



„Kontern statt Kentern“

*Im Meer der Frequenzen gegen
Mainstreamwellen ansteuern!*

**4. Praxislehrgang für kritischen Journalismus in
Community Medien 2021**

Der 4. Praxislehrgang für Journalismus in Community-Medien setzt die Segel und steuert Richtung Meinungsbildung!

Werde Teil der Radiofabrik-Lehrredaktion!

Die Radiofabrik wurde einst von Frequenz-Piraten ins Leben gerufen und ist dadurch von Grund auf von Interessen und Blickwinkeln jenseits des Mainstreams geprägt. Der hauseigene Lehrgang besinnt sich 2021 dieser Wurzeln und forciert das Anliegen als **kritisches Sprachrohr** zu dienen und persönliche Zugänge und Diversität on Air zu bringen. Er richtet sich an Interessierte jeden Alters (ab 17 Jahren) und Backgrounds.

In **9 Modulen** geht es um Audioproduktion, Medienrecht, Livestudioteknik, Sprachgebrauch, Stimmtraining, den vielfältigen weiteren Einsatz von Community Radio.

Learning by doing: Du bist gleichzeitig Teil eines Redaktionsteams, das die Infosendung **unerhört!** produziert: on Air jeden Do 17.30 Uhr (WH, Fr 7:30 und 12:30 Uhr) auf der Radiofabrik 107,5 & 97,3 MHz & via Livestream.

Lehrgangsdauer: 10.9. – 03.12.2021

Module: Fr 14:30 – 19:30 Uhr, Sa 9:30 – 17:30 Uhr; Redaktionssitzungen 14 tägig Do 17:30 – 19:45 Uhr.

Kurskosten: €150.

Ort: Radiofabrik Studio & Workshopraum, Seminarraum ARGEkultur (barrierefrei), Online [Anfahrtsplan](#)

Teilnahme: Schick uns dein Motivationsschreiben & einen kurzen Lebenslauf bis 27. Juni an t.pachner@radiofabrik.at, wir freuen uns auf deine Nachricht!

Weitere Infos zum Lehrgang:

Du erreichst uns telefonisch: 0662/842961 oder findest uns auf radiofabrik.at/lehrredaktion.

MODUL I

Freitag, 10. September 14.30 - 19.30 Aufnahmetechnik & Studio

Daniel Bergerweiss & Timna Pachner

Die Radiofabrik, die Redaktion und die Info-Sendung „unerhört!“.

Der Audiorecorder ist das Lieblingswerkzeug des Radiomenschen, um in bester Qualität im freien Feld Interviews, Geräusche und „Atmos“ einzufangen. Wie man eine gute Aufnahme macht und was beim Mikro-Handling zu beachten ist, erproben wir gleich praktisch.

Herzstück eines jeden Studios ist das Mischpult. Wir werfen einen Blick auf die Bedienung des Mixers und der Mikrofone für Moderator*innen und Gäste. Wie man Musik über die Zuspieldgeräte on Air bekommt, Tipps für einen gelungenen (Live)Sendungsablauf und erstes „Trockentraining“ im Radiofabrik Studio.

Samstag, 11. September 9.30 - 17.30 Audioschnitt, Medien- & Urheberrecht

Carla Stenitzer

Hier werden keine Paragraphen auswendig gelernt! Wir beschäftigen uns anhand praktischer Beispiele mit der Frage, in welchem rechtlichen Rahmen wir uns bei der Medienproduktion bewegen. Welche Freiheiten haben wir, wo müssen wir aufpassen und welche Rechte hat man als Produzent*in im Freien Radio und online? Mit dem intuitiven Audioschnittprogramm Audacity können Beiträge im Radiostudio oder zu Hause gebaut werden. Du lernst die wichtigsten Funktionen kennen und wie man mit wenig Aufwand und optimalem Workflow Audioproduktionen gestaltet.

Freitag, 17. September 14.30 - 19.30 Interview und Moderation**Georg Wimmer**

Das Interview gilt als Königsdisziplin des Journalismus. Dabei geht es um mehr als das Stellen von interessanten Fragen, oder die dramaturgische Aufbereitung eines guten Gesprächs. Moderieren heißt, mit den Hörer*innen reden und der rote Faden für die Sendung sein. Wer moderiert, muss einen eigenen Stil entwickeln. Wir klären, welche Werkzeuge für eine gelungene Moderation zur Verfügung stehen.

**Samstag, 18. September 9.30 - 17.30 Fake News & Co****Simon Olipitz und Helmut Peissl**

Ein bewusster Medienumgang ist nur eine von vielen Strategien gegen Fake News. Filterblasen, Echoräume und Hasssprache haben gravierende Auswirkungen auf unsere Kommunikation und das nicht nur im Netz. Warum verbreiten sich manche Inhalte leichter als andere? Welche Verantwortung haben dabei die großen Player wie Google, Facebook und co? In diesem Workshop wird die politische Dimension des Medienhandelns in den Fokus gerückt. Interessenlagen, Machtstrukturen, ökonomische Verhältnisse und soziale Dynamiken gilt es zu verstehen, um den bewussten Umgang mit Medien zu ermöglichen: im Sinne von Aufnehmen, Analysieren und Gestalten der Inhalte auf individueller, sozialer und kultureller Ebene.

MODUL III

Freitag, 1. Oktober 14.30 - 19.30 Journalistische Darstellungsformen

Georg Wimmer

Um eine Geschichte zu erzählen, stehen uns zahlreiche Darstellungsformen zur Verfügung: gebauter Beitrag, Reportage, Interview, Feature uvm... Was zeichnet diese im Radio aus und wie finde ich Geschichten für diese Formate, oder das richtige Format für eine Geschichte? Wir erproben das mit Hörbeispielen und Übungen.

Samstag, 2. Oktober 11.00 - 17.00 - Sprachbewusstsein und sensible Sprache

Vlatka Frketić

Sprachbewusstsein und der sensible Umgang mit Sprache sind im Freien Radio zentrale Themen. Wie hat sich unser Sprachgebrauch, auch in Bezug auf gesellschaftliche Ungleichheiten und Diskriminierung, verändert? Wie wird Sprache strategisch, zu populistischen Zwecken, eingesetzt?

In diesem Modul geht es nicht nur darum zu lernen, bei eigenen journalistischen Beiträgen reflektiert zu arbeiten, sondern auch um die kritische Analyse des Sprachgebrauchs von öffentlichen Akteur*innen.



MODUL IV

**Freitag, 15. Oktober 14.30 - 18.30 &
Samstag, 16. Oktober 9.30 - 16.00 Stimm- und Sprechtraining**

Regina Würz

Die Stimme entscheidet – nicht nur in Gesprächen oder bei Präsentationen, sondern auch am Mikro in Radio und TV. Vor allem durch Ausprobieren und Selbsterfahren kann die Freude am Sprechen sensibilisiert werden. In dem zweitägigen Training gibt es Tipps für den optimalen Einsatz der Stimme, Sprechprobenanalyse und Videotraining. Inhaltliche Schwerpunkte sind der Zusammenhang von Atemrhythmus, Körpersprache und Lautbildung mit Emotion und eindeutiger Intention.



MODUL V

Freitag, 22. Oktober 14.30 - 18.30 Mikrofonkunde und Tontechnik

Krystian Koenig

Große Klinke, kleine Klinke, Cinch oder XLR, Keule oder Kugel. Verschiedene Stecker oder Mikrofonarten sind dir schon begegnet, nach diesem Workshop weißt du sicher was was ist. Wir widmen uns der Mikrofonkunde und dem 1x1 der Tontechnik. Außerdem klären wir, wie man mit zum besten Ton oder Mitschnitten von Konzerten, Lesungen oder Podiumsdiskussionen kommt, denn welches Mikro braucht man für welchen Einsatz?

Samstag, 23. Oktober 10.00 - 14.00 Home Produktion und Interviewführung

Daniel Bergerweiss & Timna Pachner

Wie kann ich auch von zu Hause aus eine Sendung produzieren? Welche Möglichkeiten habe ich meinen Raum für Aufnahmen fürs Radio zu optimieren? In diesem Modul wird veranschaulicht wie das typische Studiointerview und das Interview vor Ort in die eigenen vier Wände verlagert werden können. Die geeignete Ausrüstung und der Umgang mit diversen Videokonferenz-Tools stehen dabei im Mittelpunkt.

MODUL VI

Freitag, 5. November 9.30 - 18.00 Recherchekompetenz

**DOSSIER
ACADEMY**

Florian Skrabal

Fake News und Social Media? Journalismus braucht Fakten, um glaubwürdig zu sein. Recherche liefert sie. Wie jedes Handwerk, lässt sich das Recherchieren erlernen und stets verbessern. Alltag der investigativen Recherche in Datenbanken, online und in sozialen Netzwerken, hilfreiche Werkzeuge und Recherchepläne – die Rechercheplattform Dossier (www.dossier.at) gibt einen spannenden Einblick in die Arbeit von österreichischem Qualitätsjournalismus.

DOSSIER ACADEMY

Samstag, 6. November 9.30 - 18.00 Digital Storytelling

Sahel Zarinfard

Informative und anschauliche Darstellungsformen sind Aushängeschilder moderner Medien: Sie vermitteln komplizierte Sachverhalte verständlich und erzählen multimediale Geschichten, die das Publikum interaktiv einbinden. Der Workshop der Dossier:Academy ergründet, welche Elemente eine gut erzählte Geschichte und welche Merkmale eine Multimediareportage benötigt. Anhand von praktischen Tools lernen wir das nötige Handwerkszeug für die eigene Arbeit.



MODUL VII

Freitag, 12. November 9.30 - 16.00 Radiomachen um neue Ufer zu entdecken

Thomas Schuster & Eva Schmidhuber

Das Radio bringt Menschen zusammen, bietet ihnen eine Plattform, Teilhabe am Mediengeschehen und trägt zur Weiterqualifizierung bei. Wie Partizipation und Empowerment mit Radioarbeit und Community Medien gelingen, zeigen wir an praktischen Beispielen (Kinderradio, Jugendradio, Radio Lebenshilfe, Kulturelle Nahversorger, Stadtteilradio...) Dazu verlassen wir das Radio und lernen den Stadtteil Lehen besser kennen. Wir besuchen Organisationen vor Ort und gewinnen Interviewpraxis, gestalten daraus einen Beitrag für unerhört!

MODUL VIII

Freitag, 26. November 10.00 - 14.00 Radio on TV und Studio II

Carla Stenitzer

Du möchtest nicht nur gehört, sondern auch gesehen werden?

Dann bietet Radio on TV die Möglichkeit deine Radiosendung zu streamen. Wie sie dorthin kommt und Möglichkeiten der Gestaltung, wird in diesem Workshop vermittelt. Und weil Radiomachen immer Learning by Doing ist, gehen wir am Ende des Workshops gleich mit einer ersten Sendung on Air.

MODUL IX

Freitag, 3. Dezember 14.30 - 18.30 Mobile Reporting

Daniel Bergerweiss & Timna Pachner

Radio aus der Hosentasche? Mobile Reporting bedeutet, dass die gesamte Produktion der Sendung mit dem Smartphone gemacht wird. Egal ob Aufnahme oder Schnitt: Theoretisch kann alles mit verschiedenen Apps am Smartphone erledigt werden.

im Anschluss feierlicher Abschluss des Lehrgangs mit Übergabe des Zertifikats



Daniel Bergerweiss: unerhört!-Redaktionsleitung & Workshopreferent der Radiofabrik, Tutor und studentische Hilfskraft Universität Salzburg Institut für Kommunikationswissenschaft, laufendes Bachelorstudium der Kommunikationswissenschaft

Vlatka Frkečić: Trainerin zu: Sprache und Macht, Kommunikation, Rhetorik, Antidiskriminierung, kritisches Diversity und Migration. Mitglied des Kompetenzteams Migration der Psychosozialen Zentren Niederösterreich und der AutorInnenwerkstatt der edition Exil

Krystian Koenig, MA (FH): Technischer Leiter der Radiofabrik und freiberuflicher Tontechniker für Produktionen und Liveevents. Inhaber und Gründer von KK-Studios, Masterstudium Multimedia-Art mit Schwerpunkt Audio, zahlreiche Albenproduktionen für heimische und internationale Künstler*innen

Simon Olipitz: studierte Publizistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien und Medienmanagement an der FH St. Pölten. Zwischen 2016 und 2020 inhaltliche Leitung Campus & City Radio St. Pölten. Seit 2017 Mitarbeiter von COMMIT

Timna Pachner, BA: unerhört!-Redaktionsleitung & Workshopreferentin der Radiofabrik, studentische Mitarbeiterin im Projek „Räume kultureller Demokratie“ am Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst, laufendes Masterstudium der Kommunikationswissenschaft

Helmut Peissl: Studium der Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt; Leitung von Studien zum nichtkommerziellen Rundfunk in Österreich und Europa mit Schwerpunkt auf Medien und Mehrsprachigkeit, Lebensbegleitendes Lernen und Public Value, leitet seit 2010 das Community Medien Institut COMMIT (www.commit.at)

Mag.a Eva Schmidhuber: Programm-Geschäftsführerin der Radiofabrik; Projektmanagerin, Germanistin und Trainerin Deutsch als Fremd-/Zweitsprache; ehemals freie Mitarbeiterin für die ORF/Ö1-Wissenschaftsredaktion

DSA Mag. Thomas Schuster: Geschäftsführer Verein Spektrum, Sozialarbeiter und Pädagoge; Arbeitsschwerpunkte in theoriegeleiteter Entwicklung und Aktivierung von soziokulturellen Projekten im Stadtteil, Lehrauftrag an der FH für Soziale Arbeit Salzburg

Florian Skrabal, MA: Chefredakteur von DOSSIER, zuvor beim Monatsmagazin DATUM, der Wiener Wochenzeitung Falter, der Tageszeitung Die Presse und dem deutschen Wochenmagazin stern tätig. Lehrauftrag für Journalismus an den Fachhochschulen Wien und Burgenland und Vorstandsmitglied des Presseclubs Concordia

Carla Stenitzer, MA: Leiterin des Schulungsbetriebs bei Radiofabrik und FS1, Referentin für Radio- & TV-Workshops im Rahmen der Erwachsenenbildung (u.a. bifeb in Strobl, PH Salzburg, Universität Salzburg) sowie im Rahmen der schulischen und außerschulischen Bildungsarbeit. Studium der Kommunikationswissenschaft & der Angewandten Informatik

Mag. Georg Wimmer: Mitbegründer und langjähriger Redaktionsleiter der Radiofabrik; freier Journalist und Autor, wurde für seine Arbeiten mehrfach ausgezeichnet; Mitarbeiter der Plattform Menschenrechte, Gründer der Leichten Sprache Textagentur und Lektor an der Uni Salzburg

Mag.a Regina Würz: Trainerin für Stimme, Ausdruck, Präsentation nach AAP® (Atemrhythmisch Angepasste Phonatio bei FS1, Radiofabrik und freiberuflich, Studium der Romanistik (Spanisch/Französisch) in Salzburg, Paris und Granada, zuvor acht Jahre im Marketing in internationalen Konzernen in Wien und Salzburg

Sahel Zarinfard, MA: Leiterin der DOSSIER:Academy, zuständig für Recherche und die Konzeption neuer Darstellungsformen. Lehraufträge für Journalismus an der Fachhochschule Wien und der Universität Wien. Mitbegründerin des Onlinemagazins paroli



*Lehr***Redaktion** 2021



KULTUR
STADT : SALZBURG

