



## Mediadaten 2015

### "Hörsturz - die Programmzeitschrift der Radiofabrik"

Ausgaben: 2 x pro Jahr (Frühjahr, Herbst)

Auflage: 4.000 Stück

Direktversand: 450 Stück

Beilage Kultplan, Versand Tennengau, Flachgau: 2.350 Stück

## Inserate

### Aussenseite 1 (Cover)

1 Balken, 200 x 20 mm, 4c

Logo, 20 x 20 mm, 4c

Preis: € 600,-

Preis: € 300,-

### Aussenseite 2 (Programmfahrplan)

Logo, 20 x 20 mm, 4c

Preis: € 300,-

### Innenseite 3 (Textteil)

1/4 Seite (A4) 4c

Preis: € 1.000,-

1/8 Seite (A5) 4c

Preis: € 600,-

1/16 Seite (A6) 4c

Preis: € 300,-

Logo, 20 x 20 mm, 4c

Preis: € 200,-

Kontakt: Alf Altendorf, [a.altendorf@radiofabrik.at](mailto:a.altendorf@radiofabrik.at), +43 699 14301075



Programmfahrplan

