auf und macht Regionaljournalismus, wie wir ihn brauchen. Die Werkspost erscheint alle 14 Tage als Newsletter.



- Der Radiopodcast vertieft das jeweilige Thema des Werkspost-Kommentars in einem Studiogespräch.
- Verfasst und produziert wird die Werkspost von einem Redaktionskollektiv aus erfahrenen Journalist:innen und jungen Talenten.

Folgende Ausgaben sind im zweiten Halbjahr 2023 erschienen:

[12. Juli 2023: Nehmt den Autos den Platz weg!](#)

[26. Juli 2023: Der S-Link ist eine Chance - theoretisch](#)

[09. August 2023: Is\(s\)t die Zukunft Bio?](#)

[23. August 2023: Sonne und Beton. Eine graue Stadt will grün bauen](#)

[06. September 2023: Touristenmassen sind nicht normal](#)

[20. September 2023: Harald Preuner ist eine historische Ausnahme](#)

[04. Oktober 2023: Die Umwelt benötigt heute mehr denn je Unterstützung!](#)

[18. Oktober 2023: Wer stoppt den Flächenfraß?](#)

[01. November 2023: Wohnungsnot lässt sich nicht schönreden](#)

[15. November 2023: Der Gaisberg ist ein Symbol für das automobilen Diktat](#)

[29. November 2023: Südtiroler Siedlung: Widerstand kann etwas bewegen](#)

[13. Dezember 2023: Kalte Herzen merkt man insbesondere in kalten Monaten](#)

[27. Dezember 2023: Stadtpolitischer Jahresrückblick - Zum Stillstand verpflichtet.](#)

PROGRESS 0662/43 92 24-0

Auch Kontext



ist Text.

Der politische Salzburg-Kommentar
als Newsletter und Podcast.

→ werkspost.radiofabrik.at




WERKSPoST

Werkspost Newsletter Podcast Werksredaktion About us



Der politische Salzburg-Kommentar aus der Radiofabrik
Newsletter & Podcast

Der Werkspost Newsletter greift unbequeme Themen in Stadt und Land Salzburg auf und macht Regionaljournalismus, wie wir ihn brauchen:

Na endlich:
Alle 14 Tage
mal so richtig
aufregen.





WERKSPoST

PR & MARKETING

HÖRSTURZ – DER PROGRAMMFOLDER

Im September 2023 erscheint der Programmfolder „Hörsturz“: Im Mittelpunkt: die Radiofabrik ist 25 mit dem Titel „#mehr als nur ein Radio“.

TÄGLICHE PROGRAMMTIPPS IN DEN SALZBURGER NACHRICHTEN

Seit November 2020 gibt es jeden Tag drei Radiofabrik-Programmtipps im Veranstaltungskalender der Salzburger Nachrichten. Im Gegenzug dieser redaktionellen Kooperation strahlen wir auf der Radiofabrik den Podcast der Salzburger Nachrichten aus.



#mehralsnur ein Radio: Die Radiofabrik ist 25!

Seit 25 Jahren bereichert Salzburgs Freies Radio die regionale Mediendlandschaft. In dem werbefreien Radio mit offenem Zugang produzieren rund 300 ehrenamtliche Radiomacher:innen ein vielfältiges Programm nach den journalistischen Standards des Presserats.

Als Ausbildungszentrum vermittelt die Radiofabrik kritische Medienkompetenz und Medienproduktion in Salzburg und darüber hinaus. Durch zwei Außenstudios in Bad Reichenhall und Zell am See erweiterte das Radio seinen Wirkungsräum.

Mehr als nur eine Meinung: Werkspost
Der politische Salzburg-Kommentar aus der Radiofabrik.

- Der Werkspost-Kommentar greift unbequeme Themen in Stadt und Land Salzburg auf und macht Regionaljournalismus, wie wir ihn brauchen. Die Werkspost erscheint alle 14 Tage als Newsletter.
- Der Werkspost vertieft das jeweilige Thema des Werkspost-Kommentars in einem Studiogespräch.
- Verfasst und produziert wird die Werkspost von einem Redaktionskollektiv aus erfahrenen Journalist:innen und jungen Talenten: Thomas Neuhold, Flora Platzer, Stefanie Rupp, Konstantin Schätz und Georg Wimmer.

Mehr als nur ausgezeichnet
Preisgekürzte Sendungen zum Nachhören

In den 25 Jahren ihres Bestehens hat die Radiofabrik eine Menge an Preisen und Auszeichnungen bekommen. Mehr als 25 preisgekürzte Radiofabrik-Sendungen gibt es jetzt als Podcast nachzuhören.

Mehr als nur beranscheid
Bier mit Radiofabrik-Geschmack

Zum Jubiläum gibt es auch eine „Herbe Enttäuschung“: Ein Brauereibier, das mit Radiofabrik-Programmen beschallt wurde. Das Radiofabrik-Team hat in einem Brauworkshop das einzigartige Rezept kreiert, die Radiofabrik-Community hat es verkostet und Brauerei hat es schließlich gebraut.

Ausgeschenkt wird bzw. wurde es erstmals beim Jubiläumsmasch am 13. Oktober im Literaturhaus und danach/seither ist es in einigen Lokalen in Salzburg für alle bestellbar (z.B. Academy Bar,



Radiofabrik. das Freie Radio in Salzburg!

Wir sind Salzburgs werbefreies Lokalradio. Alle können mithören! Das bringt Meinungsvielfalt quer durch alle Generationen, Kulturen und sozialen Gruppen. Und ein Musikprogramm abseits des Mainstreams. Wir zeigen wie's geht.

Wer sind wir?

Wir verstehen uns als Community

- Sendungsmacher:innen gestalten Programm. Eigeninitiativ, selbstverantwortlich und unentgeltlich.
- Ein angestelltes Team sorgt für Infrastruktur, Finanzen, Ausbildung und sichert den Organisations- und Programmablauf.
- Wir alle sind im gemeinnützigen Verein „Freier Rundfunk Salzburg“ als Träger und Herausgeber organisiert.

Was tun wir?

Wir gestalten Programm

Als offenes und lebendiges Bürger:innenradio bieten wir Interessierten eine Plattform, um ihre Inhalte zu publizieren. Eine eigene Redaktion sorgt für lokale Berichterstattung. Im Zentrum stehen Themen der Zivilgesellschaft und lokales Kultur- und Musikschaffen.

Wir vermitteln Medienkompetenz

Wir sind eine offene Aus- und Weiterbildungsstätte für Radiomacher:innen. Wir entwickeln medienpädagogische Angebote und geben radiojournalistisches Know-how weiter.

Das Programm

- **Mehr als 300 Radiomacher:innen** gestalten rund 170 eigenproduzierte Sendereihen. Manche senden mehrmals pro Woche, andere nur einmal im Monat. Gesendet wird derzeit in den folgenden Sprachen: Englisch, Französisch, Hindi, Paschtu, Polnisch, Spanisch, Türkisch, Urdu und hauptsächlich in Deutsch.
- **Unerhört! Das Magazin – offen und vielschichtig:** Unser eigenproduziertes Infomagazin, jeden 2., 4. und 5. Donnerstag um 17:30 Uhr. Das Redaktionsteam besteht aus Absolvent:innen unserer Lehrredaktion.
- **Kinderradio:** Ein Radio von Kindern, für Kinder und mit Kindern in Salzburg, das gibt es nur auf der Radiofabrik! Jeden Dienstag und Mittwoch um 14:06 Uhr on Air (Wiederholung Samstag und Sonntag 10:06 Uhr).
- **Radioaktiv:** So heißt unser Programm von und nicht nur für Senior:innen, denn beim Radiomachen ist Lebenserfahrung und Zeit ein Vorteil. Nicht wenige unserer Radiomacher:innen sind in ihren 70ern.
- **Frauenzimmer:** Diese wöchentliche Sendung wird seit 2000 von Frauen für Frauen in Salzburg gestaltet und versteht sich als Baustein für ein starkes Frauennetzwerk.
- **Kultur und mehr „vom Land“:** Jeden Samstagabend gibt es Informationen von Kulturinitiativen, Bildungs- und Jugendeinrichtungen im Innersalzburg zu hören. Und dienstags ab 18 Uhr sind die kulturellen Nahversorger aus dem Flachgau am Wort. Mehrere Sendungen kommen aus den Außenstudios in Bad Reichenhall und Zell am See.
- **Musik auf der Radiofabrik:** Der „Protection-Plan“ für Enthusiast:innen und Individualist:innen. Schützt vor Einheitsbrei. Neben der inhaltlichen ist die musikalische Vielfalt ein Markenzeichen des Programms. Die Radiomacher:innen und die Musikredaktion achten auf Qualität abseits des Mainstreams und quer durch alle Genres. Salzburger Bands und Musikschaffende haben mit der Radiofabrik eine einzigartige Plattform: Im unmoderierten Programm werden pro Stunde mindestens zwei Titel aus Salzburg

Radiofabrik – Verein Freier Rundfunk Salzburg
(ZVR 544011318)
Ulrike-Gschwanthner-Straße 5
5020 Salzburg
Ausgabe 08/2023
Design: Annika Stokowski

Wir machen Projekte
Wir haben langjährige Erfahrung mit lokalen, nationalen und internationalen Medienprojekten. Mit diesen aktivieren wir Gruppen, leisten Innovationsarbeit und beteiligen uns an medienpolitischen Entwicklungen.

Was ist uns wichtig?

Wir orientieren uns an folgenden Werten

- **Offener Zugang:** Bei uns kann jede und jeder Radio machen, besonders jene, die in anderen Medien unterrepräsentiert sind.
- **Freie Meinungsäußerung:** Radiomacher:innen arbeiten eigenverantwortlich und unzensuriert. Nicht erlaubt sind sexistische, rassistische, gewaltverherrlichende und demokratiefeindliche Inhalte, religiöse Propaganda und kommerzielle Werbung.
- **Vielfalt:** Unsere Community und unser Programm spiegeln die gesellschaftliche und sprachliche Vielfalt Salzburgs wider.
- **Unabhängigkeit:** Wir sind unabhängig von staatlichen, kommerziellen und religiösen Institutionen und politischen Parteien.
- **Gesellschaftliches Engagement:** Mit unserer Arbeit fördern wir Selbstbestimmung, Solidarität und Emanzipation und wenden uns gegen jede Form der Diskriminierung.
- **Qualität:** Wir entwickeln uns weiter durch Fortbildung und Feedback-Kultur.

Wie finanzieren wir uns?

Wir arbeiten nicht professionellert...

- **Eigenwirtschaftliche Tätigkeit** des Betriebs, zum Beispiel Projektentwicklung und Ausbildungstätigkeit
- **Öffentliche Förderungen,** das sind nationale Rundfunkgebühren und Kulturförderung von Stadt und Land Salzburg.
- **Spenden, Sponsorung und Eigenleistungen** in Form von Mitgliedsbeiträgen und ehrenamtlicher Tätigkeit.

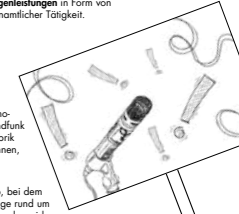
Wie komme ich ins Radio?

- Schritt 1**
Werde Mitglied unseres demokratischen Vereins Freier Rundfunk Salzburg. Denn die Radiofabrik gehört ihren Radiomacher:innen, sonst niemandem.
- Schritt 2**
Besuch einen Basisworkshop, bei dem du in 1,5 Tagen alles Wichtige rund um die Themen Studioteknik, Sendungsdesign, Gestaltung und -ablauf erlernst.
- Schritt 3**
Unterzeichne die Sendevereinbarung, die alle Rechte und Pflichten der Sendungsmacher:innen festhält und schon gehtst du mit deiner eigenen Sendung on Air.

Workshops

Die Radiofabrik bietet eine Vielzahl von Radioworkshops an. Denn Medienbildung und die Vermittlung von Medienkompetenz sind uns wichtig.

- **Radiofabrik Lehrredaktion** – unerhört! Praxislehrgang für Journalismus in Community-Medien
- **Basisworkshop** – Radioführerschein
- **Audioschnitt & Aufnahmetechnik**
- **Stimme & Sprechen**
- **Interview**
- **Moderation**
- **Radio on TV** – Deine Radiosendung im Fernsehen (FS1)
- **Schulworkshops** – Individuell planbar von 2 Stunden bis 3 (Projekt)Tagen für Schulklassen der 2. bis 12. Schulstufe, alle Schultypen
- **Weitere Workshops** auf radiofabrik.at/workshops



GUT NACHZUHÖREN!

DIE RADIOFABRIK PODCAST-TIPPS

Alle Welt macht und hört derzeit Podcasts. Wir machen das seit Jahren. Damit das alle erfahren, gibt es die Radiofabrik Podcast-Tipps.

Jeden 2. Freitag werden sie per E-Mail verschickt. Zusätzlich sind sie auf Instagram und Facebook zu finden.

[Abonnieren kann man sie auf der Website: https://radiofabrik.at/podcast-tipps](https://radiofabrik.at/podcast-tipps)



Gut nachzuhören.

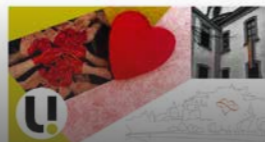
Die Radiofabrik Podcast Tipps

Was die letzten zwei Wochen auf der Radiofabrik zu hören war? In den **Gut nachzuhören Podcast-Tipps!** bekommst du das Best-Of direkt in deinen Gehörgang!

Die Sendungen kannst du bequem über die Radiothek nachhören (einfach unter "mehr dazu" ganz nach unten scrollen). Fast alle Sendungen der Radiofabrik und der anderen Freien Radios in Österreich gibt es unter [freie-radios.online](https://www.freie-radios.at) als Podcast.



unerhört! Polyamorie in Salzburg | Kirche und Homosexualität



HIER ZUM NACHHÖREN Donnerstag, 10. Februar 2022 ab 17:30 Uhr (WH am Freitag, 11. Februar ab 7:30 und ab 12:30 Uhr)
Polyamorie in Salzburg Ich glaub der größte Nachteil ist, dass es von außen so oft nicht ernst genommen wird. Also meine Eltern sagen immer noch, das ist eine Phase, die irgendwann mal vorbeigehen wird. - Elena, Gründerin des Polystammtischs ...

DIE RADIOFABRIK ONLINE 2023

Die Radiofabrik ist seit Jahren einer der umfangreichsten Online-Content-Anbieter der österreichischen Community Medien.

Mit ca. 6.900 Pages & Posts auf der Hauptwebsite, einer Blogplattform mit ca. 100 Sendungsblogs mit ebenfalls mehreren tausend Einträgen, einer Social-Media Plattform mit über 10.000 Facebook-Followern, rund 1.700 Instagram Abonnent:innen und über 7.000 Fotos auf Flickr sind wir Online und in Sozialen Medien gut – wenn auch weitgehend stabil oder langsam wachsend – positioniert.

Eingestellt haben wir unsere Services auf Twitter (oder X). Wir wollen eine Plattform im Eigentum von Elon Musk nicht unterstützen.

In den Mediatheken CBA / [freie-radios.online](https://www.freie-radios.at) sind wir mit rund 16.500 Audiobeiträgen der drittgrößte Anbieter.

WEBSTATISTIK

Weitgehend gleichbleibend waren die erfassten Zugriffe auf die Haupt-Web-Dienste der Radiofabrik (2023 **103.089** Aufrufe bei **48.986** Visits, 2023 **104.031** Aufrufe bei **48.986** Visits). Der Anteil an Mobilgeräte ist – vermutlich durch Ende der Pandemie bedingt – wieder von **47% auf 59% gestiegen**.

Weiter problematisch bleibt die Datenerhebung: Durch die DSGVO bedingt gibt es einen großen Anteil aus Ausstiegen von Besucher:innen aus Google-Analytics, das langjährig verwendete Analyse-Tool. Eine Vergleichbarkeit zu Vorjahren ist immer weniger gegeben.



Die Details zum Jubiläum sind noch unter Verschluss. Geleitet wird im Oktober im Literaturhaus.

Normal. Müssen in privaten Herden der Kreativität bei Salzburg freie Radio einen Platz. Die Radiofabrik, angeführt in der Applikation, ermöglicht, hervorzuheben der Radiomacher, auch ohne professionell für ein Medium zu arbeiten. Daraus lässt sich auch ein Programmierer sein, der als ein Radiomacher mit über 20-jähriger Berufserfahrung im österreichischen Rundfunk, was aus dem Konzept der Radiofabrik hervorgeht.

Freie Radiotöne sogar fürs Bier
HINTERGRUND / 25 JAHRE RADIOFABRIK

06/05/23 Wenn man Bier bestellt - kommt dann eine links- oder rechtsdrehende Flüssigkeit heraus? Wir sind optimistisch, dass die Mischung stimmen wird, wenn sich die Braumeister an die Arbeit machen. Wie meistens berichtet, wird die Radiofabrik 25. Dazu gibt es unter dem Motto „mehr als nur“ eine Reihe von Initiativen.

Seit 25 Jahren betreibt Salzburgs Freies Radio die regionale Medienlandschaft. In dem wehrhaften Stadte mit offenem Zugang produzieren mehr als dreihundert ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein viersprachiges Programm nach den journalistischen Standards des Presserats. Als Audioproduzent vermischt die Radiofabrik literarische Medienkompetenz und Medienproduktion in ganz Salzburg und darüber hinaus. Durch zwei eigene Studios in fast Reihenterrassen und Ziel am See erweitert das Radio zudem seinen Wirkungsräum.

Im Jubiläumsjahr setzt die Radiofabrik unter dem Claim „mehr als nur“ eine Reihe von Initiativen. Das neue digitale Format Die Werkstatt stellt beispielsweise für „Mehr als nur“ eine Werkstatt, wobei die Betonung natürlich auf dem Wort „Werkstatt“ liegt. Die Werkstatt ist ein politischer und sozialer Kommentar aus der Radiofabrik. Am 12. Juli geht es damit los. „Die Werkstatt greift wichtige Themen in Stadt und Land Salzburg auf und bringt die Meinung der Journalistinnen und Journalisten unseres Vertrauens als Newsletter-Kommentar und in einem verteilbaren Programm-Geschäftsführer der Radiofabrik und der Redaktion für dieses Format. Erfinden der Werkstatt: Die Redaktion für dieses Format ist ein Kollektiv aus erfahrenen Journalistinnen und jungen Talenten: Theresa Neuhof, Flora Pistor, Stefanie Raup, Konstanzen Schütz und Georg Wimmer.

Unter dem Titel „Mehr als nur Hörseesound“ wird im September ein neues Hörseesound-Album vom Publikum gewählt. Der Hintergrund dazu: Seit 2004 wählt die Musikredaktion des Senders unter dem Titel Hörseesound jeweils ein Album der Woche. Unter den bislang mehr als vierhundert gekürten Tonträgern finden sich besonders viele Beiträge Salzburger Musikern. Für das spezifische Salzburg-Hörseesound werden Hör-Konzepte laufen jeden Dienstag und Donnerstag ab 12 Uhr im Programm der Radiofabrik. Den Beginn machen The Seesaw mit „Generation Love“, in der kommenden Woche folgen die Querschläger mit „Live is lebendig und das Jazzit Stage Orchestra mit Session One.“

Berühmte Stars kann man bei der Radiofabrik auf den meisten preisgekrönten Sendungen haben. Radiopreise der Erwachsenenbildung, Media Literacy Awards, Inklusionspreis der Lebenshilfe, Alternativer Medienpreis, Prix Ars Electronica, Kindermedienpreis, Sozialmaria, Europapreis für innovative Sprachprojekte, Kulturpreis für Integration und Menschenrechte und einige mehr. „Anlässlich des Jubiläums wiederholten wir 25 preisgekrönte Radiofabrik-Sendungen“, so Eva Schmölzer. Sie sind ab 8. Juni jeden Freitag unter dem Schlagwort „Mehr als nur“ ausstrahlbar ab 19:00 Uhr zu hören.

Radiofabrik sucht die besten Popalben aus Salzburg

SALZBURG. Seit 25 Jahren gibt es Salzburgs Freies Radio. Aus diesem Anlass wird es bei der Radiofabrik ein Onlinevoting über das beste Popalbum, das in Salzburg erschienen ist, geben. Die Musikredaktion des Senders wählt seit 2004 unter dem Titel „Hörseesound“ jeweils ein Album der Woche. Unter mehr als 700 gekürten Tonträgern finden sich besonders viele aus dem Bereich „Musik aus Salzburg“. Romana Strickschweiger und Niko Fuchs haben 25 Alben nominiert. Sie laufen jeden Dienstag und Donnerstag ab 12 Uhr im Programm der Radiofabrik. Den Beginn machen The Seesaw mit „Generation Love“, gefolgt in den nächsten Tagen von den Querschlägern mit dem Album „Live is lebendig“ und dem Jazzit Stage Orchestra mit „Session One“. Auf www.SN.at gibt es alle diese Alben auch zu hören, und dazu ist auch zu lesen, wie diese Werke einst in den „Salzburger Nachrichten“ besprochen worden sind. BEF

KULT KLAU
Daniele

Mit den zu Pflanzzeiten von Luschard Dreilinden-Slo Die vor Rundfunk hinauf; ter. Tau diesem berg, die Gondel über den naltal a weg vor nitz) zu Bis zu burgern naltal k wehr de lienisch lisch Ve che Urs Maria I. 14. Jahr Strahlki Kilomet Salzburg

PRESSEAUSSENDUNGEN

- [Radiopreis für "Who cares? Arbeit feministisch betrachtet"](#)
- [Neue Leitung für Radio Pinzgau](#)
- [Mehr als nur Radio: Die Radiofabrik wird 25 und setzt zum Jubiläum Initiativen](#)
- [Mehr als nur Medienbildung: Schülerinnen-Hörspiel gewinnt Kreativwettbewerb](#)
- [Zweite Auszeichnung in Folge: Schülerinnen-Hörspiele gewinnen Media Literacy Award](#)

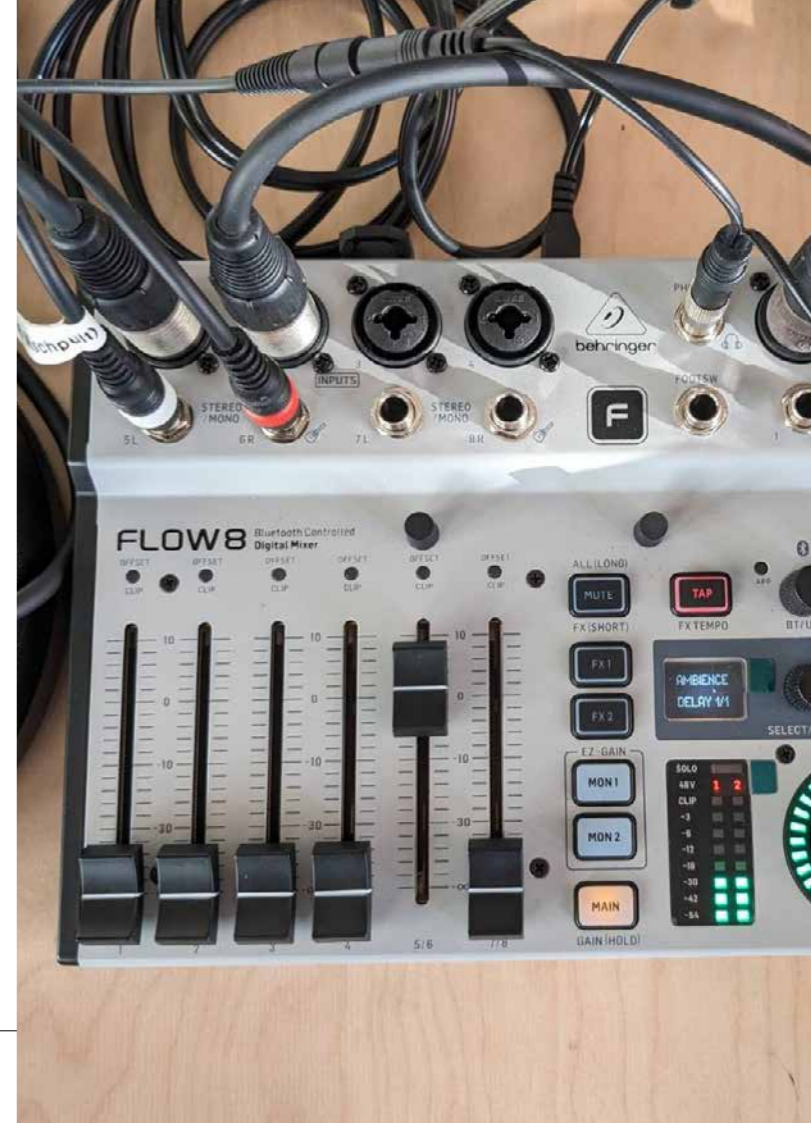
TECHNIK & INFRASTRUKTUR

Auch 2023 konnten wir im technischen Bereich einige Schlüsselprojekte umsetzen, die unsere Infrastruktur nachhaltig verbessert haben.

FERTIGSTELLUNG STUDIO B

Nach dem Umbau und der Modernisierung des Haupt-Sende- & Produktionsstudios „A“ im Jahr 2018 war die Anhebung der Standards – technisch und in allgemeiner Nutzbarkeit – des zweiten Studios „B“ auf gleiches Niveau ein langgehegtes Vorhaben. Das Projekt startete im Sommer 2022 und wurde im März 2023 abgeschlossen.

Bauleitung: [Patrick Bohn](#)
Planung & Studiobau: [Krys Koenig](#)



MOBILERES MOBILES STUDIO

Das in die Jahre gekommene Mobile Studio der Radiofabrik hat 2023 ein technisches Update erhalten, welches es nun noch mobiler und kompakter macht. Grund dafür sind Live-Übertragungen fern unserer Studios, wie etwa am Supergau-Festival für zeitgenössische Künste zuletzt aus dem Lungau, die oftmals einen raschen Auf- und Abbau auf kleinstem Raum bedingen. In absehbarer Zeit soll dieses bewegliche Studio auch Sendungsmacher:innen nach einer kurzen Einschulung zur Verfügung stehen. Angeschafft wurden neben einem neuen kleinen Mischpult, das schicke Flow8 von Behringer, zwei neue Mikrofone und zusätzlich ein LTE-Router, sodass man nun nahezu allerorts eine Live-Sendung abhalten kann. Lediglich ein Stromanschluss ist für eine Sendung in freier Wildbahn nötig, alles andere wird dir in einer handlichen Alubox übergeben, die auch auf ein Lastenrad passt.

DIGITAL SALZBURG – TRANSFORMATIONSTOOLS FÜR SALZBURGS COMMUNITY MEDIEN (2022 – 2023)

Kooperationsprojekt Radiofabrik – Verein Freier Rundfunk Salzburg und FS1 – Community TV Salzburg gemeinnützige BetriebsgesmbH (12/2022 – 12/2023)

In diesem Kooperationsprojekt der beiden Medien FS1 (Fernsehen) und Radiofabrik (Radio) sollen die gemeinsamen digitalen Plattformen und digitale Tools verstärkt, ausgebaut und um eine weitere neue Inhalte-Plattform für Video ergänzt werden.

Im Zentrum steht ein gemeinsames „Single-Sign-On“ für alle Services, wie man es auch von den großen Anbietern gewohnt ist: für Nutzer:innen, Mitarbeiter:innen und Kooperationspartner:innen reicht eine Anmeldung für Freischaltung auf allen Services.

Damit soll einerseits die Verwaltung der Services für die Medien vereinfacht werden, andererseits ein größerer Nutzen bei einmaliger Registrierungen durch Nutzer:Innen und Kund:Innen entstehen.

Verbunden bzw. realisiert sollen werden (= Projektteile)

- eine neue On-Demand-Plattform für Videoinhalte (**Teilprojekt 1**)
- die Websites von FS1 (**Teilprojekt 2**) & Radiofabrik (**Teilprojekt 3**), wo alle Plattformen eingebunden und dargestellt sind, unter anderem auch die On-Demand-Plattform für Audioinhalte (CBA, <https://cba.fro.at/>)
- das Verwaltungstool COMOT für administrative Aufgaben zur Unterstützung dieser Services (**Teilprojekt 4**)

Beide Medien kooperieren für IT-Services bereits sehr eng, was für die gemeinsame Realisierung Nachhaltigkeit und Effizienz bedeutet.

Die externen Beauftragungen ergehen an bereits bestehende technische KooperationspartnerInnen (Personen & Firmen) beider Sender, auf deren Vorarbeit und Erfahrung mit diesem Projekt aufgesetzt wird.

Interne Mitarbeit von Radiofabrik & FS1: [Alf Altendorf](#), [Chris Eberle](#), [Christoph Huber](#), [Stella Patzloff](#)

Externe Partner:innen im Projekt: [Pretzelhands](#), [Fairkom](#), [Pixelcreatures](#), [Thaler Software](#)

Finanziert aus Mitteln des Fonds zur Förderung der digitalen Transformation der RTR – KommAustria (Call 2022 – 2023)

Das Projekt musste wegen Verzögerungen bei den technischen Kooperationspartner:innen in das erste Quartal 2024 verlängert werden.

<https://radiofabrik.at/organisation/projekte/aktuelle-projekte/digital-salzburg-transformationstools-fuer-salzburgs-community-medien/>

FINANZEN

Die Bilanz 2023 liefert ein stabiles finanzielles Bild unserer Organisation.

Gestiegen ist weiter die Betriebsleistung mit 639.559,08 (2022: 568.909,29). Damit wird ein leicht negatives Ergebnis mit EUR 5.309,09 erzielt, der Bilanzgewinn sinkt auf 7.641,48. Die Investrücklage für die Infrastruktur-Projekte 2023 des neuen Fonds „Digitale Transformation“ der RTR wurde noch nicht aufgelöst, da sich die Fertigstellung der Projekte auf 2024 verschoben haben.

Für 2024 besteht weiter als Hauptrisiko die hohe Inflation, die Auswirkungen auf Personalkosten und laufende Ausgaben hat. Geplant ist für 2024 eine Verhandlung des „Nachzugs“ der Finanzierungen von Stadt und Land als Ergänzung zum Bund. Die Chancen dafür wird durch das Ergebnis der Gemeinderatswahlen 2024 beeinflusst. (Die Bilanz findet sich online

unter: <https://radiofabrik.at/organisation/verein/#Finanzberichte>

TEAM

2023 war ein Jahr der starken Veränderungen wie schon lange nicht.

Anfang Februar startete [Georg Wimmer](#) mit 20 Wochenstunden (WS) als neuer Koordinator für Radio Pinzgau. Wir freuen uns sehr, eines der Gründungsmitglieder der Radiofabrik nach mehr als 10-jähriger Pause mit einer herausfordernden Aufgabe wieder an Bord zu haben. Als Referent war er sowieso laufend für uns tätig.

Für das Projekt „Werkspost“ beschäftigen wir seit Juni in einem bezahlten Volontariat – mit 8 WS – [Christian Veichtlbauer](#), der sich um Produktion, Veröffentlichung und Marketing des neuen Medienprodukts kümmert.

Im Juli verließ uns [Daniel Bergerweiss](#) –

Redaktionsleitung (& Workshop-Assistenz für FS1) – zu neuen Herausforderungen. Für die Redaktionsleitung mit 12 WS konnten wir [David Mehlhart](#) gewinnen, der als Pressereferent für UNI:PRESS bereits umfangreiche Erfahrung mitbrachte.

Verfrüht beendete Lehrling [Annika Statkowski](#) im September ihre Ausbildung nach 2,5 Jahren. Sie konnte die Lehrabschlussprüfung im August dennoch erfolgreich bestehen. Ihre Stelle bleibt bis 2024 vorerst unbesetzt.

Im Oktober startete Programm-Geschäftsführerin [Eva Schmidhuber](#) eine einjährige Bildungskarenz für ein Studium der Sozialen Arbeit. Als Programm-Koordinatorin mit 30 WS rückte [Veronika Aschenbrenner-Zezula](#) in die zentrale Tätigkeit von Eva auf. Veronikas bisherige Position „Assistenz PR/Workshops/Programm“ wurde als Neuzugang von [Philipp Jankela](#) übernommen, der von Kärnten zu uns stieß und radio- und sozialpädagogischen Hintergrund hat.



TEAM

Administration	Regina Würz (7 WS)
Ausbildungsleitung/Projekte	Carla Stenitzer (25 WS)
Auszubildende	Annika Statkowski (40 WS) bis September
Assistenz Programm, Workshops & PR	Veronika Aschenbrenner-Zezula (30 WS) bis September, Philipp Jankela (30WS) ab September
Programmkoordination	Veronika Aschenbrenner-Zezula (30 WS) ab Oktober
EDV/Systemadministration	Christoph Huber (12 WS), Patrick Bohn (20 WS) Stella Patzlaff (12,5 WS)
Tonstudio/Audiotechnik	Krystian Koenig (8 WS)
Geschäftsführung - Kaufmännisch	Alf Altendorf (31 WS)
Geschäftsführung – Programm	Eva Schmidhuber (31 WS)
Musikredaktion	Nikolaj Fuchs (4 WS), Romana Stücklschweiger (4 WS)
Redaktionsleitung	Daniel Bergerweiss (10 WS) bis August, David Mehlhart (12 WS) ab September
Musikredaktion	Nikolaj Fuchs (4 WS), Romana Stücklschwaiger (4 WS)
Leitung Radio Pinzgau	Georg Wimmer (20 WS)
Volontariat Werkpost	Christian Veichtlbauer (8 WS) ab Juli

VORSTAND & PROKOM



vlnr. Ricarda Drüeke, Wolfgang Stöger (im Ballon), Su Imhof, Wolfgang Hirner, Eva-Maria Kubin

Obfrau: [Susanne Imhof](#)
Finanzreferent: [Wolfgang Stöger](#)
Schriftführer: [Wolfgang Hirner](#)
Allg. Vorstand: [Eva-Maria Kubin](#), [Ricarda Drüeke](#)

Die Programmkommission ist das gewählte Kontrollorgan für Programmangelegenheiten.



vlnr. Gabi Endl, Bianca Pruner, Patrick Bohn, Gerhard Scheidler, Nimra Alam, Eva Kubin - fehlt: Alex Habitzreuther

PROKOM Wahl Juni 2023

Monika Daoudi-Rosenhammer, Alex Habitzreuther, Lily Ludwig, Bianca Pruner, Gerhard Scheidler

PARTNER:INNEN, KOOPERATIONEN, UNTERSTÜTZUNGEN

ABZ-Iltzling, ACoRT – Ausbildung für Community Radio & TV, AHZ Arbeit hat Zukunft, Akzente Salzburg, Apropos, ARGEkultur, aufdraht, BBC Worldservice, Bildungszentrum Saalfelden, BMBWF – Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft & Forschung, Büro für Frauenfragen und Gleichbehandlung des Landes Salzburg, Campus & Cityradio St. Pölten, Chaos Computer Club, COMMIT, Conova – The IT Company, Dachverband Salzburger Kulturstätten, Das Zentrum Radstadt, Drehpunkt Kultur, FH Salzburg – Soziale Arbeit, Friedensbüro, FS1 – Freies Fernsehen Salzburg, Freies Radio B138, Freies Radio Freistadt, Freies Radio Salzkammergut, FRO – Freier Rundfunk Oberösterreich, FREIRAD - Freies Radio Innsbruck, Gemeinde Zell am See, HBLW Saalfelden, IG Kultur, Integrationsbüro Stadt Salzburg, Internationale Stiftung Mozarteum, Interreg, Jugendbüro der Stadt Salzburg, Jugend & Kinderhaus Liefering, Jugend- und

Kulturzentrum Corner, Kinderfreunde, oead – österreichischer Austauschdienst, Kulturplattform St. Johann, Kulturverein Thalgau, kunstbox Seekirchen, Land Salzburg Kultur, Lebenshilfe Salzburg, Literaturhaus Salzburg, MARK.Freizeit. Kultur, MICA Salzburg, Okto Community TV, ORANGE 94.0, ÖH Salzburg, Österreichische Gesellschaft für politische Bildung, Polnische Schule Salzburg, Plattform Menschenrechte Salzburg, Plattform gegen Rechts in Salzburg, Plattform für Menschenrechte Salzburg, PH Salzburg, PROTON – das freie Radio, radio AGORA 105.5, Radio Freequenns – Das Freie Radio im Ennstal, Radio Helsinki, Radio OP, Radio Ypsilon, RespekTiere, Rockhouse Salzburg, Rundfunk- und Telekom-Regulierungs-GmbH, RTVtec, Salzburg AG, Salzburger Hilfswerk, Seebühne Seeham, SESTA, SN – Salzburger Nachrichten, Solidarisches Salzburg, Spektrum, Sportunion Salzburg, Stadt Salzburg, Streusalz, Südwind Salzburg, Universität Salzburg & Interuniversitäre Einrichtung Wissenschaft & Kunst, Verband Freier Rundfunk Österreich

KONTAKT / IMPRESSUM

Medieninhaber: Verein Freier Rundfunk Salzburg
(Kurzname: Radiofabrik)
ZVR-Zahl 546011318

Rechtsform: Gemeinnütziger Verein

Vereinsgegenstand:

Verein zur Förderung von freien, lokalen Radio- und Fernsehprojekten – Rundfunkveranstalter – Betrieb von Sendeanlagen – Gesamtrechtsnachfolger Sendeanlagen GesmbH

Ulrike-Gschwandtner-Str. 5, 5020 Salzburg,
Österreich

Tel. +43 662 842961

www.radiofabrik.at
office@radiofabrik.at



Kultur



Radiofabrik Jahresbericht 2023