

radiofabrik  
JAHRESBERICHT  
**2024**

# Verein Freier Rundfunk

Gehört Dir: Eine demokratische,  
transparente Organisation  
mit hohem Public Value.

<b>EINLEITUNG</b> .....	<b>4</b>
<b>PROGRAMM</b> .....	<b>6</b>
Alle Sendungen 2024 im Überblick: .....	8
Musikredaktion .....	27
unerhört! .....	29
<b>PROGRAMMSCHWERPUNKTE</b> .....	<b>31</b>
Was sagst? Dieses Radio spricht deine	
Sprache .....	31
Schulradiotag .....	33
Live-Übertragungen .....	34
<b>AUSBILDUNG IN DER RADIOFABRIK</b> .....	<b>36</b>
Workshops und Schulungen .....	36
Preise und Auszeichnungen .....	45
Radiofabrik Lehrredaktion .....	46
Lehrlingsausbildung .....	47
<b>PROJEKTE</b> .....	<b>49</b>
Freies Radio Pinzgau .....	49
Digital Salzburg .....	57
Werkspost.....	59
Mediahub Salzburg.....	64
<b>PR &amp; MARKETING</b> .....	<b>65</b>
Tägliche Programmtipps in den Salzburger	
Nachrichten .....	65
Gut nachzuhören!	
Die Radiofabrik Podcast-Tipps .....	65
Social Media .....	65
Radiofabrik Online .....	66
Videoclipproduktionen .....	67
Presseaussendungen .....	68
Webstatistik .....	68
<b>TECHNIK &amp; INFRASTRUKTUR</b> .....	<b>69</b>
<b>FINANZEN</b> .....	<b>71</b>
<b>TEAM</b> .....	<b>74</b>
<b>VORSTAND &amp; PROKOM</b> .....	<b>76</b>
<b>PARTNER:INNEN, KOOPERATIONEN,</b>	
<b>UNTERSTÜTZUNGEN</b> .....	<b>77</b>
<b>KONTAKT / IMPRESSUM</b> .....	<b>78</b>

# EINLEITUNG

Drei Ereignisse prägten das Radiofabrik-Jahr 2024. Die ersten beiden erwartbar und von uns selbst herbeigeführt: Nach Lizenzierung ging im April unser zweites Sendegebiet „Radio Pinzgau“ im Inntalgebirg in Betrieb. Der größte Ausbau der Verbreitung der Radiofabrik nach Erfindung des Feuers.

Seit Jahresmitte arbeitet ein neues Leitungsteam mit Carla Stenitzer als Programm- und Alf Altendorf als kaufmännische Geschäftsführung. Die erste Änderung der Doppelleitung seit ihrer Etablierung 2018.

Dafür völlig unerwartet wurde ebenfalls zur Jahresmitte der nichtkommerzielle Rundfunkfond valorisiert, um die Kostensteigerungen in den Inflationsjahren zu kompensieren. Dass die letzte Bundesregierung sich darauf noch einigte,

übertraf unsere kühnsten Hoffnungen. Und hat uns vor finanziellem Nervenflattern „2025 folgende“ bewahrt.

Turbulent blieb es mit weiteren personellen Wechseln im Team, eine schwierige Lehrstellen-Besetzung, erneute Änderungen in der Programmkoordination. Dafür können wir uns über den frischen Wind von jedem Neuzugang erfreuen. Auch wenn Übergaben und Einschulungen anstrengend sind, Veränderung liegt in unseren Genen.

Denn die Radiofabrik lebt konzeptionell von Austausch und Gemeinschaft. Die Community wächst und schrumpft, es kommen und gehen Sendungen und ehrenamtliche Produzent:innen. Menschen mit Enthusiasmus werden irgendwann müde, machen wieder Platz für Neues. Wir wollen und müssen immer wieder neue Menschen anziehen, um diesen

Austausch im Gleichgewicht zu halten.  
Die das Medium, die Infrastruktur, die  
Wissensvermittlung und die Gemeinschaft  
nutzen und gestalten.

Ein Jahresrückblick ist auch eine  
Gelegenheit, Danke zu sagen. Danke  
für ein geniales Radio, gemacht von den  
vielen freien Produzent:innen, denen das  
Radio gehört. Danke für ein Team und  
Funktionär:innen, die unsere Radiofabrik  
professionell am Laufen halten und  
managen. Und die auch über die Arbeit  
und das Ehrenamt hinaus zusammenhalten.

Und nicht zuletzt danke an unsere  
Förderer, Partner:innen und Supporter,  
die uns finanziell oder in inhaltlichen  
Kooperationen unterstützen.

Alf Altendorf & Carla Stenitzer,  
Geschäftsführung Radiofabrik



Alf Altendorf und Carla Stenitzer

# PROGRAMM

Ende 2024 wurden rund 162 verschiedene Sendereihen pro Monat im Programm der Radiofabrik ausgestrahlt. Im Lauf des Jahres 2024 kamen insgesamt 16 neue Sendungen dazu, 18 Sendungen sind in diesem Jahr ausgelaufen.

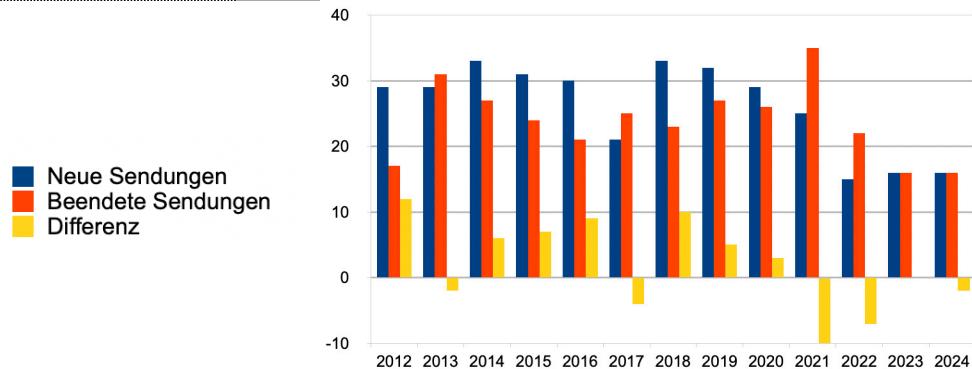
Zusätzlich wurden im Rahmen von 10 abgeschlossenen Sendereihen/Schwerpunkten knapp 54 weitere Sendungen produziert.

Seit 2012 ist die Zahl der regelmäßigen Sendungen (regelmäßig meint mindestens einmal im Monat) in Summe um 27 gewachsen. Allerdings haben wir seit 2021 einen leicht rückläufigen Trend in der Gesamtzahl der Sendungen.



## Sendungskontrolle ab 2012

	<b>Neu</b>	<b>Aus</b>	<b>Differenz</b>
<b>2012</b>	29	17	12
<b>2013</b>	29	31	-2
<b>2014</b>	33	27	6
<b>2015</b>	31	24	7
<b>2016</b>	30	21	9
<b>2017</b>	21	25	-4
<b>2018</b>	33	23	10
<b>2019</b>	32	27	5
<b>2020</b>	29	26	3
<b>2021</b>	25	35	-10
			+3 begrenzt
<b>2022</b>	15	22	-7
			+8 begrenzt
<b>2023</b>	16	16	0
<b>2024</b>	16	18	-2
<b>Summe</b>	<b>339</b>	<b>312</b>	<b>27</b>



## ALLE SENDUNGEN 2024 IM ÜBERBLICK:

<u>#Stimmlagen</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>8nach8</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>ALTER-nativen für eine gute Zukunft</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>AMPLIFIED</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Abseits der Thujen-Hecke</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Acme.Nipp-on-AiR</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Am Abgrund</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>artarium</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Asientalk</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>As I like it</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>



The Cocktail Exchange  
with Steven Hampton

As I like it Classic

2 - Kinder, Jugend, Senior\*innen, Fremdsprachig

Atelier für Neue Musik

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Battle and Hum

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Beim Trinken gstört

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Bluegrass Junction

2 - Kinder, Jugend, Senior\*innen, Fremdsprachig

Bluestime

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

BÄM! - Klug isses nicht. Aber geil!

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Call and Response

2 - Kinder, Jugend, Senior\*innen, Fremdsprachig

Carmena Caminando

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Classicali

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

CornerRadio

2 - Kinder, Jugend, Senior\*innen, Fremdsprachig

<u>Dabazap – Radio aus der Wühlkiste</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Das Plattenkarussell</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Das Radiofabrik-Interview</u>	<u>Eigenproduktion</u>
<u>Der Radiofabrik Mitschnitt</u>	<u>Eigenproduktion</u>
<u>Der Sport-Podcast mit Klaus Vorreiter</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Der unerhört! Shortcut</u>	<u>Eigenproduktion</u>
<u>Die Götterfunk Studiosessions</u>	<u>Eigenproduktion</u>
<u>Die KulturLeinwand</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Die Psychologie des Wachstums</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Die Sportschau</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Die Stadt im Blick</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>

<u>Die Wunderkammer</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>DIGITAL SPRING</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Don't Spook the Horse</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Dorfradio</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Dream on</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Earl's Black Ear Plough</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Einfach vegan</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Elevate 2024</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Engelsgeflüster</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>FVONK Dich FREI</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Fairness Talk: Creative Justice</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>

<u>Fair Play Special: Digitale Transformation und Neue Arbeit</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Fairplay</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Flower Power Radio</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Fokus Pflege</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Fondue</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Frau und Natur</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Frauen*zimmer Chancengleichheit</u>	<u>3 - Neu und Sonderinhalte</u>
<u>Frauengesundheit in the air</u>	<u>3 - Neu und Sonderinhalte</u>
<u>Frühstücksradio</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Gitarre und Meer</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Goldmaria</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>



PakIndia Express  
Nimra Alam

<u>Großartig Records</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>HBLW Saalfelden on air</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Health-in-all: Health Framing neu gedacht</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Herbstgewitter</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>HERZzeit. Singles on air</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Hoch hinaus Natur erleben</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Humorlabor</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>I checks net</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Ich_gesund</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>it's talk</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>JUKI Abenteuer Radio</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>

<u>Joe Reineckers Nachtstunde</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>KULTradio</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Kafkas letzte Tage</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Karls Roaring Sixties</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Keck on Air</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Kija on Air - für deine Rechte</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Konsistent ambivalent</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Kopfhörer</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Lauter Klabauter</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Lauschbox</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Lebensfragen mit System</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>

Let's Netz - Der Chaostalk

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Leuchtturm

2 - Kinder, Jugend, Senior\*innen, Fremdsprachig

Live vom Frühstückstisch

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Lotus live

2 - Kinder, Jugend, Senior\*innen, Fremdsprachig

Make Your Own Media

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

MARK-Radio

2 - Kinder, Jugend, Senior\*innen, Fremdsprachig

Mensch unter. Das verrückte Labyrinth des Lebens

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Menschen in Aktion

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Metallic Underground

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

mexiko anders

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

Mitternachtsreigen

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

<u>Monday Night Show</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Musikum Zell am See-Saalfelden</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>My Favourite Music</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>NOB – Barrierefreiheit finden</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Nachgefragt: das Salzburger Frauen*radio</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Neuentdeckung Afrikas</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Nightshift Radio</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Off the record charts</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Oida. Mehr als nur Alter. Eine Sendereihe von und mit den neuen Alten.</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>PakIndia Express</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Perlentaucher aka Nachtfahrt</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>

<u>pepp-Expertinnen-Talk</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Phonokopius</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Planet Ähm</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Plugged in</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Pongauer Platte</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Ptasie Radio – Vogelradio</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Punk in a Box</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Queer Voices</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Radio Hamraz</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Radio Hamraz LIT</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Radio Lebenshilfe</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>

<u>Radio Literaturhaus</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Radio Nautilus</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Radio Rockhouse</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Radio Salsa Salzburg</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Radio Spontan</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Radio Wilde Tiere</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Radio im Zentrum</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Radiokäppchen</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Ras Sound Radio</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Reflecting Sound</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Respektiere</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>

<u>SOS Muckomat</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Schallmooser Gespräche</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Schallverkostung</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Schiffsnovelle. Ein Erlebnispodcast</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Seeds of Doom</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Senden, Benden, Bizzen.</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Show de Toilette</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Sonntagsmelodie</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Spektrum on Air</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Spinn i? Spinnst du?</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Sportschau Overtime</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>

<u><a href="#">Stadtteilradio Itzling-Elisabethvorstadt</a></u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u><a href="#">Stadtteilradio Schallmoos</a></u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u><a href="#">Szenenwechsel</a></u>	Eigenproduktion
<u><a href="#">TALK2MUCH</a></u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u><a href="#">Teenage Kicks</a></u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u><a href="#">The Cocktail Exchange</a></u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u><a href="#">The Good News</a></u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u><a href="#">The IN-Crowd</a></u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u><a href="#">The Rocking 50's</a></u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u><a href="#">TheSkylsCryingBluesRadio</a></u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u><a href="#">TodOnada FM</a></u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>



radio  
107,5 &

Schallverkostung  
Jonas Danko

<u>Trains&amp;Bells</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>TURBO-RADIO</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Treffpunkt Pinzgau</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Tuning Up</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Uferlos</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Underground Waves Urgently (UWU)</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>United in Europe</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Verschmelzung.</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Vol on air - Reportagen aus der Freiwilligenarbeit</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>WalkOfLife</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>WeGe Theater</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>

<u>Werkskantine</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Werkspost</u>	<u>Eigenproduktion</u>
<u>What's next</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Wohlstand (Afterparty)</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Wos sogga?</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Wurscht! (mit Anspruch)</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Wörterglühen</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Xibaba.Fm</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Your Voice</u>	<u>2 - Kinder, Jugend, Senior*innen, Fremdsprachig</u>
<u>Zeit zum Zuhören</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>
<u>Zwiespalt der guten Laune</u>	<u>1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst &amp; Kultur etc.</u>

querbeet

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

so. Der Wochenkommentar

Eigenproduktion

unerhört!

Eigenproduktion

zoom in. freak out.

1 - Information, Brauchtum, Soziales, Politik, Geschichte, Sport, Kunst & Kultur etc.

## MUSIKREDAKTION

Airplay und Support für Salzburger Bands

### Musik aus Salzburg

Als erstes Radio in Österreich hat die Radiofabrik eine „Quote“ für lokale Bands und Musikschaflende eingeführt. Seit Ende Juli 2007 werden im nicht moderierten Musikprogramm pro Stunde mindestens zwei Titel von Salzburger Musiker:innen oder Interpret:innen gespielt.

Mehr als 700 Titel hat die Musikredaktion (aktuell: Nikolaj Fuchs und Romana Stücklischweiger) zusammengetragen, digitalisiert und mit einer eigenen Ansage versehen, sodass die Hörer:innen auch wissen, dass sie jetzt „Musik aus Salzburg“ zu hören bekommen.

In der Local Airplaylist vertreten sind frühe Rock'n'Roller wie Dark Shadows ebenso wie

die Salzburger Artrocker Blank Manuscript oder die jungen Folker von Dos and Dust, Solokünstler Magic Delphin und natürlich auch über Salzburg hinaus bekannte Bands wie Olympique, Renato Unterberg oder The Makemakes.



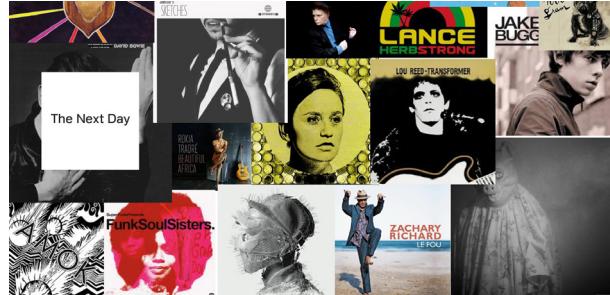
## Götterfunk Studiosessions

Salzburger Bands & Musikschauffende in Bild und Ton on Air.

In den Götterfunk Studiosessions bringen die Radiofabrik und FS1 gemeinsam Salzburger Bands und Musikschauffende mit Interviews und Livesessions ins Radio und TV. Unser Ziel ist es, ihnen jenen Stellenwert einzuräumen, den sie verdienen.

Zu hören und sehen gibt es jeweils

- ein Musiker:innengespräch mit der Radiofabrik- & FS1-Musikredaktion.
- Live Studiosessions, aus denen ein professioneller Musikvideomitschnitt entsteht, der online veröffentlicht und geteilt werden kann.



Jeden 2. Mittwoch ab 21 Uhr auf der Radiofabrik und laufend im Programm von FS1.

### Hörenswert - Das Album der Woche

Seit 2004 wählt die Radiofabrik-Musikredaktion wöchentlich ein Album der Woche und versorgt so die geneigte Hörer:innenschaft mit ausgewählter, feiner Musik und ihrer fundierten Meinung dazu, in Form von Albumkritiken. Von brandneuen Platten über Jubiläumsalben bis hin zu Lieblingsscheiben und älteren Sachen von

herausragender Bedeutung.  
Jeden Freitag ab 14:06 Uhr (WH am folgenden Donnerstag ab 24 Uhr)

## **Szenenwechsel**

**Lokale Sounds aus den Freien Radios**

### **Szenenwechsel**

Szenenwechsel entsteht als Koproduktion der Freien Radios in Österreich. Einmal im Monat wird das lokale Musikgeschehen aus einer österreichischen Stadt präsentiert.

Jeden 2. Samstag im Monat ab 14:00 Uhr (WH Dienstag 15 Uhr)

## **UNERHÖRT!**

### **Das Magazin – offen und vielschichtig**

Im Jahr 2024 berichtete unerhört! gemäß des Sendungsmottos — offen und vielschichtig — über Ereignisse und Themen aus Salzburg und darüber hinaus. In insgesamt 22 Ausgaben berichteten die Redakteur:innen über kulturelle Themen (z.B. 30. Geburtstag des Rockhouses im Oktober), nahmen Soziales in den Fokus (Besuch bei der Umsorgenden Gemeinschaft in Gnigl im Mai) oder griffen internationale Thematiken auf (Berichte vom Sarajevo Filmfestival im November und Dezember).

Ein Programm-Meilenstein war mit Sicherheit die Wishlist zur Gemeinderatswahl im Februar 2024. In zwei jeweils einstündigen Studiodiskussionen, durch die Tobias



Posawetz und Natalija Traxler souverän führten, wurden Kandidat:innen der wahlwerbenden Parteien (ÖVP, SPÖ, FPÖ, KPÖ+, Bürgerliste – Die Grünen in der Stadt, NEOS & MFG; Liste SALZ musste leider absagen) mit Forderungen der Salzburger Zivilgesellschaft konfrontiert. Die Forderungen selbst wurden von den unehört!-Redakteur:innen im Vorfeld eingeholt und produziert. Von diesen Forderungen ausgehend diskutierten die Politiker:innen und legten ihre Positionen dar.

Ein TV-Team von FS1 war ebenfalls vor Ort und zeichnete die Diskussion auf, um sie im Fernsehen zu übertragen. Leider musste die unehört!-Redaktion einige Abgänge verzeichnen. Redakteur:innen verließen aufgrund neuer beruflicher oder persönlicher Herausforderungen das Magazin.

Es sei ihnen an dieser Stelle abermals gedankt für ihr Engagement bei unerhört! Um auf diese veränderten Rahmenbedingungen zu reagieren, wurden in der Redaktion Strategien überlegt, wie man neue Redakteur:innen gewinnen könnte. Eine Nachfrage bei Absolvent:innen vergangener Lehrredaktionen erwies sich als sehr positiv und so konnten auf diesem Weg Interessierte für die Zukunft von unerhört! gewonnen werden.

Darüber hinaus konnten Ende 2024 die budgetären Grundlagen gelegt werden, um im Jahr 2025 für sechs Monate einen Volontär bzw. eine Volontärin anzustellen. Die konkreten Vorbereitungen hinsichtlich der Ausschreibung und der Bewerbungsgespräche fanden zum Jahreswechsel statt.

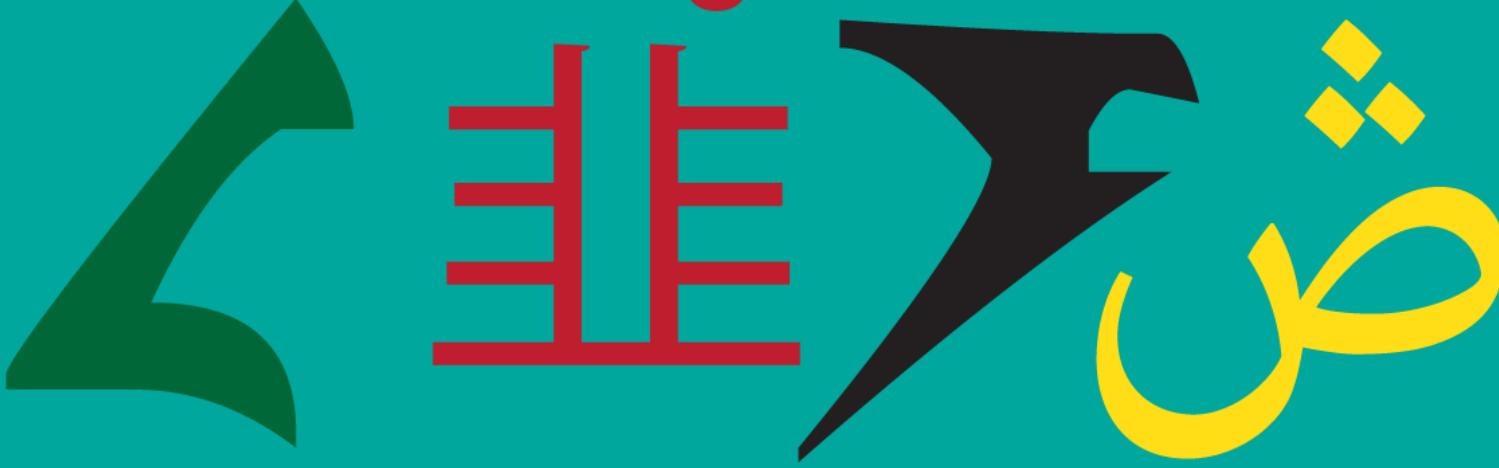
## PROGRAMMSCHWER-PUNKTE

### WAS SAGST? DIESES RADIO SPRICHT DEINE SPRACHE

#### Ein gemeinsamer Themenschwerpunkt der Freien Radios Österreich

„Was sagst? – Dieses Radio spricht deine Sprache“, die gemeinsame Sendereihe der 14 Freien Radios in Österreich, nimmt sich einen Raum, in dem Sprachen nicht nur gesprochen, sondern auch verstanden und gelebt werden. Die Themen reichen von Dialekten und Fachsprachen bis hin zu Fragen der Mehrsprachigkeit und Teilhabe. Dabei geht es nicht nur um Inhalte, sondern auch um den Austausch zwischen den Redaktionen. In den Freien Radios kommen Sendungsmacher:innen verschiedener

Was sagst ?



主

Dieses Radio spricht  
deine Sprache.

Herkunft zusammen. Sprache ist lebendig, vielfältig und immer politisch – in unserer akustischen Reise durch Österreich wird sie zur Brücke zwischen den Menschen. Von Arabisch über Gebärdensprache bis Wienerisch: Hier sprechen wir alle Sprachen, die in Österreich Gehör finden sollen.

Für die Radiofabrik gestalteten Georg Wimmer, David Mehlhart und Uli Loskot den Beitrag „Kapitalismus in Leichter Sprache“. Leichte Sprache macht komplexe Inhalte für alle verständlicher. Holger Fröhlich, Journalist bei brand eins, übersetzt schwierige Texte in einfache Sprache.

Sein Buch „Kapitalismus in Leichter Sprache“ zeigt, wie sogar Wirtschaftsthemen leicht erklärt werden können. Im Interview mit Georg Wimmer diskutierten sie unter anderem über unnötige Wortblähungen und wo die Grenzen dieser Vereinfachung liegen.

## SCHULRADIOTAG

Seit 2013 feiern die Freien Radios in Österreich gemeinsam den „Schulradiotag“. Im Jahr 2024 wurde am 29. November von 8:30 bis 17:00 Uhr nonstop eigens für diesen Tag produziertes Programm von Schüler:innen aus ganz Österreich in allen Freien Radios gespielt.

Aus Salzburg steuerte die 5K des MORG Grödig einen Beitrag zum Schulradiotag bei. Die Klasse beschäftigte sich mit der Berichterstattung zum Fall Sean „P. Diddy“ Combs und der Darstellung des Themas auf TikTok. In 25 Minuten wurden Fakten und Mythen präsentiert, analysiert und die Rolle von Social Media Kanälen als Informationsquelle hinterfragt. Ziel des Schulradiotages ist, den Schüler:innen das Medium Radio bzw. Podcast durch einen praktischen und spielerischen Zugang näherzubringen.



Wichtig ist das Erfahren und Reflektieren der eigenen Medienproduktion und Nutzung. Dadurch leisten wir einen Beitrag zur Umsetzung des Grundsatzerlasses „Medienbildung“ des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung.

## LIVE-ÜBERTRAGUNGEN

Im Jahr 2024 wurden u.a. die folgenden Veranstaltungen direkt übertragen:

- die Radiofabrik war am 23. und 24.8 mit dem mobilen Studio beim Jazzfest Saalfelden. Gemeinsam mit dem Radio Pinzgau wurde täglich 5 Stunden Liveprogramm aus dem Stadtpark geliefert (Livemusik, Interviews...).
- Liveübertragung von dem COLLECTIVE FUSION Fest in der ARGEKultur: Bei

der collective fusion handelt es sich um einen Zusammenschluss von zwölf Techno-Kollektiven aus dem Raum Stadt Salzburg. Die Radiofabrik übertrug die Veranstaltung, geprägt von elektronischer Musik auf hochwertigen Soundsystemen, von 22.00 – 04.30 Uhr.

- Im Juli die Liveperformance von Nettan Weiser mit Shahrzad Nazarpour „Living traces“. Eine Radio-Choreography, die versucht, Tanz im Radio zu übertragen. Diese Veranstaltung fand im Rahmen der Sommerakademie Salzburg statt.
- Live aus der Kunstbox St.Veit:  
Vom 5. bis zum 11. April hat das Radio Nautilus Team zusammen mit Gastmoderator:innen, DJs sowie regionalen und nationalen Künstler:innen aus Musik und Kultur LIVE aus dem Pongau gesendet.

- Livestream vom Elevate Festival in Graz – heuer unter dem Motto „Western Promises“. Thematisch im Fokus stand eine kritische Betrachtung der aktuellen globalen Situation, geprägt von Konflikten und bröckelnden Demokratien. Die Radiofabrik übertrug davon 3 Veranstaltungen über Klimasolidarität, Modekonsum, AI und Postkapitalismus.

# AUSBILDUNG IN DER RADIOFABRIK

## WORKSHOPS UND SCHULUNGEN

### Warum wir Workshops machen

Workshops sind eine der wichtigsten Säulen der Radiofabrik. Seit über 25 Jahren leisten wir hier (Aus)Bildung auf vielen Ebenen. Bei den Radiofabrik Radioworkshops geht es nicht nur um die technische Ebene – also wie man mit Mikros, Mischpult und Aufnahmegeräten umgeht – sondern auch um kritische und kreative Zugänge zur Medienproduktion. Die Workshops der Radiofabrik richten sich einerseits an (angehende) Radiomacher:innen der Radiofabrik und andererseits an die Erwachsenenbildung sowie Gruppen der schulischen und außerschulischen Kinder- und Jugendarbeit.

Dabei erwerben die Teilnehmenden nicht nur konkretes Radio-Know-how. Die Radioworkshops fördern:

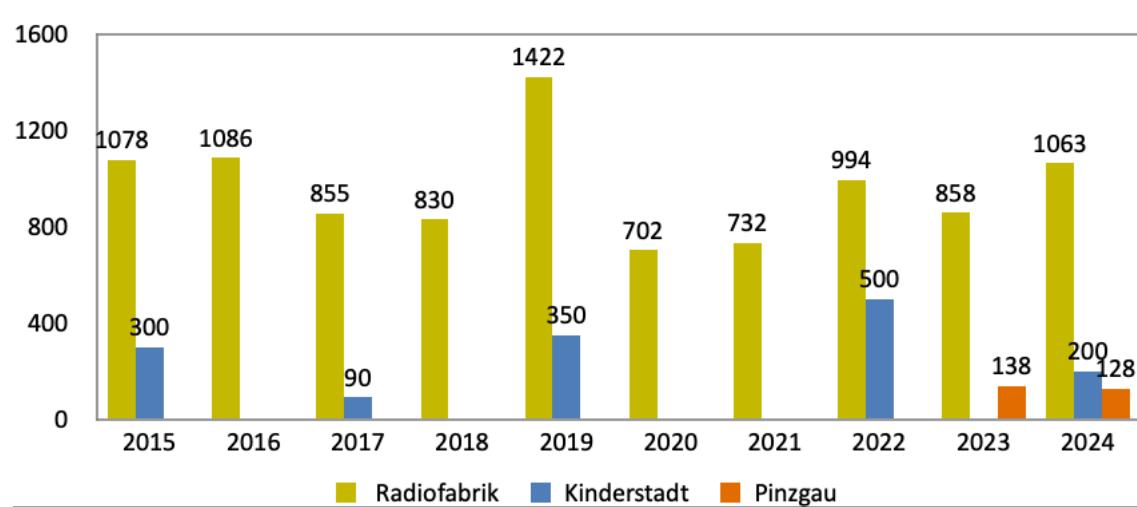
- die praktische Auseinandersetzung mit Medienproduktion.
- den Erwerb kritischer Medienkompetenz. Medieninhalte herstellen, Mediensprache verstehen, Medien als gemacht und selbst machbar erfahren.
- ein Kennenlernen des Mediums/ Berufsfeldes, u.a. zur Berufsorientierung.
- eine qualitative Auseinandersetzung mit Themen über das Medium Radio und die Entwicklung kreativer Ideen im Umgang mit Sprache, Text und Ton.
- ein Kennenlernen und Erproben von Kompetenzen und Fähigkeiten während des eigenverantwortlichen Produktionsprozesses.

- das Empowerment von Bürger:innen, insbesondere von Migrant:innen, Senior:innen, Kindern und Jugendlichen.

## Workshops 2024

2024 besuchten insgesamt 1.057 Personen Workshops in der Radiofabrik Salzburg. Hinzu kommen 11 Teilnehmer:innen der dreimonatigen Digitaljournalistischen Lehrredaktion, ca. 200 Kinder, die im Rahmen der Kinderstadt in das Radiomachen schnupperten und 125 Personen, die an Workshops im Außenstudio Radio Pinzgau in Zell am See teilnahmen. Insgesamt besuchten also 1.393 Personen Bildungsangebote der Radiofabrik an 109 Workshoptagen.





Erneut setzen sich über 2/3 der Teilnehmenden aus Kindern und Jugendlichen zusammen. Dies beweist erneut, welchen großen Stellenwert die Radiofabrik in der Medienbildung und bei der Vermittlung von Medienkompetenz leistet. Und das beständig seit über 25 Jahren.

Auch im Jahr 2024 setzt sich der Trend des Vorjahres mit Veränderungen im Workshopteam der Radiofabrik fort. Mit Mitte April 2024 übernimmt Jakob Widerin die Position „Assistenz Workshops, Programm und PR“. Jakob Widerin ist in der Radiofabrik kein Unbekannter. Der Musiker und Komponist aus Salzburg

war zum ersten Mal im ehemaligen „Kulturgelände Nonntal“ im Studio der Radiofabrik zu Gast. Damals war das Studio noch in einem Container auf ebendiesem Gelände untergebracht. Sein Vorgänger Philipp Jankela wechselte in die Programmkoordination.

## Workshops für Radiomachende und Interessierte

### RADIO BASICS

#### Info-Veranstaltung

#### Erste Erfahrungen im Freien Radio

(*Salzburg: 9 Termine, 86 TN*)

Eine kurze Einführung in das österreichische Rundfunksystem und Freie Medien mit zielgruppenspezifischen Schwerpunkten. Bei einer Schnupperführung durchs Studio kann

Technik ausprobiert werden.

Referentinnen: Carla Stenitzer, Jakob Widerin, Philipp Jankela, David Mehlhart.

### Basis-Workshop

#### Der Radioführerschein:

(*Salzburg: 5 Termine, 31 TN | Pinzgau: 4 Termine, 18 TN*)

Der zweitägige Workshop ist Voraussetzung für einen Sendeplatz. Inhalte sind die Philosophie Freier Radios, das österreichische Rundfunksystem, mobile Aufnahmetechnik und Medien- und Urheberrecht. Am zweiten Tag folgen Sendungsgestaltung, Studiotechnik und eine erste Livesendung.

Referent:innen: Carla Stenitzer, Rafaela Enzenberg, Veronika Aschenbrenner-Zezula, Claudia Brandenburger.

## **Feedback-Workshop**

### [Radiosendungen revisited](#)

(Salzburg: 6 Termine, 19 TN)

Der Feedbackworkshop ist das letzte Modul des Basisworkshops. Im kleinen Kreis bekommen Teilnehmende Feedback auf ihre ersten Sendungen und erlernen das Geben von Feedback an andere.

Referent:innen: Veronika Aschenbrenner-Zezula, Philipp Jankela und Carla Stenitzer.

## **TECHNIK & SCHNITT**

### **Studioworkshop**

#### [Studio-Brush-Up](#)

(Salzburg: 6 Termine, 66 TN)

Bei diesem Studioworkshop geht es um eine Erweiterung des Studio-Know-hows. Neben einer Wiederholung der

wichtigsten Studio-Basics, werden hier auch Spezialfragen beantwortet.

Referent:innen: Veronika Aschenbrenner-Zezula, Carla Stenitzer, Philipp Jankela, Jakob Widerin

### **Schnitt-Workshop**

#### [Audioschnitt mit Audacity](#)

(Salzburg: 4 Termine, 26 TN | Pinzgau: 3 Termine, 12 TN)

Ein Workshop für alle, die den Umgang mit dem Audioschnittprogramm Audacity erlernen, Radiobeiträge und Podcasts schneiden sowie die eigene Sendung im Radiofabrik-Studio (vor)produzieren wollen.

Referent:innen: Carla Stenitzer, Jakob Widerin.

## Tontechnik

### Mikrofonieren von Studiosessions und mehr

(Salzburg: 2 Termine, 16 TN)

Ein tontechnisches Grundverständnis hilft bei der Suche nach dem guten Ton. Deshalb behandelt dieser Workshop neben Grundlagen der Tontechnik viele praktische Übungen im Studio und mit den Aufnahmegeräten.

Referenten: Jakob Widerin, Krys Koenig.

## Radio on TV

### Radio jetzt auch mit Bild

(Salzburg: 2 Termine, 7 TN)

Nicht nur hören, sondern auch sehen, kann man Radiosendungen dank Kamerasytem im Studio. Mit ein paar Tastendrucken können Interviews oder Studiosessions aufgezeichnet, mit Bauchbinden versehen oder gestreamt werden.

Referentin Carla Stenitzer.

## Gestaltung und Stimme

### Jingle

#### Audiologos basteln:

(Salzburg: 2 Termine, 9 TN)

Jingles sind die Visitenkarte einer Sendung und eines der wichtigsten Stilelemente im Radio. In diesem Workshop wird anhand einer konkreten Idee ein individueller Jingle produziert. Referentin: Carla Stenitzer.

### Stimme und Sprechen

#### Einführung und Aufbau

(Salzburg: 3 Termine, 4 TN)

Das Einstiegstraining richtet sich an alle, die sich häufig in Sprechsituationen befinden und ihre Ausdrucksfähigkeit verbessern wollen. Beim Aufbau-Training wird der Schwerpunkt stärker auf die individuellen Entwicklungswünsche der Teilnehmenden gelegt.

Referentin: Regina Würz.

## Workshops für Schule, Kinder und Jugend

Sendungen zum Nachhören:

<https://cba.media/podcast/radiofabrik-workshopproduction>



### Schulradio-Workshops

(Salzburg: 16 Workshops, 301 TN |  
Pinzgau: 95 TN)

Workshops für Schulklassen werden individuell nach Bedürfnissen der Klassen und thematischen Schwerpunkten zusammengestellt. Bereits in 4-6 Stunden kann eine eigene Radiosendung entstehen, aber auch mehrtägige Projekte oder kürzere Schnuppereinheiten sind möglich. Die Themen kommen dabei von den Schüler:innen selbst oder aus dem Unterricht.



Auch in diesem Jahr fanden wieder Workshops quer durch alle Schulformen, beginnend in der Volksschule, statt. Dabei wurden selbstgeschriebene Geschichten vertont, Podcasts produziert, Sendungen zur lateinischen Sprache, oder zu großen gesellschaftlichen Fragestellungen produziert.

Außerdem fand das Unterrichtsfach „Akad on Air – Salzburgs 1. Schulradio“ wieder wöchentlich im Wintersemester 23/24 statt. Für den Schulradiotag-Programmschwerpunkt wurde an mehreren Tagen mit dem MORG Grödig eine Sendung über die Verbreitung von Verschwörungsmethoden auf TikTok gestaltet.

### Kinder- und Jugendworkshops

(Salzburg: 10 Workshops, 352 TN + ca. 200 Kinderstadt)

Von Geburtstagsworkshops bis Maker Days – Radioworkshops für Kinder und Jugendliche finden in den verschiedensten Bereichen statt. Ab 2h können Kinder und Jugendliche in die Radioarbeit schnuppern und erste Beiträge erstellen.

Das passierte in diesem Jahr unter anderem bei den Inklusions-Camps der Caritas, bei denen Kinder mit und ohne Behinderung gemeinsam Radio machten. Aber auch in der Kinderstadt Mini Salzburg war die Radiofabrik in diesem Jahr wieder dabei und gestaltete mit ca. 200 Kindern ab 7 Jahren den ganzen Tag Radioprogramm für die Mini-Salzburger:innen.

## **Radioworkshops für Erwachsene Maßgeschneidertes Spezialprogramm**

*(Salzburg: 8 Workshops, 140 TN)*  
Für Erwachsenen bietet die Radiofabrik maßgeschneiderte Workshops an. Im Jahr 2024 wurden diese vor allem von Universitäten und Hochschulen angefragt.

Dabei wurden unter anderem Hörspiele mit dem Fachbereich Anglistik und Amerikanistik (Paris Lodron Universität Salzburg) erstellt oder Podcasts zum Thema „Community Journalism as Regional Human Rights Activism“ mit Studierenden des AIFS Abroad, in welchen sie Interviews mit wichtigen zivilgesellschaftlichen Akteur:innen führten.

Im Train the Trainer Bereich wurden Lehrpersonen an der Pädagogischen Hochschule in Digitaler Grundbildung unterrichtet und Basisbildner:innen erhielten

im Rahmen ihres Diplomlehrgangs am Bundesinstitut für Erwachsenenbildung Tools und Methoden für die Vermittlung kritischer Medienkompetenz.

## **PREISE UND AUSZEICHNUNGEN**

Der Sustainability Award wird alle zwei Jahre für besonders innovative und nachhaltige Initiativen an österreichischen Universitäten und Hochschulen vergeben.

Der Award wird vom Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie sowie vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung vergeben.

In der Kategorie „Lernen“ ging der Sustainability Award in Gold in diesem Jahr an das Projekt Co-CreART, das

von der interuniversitären Einrichtung  
Wissenschaft und Kunst (Universität  
Mozarteum Salzburg und Paris Lodron  
Universität Salzburg) durchgeführt wird.  
Die Radiofabrik ist Kooperationspartnerin.

Dabei wird gemeinsam mit Kindern  
und Jugendlichen und weiteren  
Projektpartner:innen ein mobiles Labor  
entwickelt, in welchem vorrangig  
Kinder und Jugendliche experimentell-  
gestalterische Zugänge finden, um  
zukunftsweisende Ideen und Lösungswege  
für Herausforderungen des 21. Jahrhundert  
entwickeln zu können.

Die Radiofabrik tritt dabei als Beraterin  
für den Laboraufbau im Bereich kritischer  
Medienproduktion auf und führt  
Medienworkshops durch.

## RADIOFABRIK LEHRREDAKTION



### Digitaljournalistische Lehrredaktion: Digital First, Broadcast Second.

Wie in den Jahren zuvor, wurde auch ab Spätsommer 2024 wieder eine Lehrredaktion abgehalten. Nach einer mehrwöchigen Bewerbungsphase starteten zehn Teilnehmer:innen dieses umfassende Ausbildungsangebot in der Radiofabrik Salzburg. Die Interessierten bildeten einen Querschnitt der Gesellschaft. Neben Maturantinnen nahmen auch Studierende

an der Lehrredaktion teil, aber auch Menschen, die schon fest im Berufsleben stehen und sich zusätzliche Fähigkeiten aneignen wollten.

Offizieller Start war der 1. September. In insgesamt acht Modulen wurden den Teilnehmer:innen die wichtigsten Grundlagen der digitaljournalistischen Audioproduktion näher gebracht. Die Teilnehmer:innen bekamen Inputs zu digitaljournalistischen Formaten, wobei sie sich in der praktischen Umsetzung auf die Podcast-Produktion spezialisierten. Das letzte Modul fand am 22. November statt. Eine Absolventin der Lehrredaktion durften wir im weiteren Verlauf als neue Sendungsmacherin (Birgit Brandner mit der Sendung Gesprächsfunk – Facetten vieler Leben) in der Radiofabrik begrüßen.

Im Zuge der Lehrredaktion wurde Radio on TV technisch erneuert und an aktuelle Anforderungen angepasst.





## LEHRLINGSAUSBILDUNG

Seit 2009 nimmt die Radiofabrik – als erstes Freies Radio Österreichs – die gesellschaftliche Verantwortung für Qualifizierung von jungen Menschen in einem hochinteressanten Job im Medienbereich auch für Lehrlinge wahr.

Dafür fliessen unsere breiten Erfahrungen in der Fortbildung von Jugendlichen und Erwachsenen, die hohe individuelle Qualifikation unseres Teams, und unsere Kernkompetenz als multimedialer Medienbetreiber ideal zusammen.

## Facts und Zuständigkeiten

**Ausbildungsberuf:** Medienfachmann / Medienfachfrau/\* – Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien

**Ausbildungsleitung:** [Alf Altendorf](#),  
Zertifizierter Ausbilder (seit 7/2011),  
Leitung Lehrlingsausbildung

**Aktuelle Lehrling:** [Luca Standler](#) (2024 – )

**Bezahlung:** Kollektivvertrag für  
Arbeitnehmer:innen in Telekom-  
Unternehmen (in der jeweils gültigen  
Version)

# PROJEKTE

## FREIES RADIO PINZGAU

Seit August 2022 bauen wir das Außenstudio der Radiofabrik in Zell am See zum Freien Radio Pinzgau aus. Im Rahmen eines LEADER-Projektes arbeiten wir mit der Regionalentwicklung Pinzgau zusammen.

Initiiert wurde das Pinzgauer Radiofabrik-Außenstudio von Johannes Schindlegger, ausgestattet mit Unterstützung der Gemeinde Zell am See.

Der Verein „Freies Radio Pinzgau“, Verein zur Förderung von freien, lokalen Radioprojekten ZVR 1744603587 ist seinerseits Mitglied im „Verein Freier Rundfunk Salzburg – Radiofabrik“.

Sonnengarten Limberg  
Langackerweg 6-16  
A – 5700 Zell am See

Anfahrt mit Bus oder Pinzgau Bahn:  
Haltestelle Bruckberg-Golfplatz

**Web:**

[radiopinzgau.at](http://radiopinzgau.at)

**Facebook:**

[https://www.facebook.com/  
freiesradiopinzgau/](https://www.facebook.com/freiesradiopinzgau/)



## Neue Frequenzen im Innergebirg

2024 war für das Außenstudio Zell am See ein Jahr der großen Schritte, vor allem im Hinblick auf den Ausbau der technischen Reichweite. Mit April konnten wir in Saalfelden und Bruck an der Glocknerstraße zwei Sendestandorte für die Frequenzen 97,3 MHz und 107,5 MHz in Betrieb nehmen. Ein dritter Sender sollte am 1. Jänner 2025 am Wildkogel bei Bramberg folgen. Das Freie Radio ist somit im ganzen Pinzgau gut zu hören!

## Tag der offenen Studiotür

Die Inbetriebnahme der Frequenz wurde am 4. Mai mit einem Tag der offenen Tür zelebriert. Am Programm standen fünf Stunden Live-Sendungen aus dem Studio Zell am See Limberg mit vielen illustren Gästen wie Doris Junger und Rudi Leo von der Facebook-Gruppe Historischer Pinzgau, mit den Vertreterinnen vom

Tauriska Kulturverein, mit dem Zeller Bürgermeister Andreas Wimmreuter, mit der Dialekt-Gruppe Happy Hoagascht und natürlich mit vielen Sendungsmacher:innen. Ein vierköpfiges Moderator:innen-Team sorgte für einen schwungvollen Live-Betrieb von 15 bis 20 Uhr.

## Studiozelt am Jazz Festival Saalfelden

Das Außenstudio und ein Gruppe von engagierten Sendungsmacher:innen gibt es schon seit 2019. Dass nun das Programm etwa auch im Autoradio von Unken bis Krimml und Taxenbach zu hören ist, sorgte bei allen Beteiligten für einen Motivationsschub.

Dieser on air-Betrieb rechtfertigte auch einen größeren Außenauftritt im Sommer beim Jazz-Festival in Saalfelden, wo Radio Pinzgau mit einem Studiozelt im



Stadtpark vertreten war und an zwei Tagen jeweils 5 Stunden Live-Programm lieferte. Dieser Außenauftritt wäre ohne personelle Unterstützung aus Salzburg nicht zu stemmen gewesen und stellte für das kleine Team von Radio Pinzgau eine große Herausforderung dar. Nachdem am Festival auch Vertreter:innen von andern österreichischen Freien Radios anwesend waren, ist für das Festival 2025 geplant, diese im Rahmen einer Kooperation einzubeziehen

### Mehr Radiomacher:innen

Die Gruppe der Radiomacher:innen ist im vergangenen Jahr auf 16 Personen angewachsen, die insgesamt 9 regelmäßige Sende-Formate produzieren. Das Sendefenster von Radio Pinzgau auf der Radiofabrik wurde deshalb von einer Stunde auf zwei Stunden erweitert. Die Themen der Sendungen sind breit

gestreut, es geht um lokales Kulturschaffen genauso wie um Kräuter aus der Gegend und ihre Wirkung, es geht um besondere Lebensgeschichten und Menschen aus dem Pinzgau. Es geht immer wieder um geschichtliche Themen aus der Region, und in der Sendung „Singles on air“ geht es auch darum, den richtigen Menschen fürs Leben zu finden.

<https://blog.radiofabrik.at/radiopinzgau/sendungen/>



## Radio und Podcast

Manche Produktionen sehen sich gar nicht mehr als klassische Radiosendungen, sondern vielmehr als Podcast-Formate. Der Vorteil dabei: Podcasts sind flexibler in Bezug auf die Länge der Sendungen. Damit sie sich in das Programmschema der Radiofabrik einfügen, muss dann eine zweite Version produziert werden, die eben eine halbe Stunde oder eine Stunde lang ist. Als Podcast-Formate zu betrachten sind:

- Die Expertinnen-Gespräche der pepp elternberatung, wo jeweils Psychologinnen, Sozialarbeiterinnen oder Hebammen wertvolle Tipps rund um die Themen Babykram und Erziehung geben.
- Goldmaria, der Podcast Finanzbildung für Frauen von der unabhängigen Expertin Maria Hözl.

- Der Sport-Podcast mit Klaus Vorreiter, der Sportler:innen aus der Region eine Bühne bietet, die auch wahrgenommen wird. Den Sport-Podcast klicken je nach Thema zwischen 300 und 1000 Personen an.

Ausbaufähig ist die Zusammenarbeit mit Organisationen und Vereinen. Zu den regelmäßigen Programm-Macher:innen zählen derzeit die HBLW Saalfelden, das Bildungszentrum Saalfelden, das Musikum Zell am See-Saalfelden, die pepp Elternberatung und die KulturLeinwand Saalfelden. Bei Gesprächen mit interessierten Organisationen stellt sich häufig heraus, dass es an Kapazitäten fehlt, ein weiteres Medium für die Öffentlichkeitsarbeit zu bespielen. Die Notwendigkeit dafür wird aber durchwegs ebenso gesehen wie die Chancen, die Radio und Podcast gerade für Vereine im Pinzgau bieten.



## Workshops im Pinzgau

Im abgelaufenen Jahr haben vier Basis Workshops und drei Schnittworkshops mit insgesamt 22 Personen stattgefunden. Darüber hinaus gab es viele Workshops mit Schulen und Jugendlichen.

- Berufsschule Zell am See. Einer von insgesamt zwei Terminen am 18. Jänner 2024 mit 14 Berufsschüler:innen. Thema war Gewaltprävention an Schulen.
- BORG Mittersill. Zwei Termine mit jeweils 7 Jugendlichen zum Thema „Jung hilft Alt. Digitaler Austausch rund um Handy, Laptop und Co am 30. Jänner und am 5. März.
- HBLW Saalfelden. Wie könnte die Radiowerbung meiner Übungsfirma klingen? Workshop mit 14 Jugendlichen am 12. März.

- Girls Day. Dank der Initiative von akzente Salzburg konnten drei Mädchen einen Tag lang Radioluft schnuppern.
- HBLW Radiocamp. Zwei intensive Radiotage am 11. und 12. Juni als Fortbildung für neun Schüler:innen, die mehr über Radio und Podcast lernen möchten.
- HIB Saalfelden. Beim Schüleraustausch mit der Lawrenceville Highschool interessierten die Jugendlichen die Themen Gipfelkreuze, Klimawandel und Wölfe in den Alpen. Workshop am 19. und 19. August mit 16 Schüler:innen.
- Gymnasium Bad Hofgastein. 12 Schüler:innen waren am 2. Juli in unserem Studio in Zell am See Limberg zu Gast. Thema: Was ist eigentlich ein freies Medium?

- Vogelsangschule Saalfelden. Aufnehmen, schneiden, sprechen für Radiosendungen und Podcast. Workshop mit acht Schüler:innen der Vogelsangschule Saalfelden am 22. November.
- Gymnasium Zell am See. Das Thema Mobbing stand am 18. Dezember im Mittelpunkt beim Workshop mit 6 Jugendlichen des Gymnasiums Zell am See.

## Ausblick

Beim Ausbau von Radio Pinzgau hat die Radiofabrik in den vergangenen drei Jahren im Rahmen eines LEADER-Projektes intensiv mit dem Regionalverband Pinzgau zusammengearbeitet. Die Gemeinde Zell am See stellt nach wie vor Räumlichkeiten zu Verfügung. Erst diese Kooperationen machten den Ausbau der Frequenzen möglich oder auch die Besetzung einer

Halbtagesstelle. Sämtliche Radioworkshops konnten dank des LEADER-Projektes kostenlos stattfinden. Aus dem regulären Budget könnte sich die Radiofabrik auch mittelfristig eine eigene Personalstelle im Pinzgau nicht leisten. Nach Abschluss des Projektes geht es nun darum, eine Finanzierung zu finden, damit diese positive Entwicklung weitergehen kann. Offen ist dabei auch, welche Rolle der Verein Freies Radio Pinzgau spielen kann.

Bericht: Georg Wimmer, Johannes Schindlegger

## DIGITAL SALZBURG

### Transformationstools für Salzburgs Community Medien

Kooperationsprojekt Radiofabrik – Verein Freier Rundfunk Salzburg und FS1 – Community TV Salzburg gemeinnützige BetriebsgesmbH (12/2022 – 3/2024)

In diesem Kooperationsprojekt der beiden Medien FS1 (Fernsehen) und Radiofabrik (Radio) wurden die gemeinsamen digitalen Plattformen und digitale Tools verstärkt und ausgebaut und um eine weitere neue Inhalte-Plattform für Video ergänzt.

Im Zentrum steht ein gemeinsames „Single-Sign-On“ für alle Services, wie es auch von den großen Anbietern gewohnt ist: für Nutzer:innen, Mitarbeiter:innen und Kooperationspartner:innen reicht eine Anmeldung für Freischaltung auf allen

Services. Damit wurde die Verwaltung der Services für die Medien vereinfacht, und durch nur einmalige Registrierung von Nutzer:innen und Kund:innen die Usability vereinfacht.

#### Projektteile:

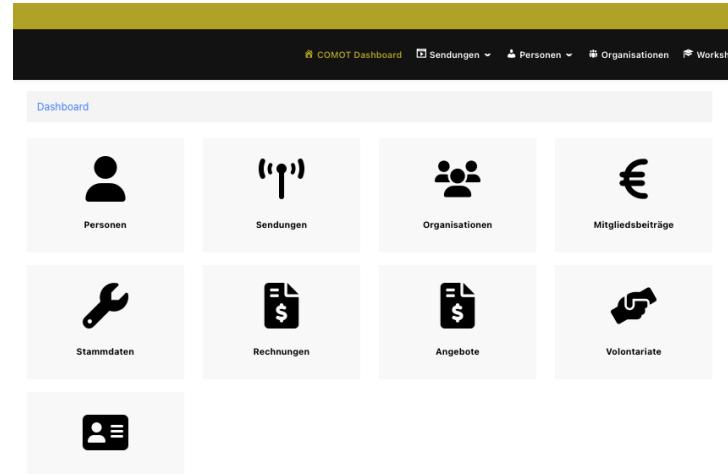
- eine neue On-Demand-Plattform für Videoinhalte (Teilprojekt 1)
- die Websites von FS1 (Teilprojekt 2) & Radiofabrik (Teilprojekt 3), wo alle Plattformen eingebunden und dargestellt sind, unter anderem auch die On-Demand-Plattform für Audioinhalte (CBA, <https://cba.fro.at/>)
- das Verwaltungstool COMOT für administrative Aufgaben zur Unterstützung dieser Services (Teilprojekt 4)

Beide Medien kooperieren für IT-Services bereits sehr eng, was für die gemeinsame Realisierung Nachhaltigkeit und Effizienz bedeutet.

Die externen Beauftragungen ergingen an bereits bestehende technische Kooperationspartner:innen (Personen & Firmen) beider Sender, auf deren Vorarbeit und Erfahrung mit diesem Projekt aufgesetzt wird.

Interne Mitarbeit von Radiofabrik & FS1:  
Alf Altendorf, Chris Eberle, Christoph Huber, Stella Patzlaff

Externe Partner:innen im Projekt:  
Pretzelhands, Fairkom, Pixelcreatures, Thaler Software  
Finanziert aus Mitteln des Fonds zur Förderung der digitalen Transformation der RTR — KommAustria (Call 2022 — 2023)



The screenshot shows a dashboard interface with a dark header bar containing the text 'COMOT Dashboard' and other navigation items. Below the header is a light blue navigation bar with the text 'Dashboard'. The main area is a 3x3 grid of cards, each with an icon and a label:

- Row 1: Personen (User icon), Sendungen (Document icon), Organisationen (Group icon), Mitgliedsbeiträge (Euro icon)
- Row 2: Stammdaten (Tool icon), Rechnungen (Document with dollar sign icon), Angebote (Document with dollar sign icon), Volontariate (Handshake icon)
- Row 3: (Empty card)

## WERKSPOST. DER POLITISCHE SALZBURG-KOMMENTAR AUS DER RADIOFABRIK.

2023 hat die Radiofabrik die Werkspost ins Leben gerufen. Alle zwei Wochen verfasst und produziert ein Redaktionskollektiv, bestehend aus Journalist:innen und jungen Talenten, einen kritischen Kommentar zu lokalpolitischen Themen und vertieft dieses in einem Podcast.

Die Idee dahinter ist, die Salzburger Regionalmedien um andere Blickwinkel zu ergänzen und Leser:innen bzw. Hörer:innen Kontext zu virulenten Themen zu bieten.

# Auch Kontext ist Text.



Der politische  
Salzburg-Kommentar. **WERKSPOST**



Hier kann die Werkspost abonniert und gelesen werden:



**Folgende Ausgaben sind 2024 erschienen:**

10. Jänner 2024: Salzburger Bäderkrise: Schwimmen lernt man nur im Wasser.

24. Jänner 2024: Abschaffung des Amtsgeheimnisses: Amtsschimmel ade? Von wegen!

07. Februar 2024: Genderdebatte: Sprache ist Ausdruck der Gesinnung

21. Februar 2024: Wahlplakatanalyse Gemeinderatswahl 2024: Warnung! Viecherl  
wollen warm wohnen

06. März 2024: Der Gaisberg braucht keine Seilbahn.

20. März 2024: Salzburg schießt den Vogel ab. Alibi-Vogelschutz in Salzburg.

03. April 2024: Karajans langer Schatten. Straßennamen in Salzburg.

17. April 2024: Salzburger Stadtpolitik: Auf den politischen Umbruch muss der  
Aufbruch in der Stadt folgen.

01. Mai 2024: Gekommen, um zu bleiben? Die KPÖ steht vor schwierigen Aufgaben.



15. Mai 2024: Nein zur 41-Stunden-Woche!

29. Mai 2024: Öffentlicher Raum: Flanieren zwischen öder Hochglanz-Fassade und Nazikunst

12. Juni 2024: Eine Innenstadt für Menschen, nicht für Autos!

26. Juni 2024: Mangelnde Basisbildung: Ein verdrängtes soziales Problem.

10. Juli 2024: Bauvorhaben Goldgasse: Halleiner Goldgrube

24. Juli 2024: Kinder- und Jugendarbeit in Kriegszeiten: Ängste nehmen - nicht nutzen

07. August 2024: Dauerhafter Platz für die Subkultur: Kerzenfabrik für immer!

21. August 2024: Gedenkkultur ohne Antifaschismus ist zu wenig.

04. September 2024: Renaturierung: Für mehr Vielfalt in Feld und Flur!

18. September 2024: Notruf aus den Alpen. Rettungspaket für Berghütten und Wege ist erst der Anfang

02. Oktober 2024: Salzburg, eine Stadt der Jugend?

16. Oktober 2024: Salzburger Landeshymne: Ein (erneutes) eindeutiges Bekenntnis.

30. Oktober 2024: Bundesjagdgesetz: Schluss mit voreiligen Schüssen!

13. November 2024: Wohnbauförderung neu

27. November 2024: Bürgerbeteiligung: Die Stadt gemeinsam gestalten.

11. Dezember 2024: Die Sozialdemokratie zerbröselt

25. Dezember 2024: Neues Pfandsystem 2025: Einwegpfand ist nur der Anfang

Die Werkspost wurde von der Österreichischen  
Gesellschaft für politische Bildung (ÖGPB) gefördert.



österreichische gesellschaft  
für **politische bildung**

## MEDIAHUB SALZBURG



<https://mediahub-salzburg.at>

Im Arbeitsprogramm der neuen Salzburger Stadtregierung wird ein „Mediahub“ als Vorhaben für die Zukunft im Kulturbereich genannt. Konkretere Pläne sind nicht bekannt. Radiofabrik und FS1 betreiben als Medien der Freien Szene nicht nur Radio

und Fernsehen, sondern haben breite Medienbildungsangebote und zunehmend hochwertigen Regionaljournalismus. Vieles, was in Referenzprojekten wie dem „Mediahub Austria“ der Wiener Zeitung in Wien angeboten wird, ist bereits in Salzburg vorhanden und könnte weiterentwickelt und ausgebaut werden.

In einer neuen Website – unter [mediahub-salzburg.at](https://mediahub-salzburg.at) – werden die bestehenden Projekte zusammengefasst. Und auch Ziele darüber hinaus formuliert. Darunter ein neuer physischer Standort für höhere Synergien und bessere Infrastrukturen. Und als „:Dock“ für weitere Initiativen und Organisationen zur Ansiedelung. Alle sind auch eingeladen, Feedbacks bei Radiofabrik und FS1 einzubringen.

# PR & MARKETING

## TÄGLICHE PROGRAMMTIPPS IN DEN SALZBURGER NACHRICHTEN

Seit November 2020 gibt es täglich drei Radiofabrik-Programmtipps im Veranstaltungskanal der Salzburger Nachrichten. Im Gegenzug dieser redaktionellen Kooperation strahlen wir zweimal im Monat, jeweils sonntags, den Podcast der Salzburger Nachrichten auf der Radiofabrik aus.

## GUT NACHZUHÖREN!

Fast alle Sendungen auf der Radiofabrik können als Podcast nachgehört werden. Zusätzlich zu den Sendungs-Tagestipps auf unserer Website wird alle zwei Wochen, jeweils freitags, ein Newsletter mit einem „Best-Of“ der Podcasts der vergangenen beiden Wochen versandt. Abonniert werden kann der Newsletter unter: <https://radiofabrik.at/podcast-tipps/>

## SOCIAL MEDIA

Die Radiofabrik ist in den sozialen Netzwerken auf Facebook und Instagram aktiv. Gut 10.000 Personen folgen der Radiofabrik auf Facebook und knapp 2.150 auf Instagram. Während die Zahl der Abonnent:innen auf Facebook weitgehend stabil blieb, stieg die Zahl der Follower auf Instagram im letzten Jahr um knapp 400.



## Gut nachzuhören.

### Die Radiofabrik Podcast Tipps

Was die letzten zwei Wochen auf der Radiofabrik zu hören war?  
In den [Gut nachzuhören Podcast-Tipps!](#) bekommst du das Best-Of direkt in deinen Gehörgang.

#### Kapitalismus in Leichter Sprache



Was sagst? – Dieses Radio spricht deine Sprache Freitag, 08.11.2024 ab 13.00 Uhr (Wh am 09. & 11.11. ab 7.30 Uhr) Leichte Sprache macht komplexe Inhalte für alle verständlicher. Holger Fröhlich, Journalist bei brand eins, übersetzt schwierige Texte in einfache Sprache. Sein Buch Kapitalismus in Leichter Sprache zeigt, wie sogar Wirtschaftsthemen leicht erklärt werden können. Im Interview mit Georg Wimmer ...

[Mehr dazu](#)

#### Medien- und Musikvermittlung



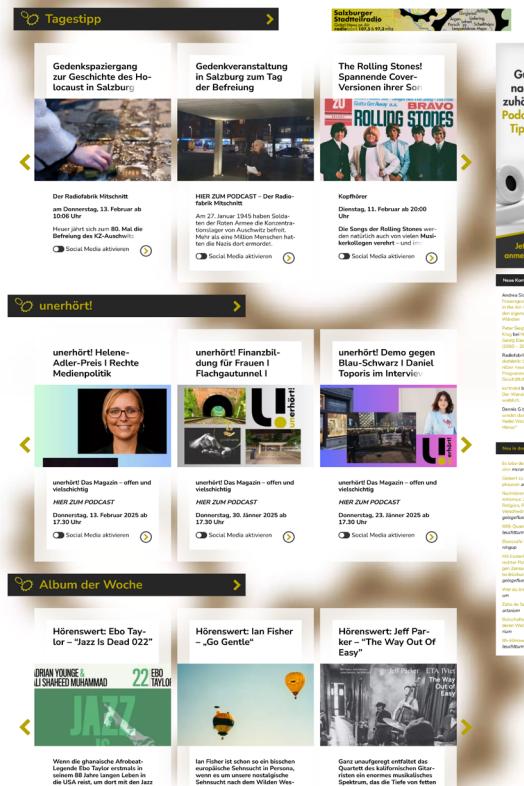
HIER ZUM PODCAST - KULTradio Zu Gast in dieser KULTradio-Sendung sind Rockhouse-Academy-Leiterin Susanna Kuschnig und die neue Geschäftsführerin der Radiofabrik Carla Steiner - ihr Steckenpferd ist unter

Auf beiden Plattformen werden sowohl Sendungs-Tipps als auch Updates aus der Radiofabrik veröffentlicht. Dies stellt einen Teil der Kommunikation mit und zwischen Sendungsmachenden, unseren Partner:innen und Hörer:innen dar. Die Präsenz auf X (vorm. Twitter) wurde eingestellt.

## RADIOFABRIK ONLINE

Die Radiofabrik ist seit Jahren einer der umfangreichsten Online-Content-Anbieter der österreichischen Community Medien.

Mit ca. 7.300 Pages & Posts auf der Hauptwebsite, einer Blogplattform mit ca. 100 Sendungsblogs mit ebenfalls mehreren tausend Einträgen, einer Social-Media Plattform mit 10.010 Facebook-Followern, rund 2.100 Instagram Abonnent:innen und 7.270 Fotos auf Flickr sind wir online und in Sozialen Medien gut – wenn



auch weitgehend stabil oder langsam wachsend – positioniert. Von Tagestipps und dem vielfältigen Sendungsangebot, über das „Album der Woche“ bis hin zu Informationen über den Sender und Teilnahmemöglichkeiten sowie das Workshopangebot können sich Interessierte auf der Website informieren. Neu wurde ein Service auf BlueSky begonnen, dieser befindet sich aber noch im Aufbau.

In den Mediatheken [CBA](#) / [freie-radios. online](#) sind wir mit rund 17.900 Audiobeiträgen der drittgrösste Anbieter.

## VIDEOCLIPPRODUKTIONEN

In diesem Jahr wurde damit begonnen, kurze REELS zu produzieren, zum einen für die Rubrik „Fabrikant:innen vorgestellt“, zum anderen um bevorstehende Workshops bzw. die Lehrredaktion

zu bewerben. Vor allem in den sozialen Netzwerken zeigten diese eine sehr gute Performance und konnten viele Impressionen und Interaktionen beziehungsweise Veranstaltungsanmeldungen generieren.

## PRESSEAUSSENDUNGEN

- Radiofabrik-Werkspost-Exklusiv: Bürgermeister a.D. Heinz Schaden äußert Bedenken zur geplanten Seilbahn auf den Gaisberg
- Radiofabrik erweitert Sendegebiet auf zwei Drittel des Bundeslands
- FS1 und Radiofabrik stellen „Mediahub“ vor

- Radiofabrik: Carla Stenitzer neue Programm-Geschäftsführerin

## WEBSTATISTIK

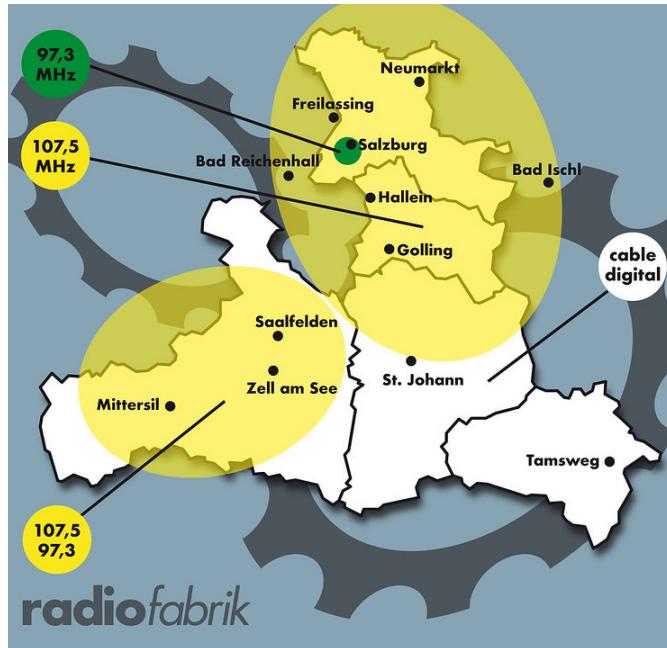
Seit August 2024 verwendet die Radiofabrik eine hauseigene Webanalyse und Statistik auf der Basis der OpenSource-Software Matomo für alle Websites. Google Analytics wurde eingestellt.

Leicht sinkend waren die erfassten Zugriffe auf die Haupt-Web-Dienste der Radiofabrik (2024 83.304 Aufrufe bei 43.557 Visits, 2023 103.089 Aufrufe bei 48.986 Visits). Der Anteil an Mobilgeräten ist leicht von 59% (2023) auf 53% (2024) gesunken.

## TECHNIK & INFRASTRUKTUR

Das neue Sendegebiet Pinzgau (siehe Kapitel 4. - Projekte) veränderte auch das Zuspielsystem für alle Sendestandorte. Wurde vorher der eine bestehende externe (107,5 Hochgitzten) per Direktstream versorgt, und die lokale Hilfsfrequenz (97,3 Nonntal) direkt versorgt, werden jetzt alle 5 Standorte per MPLS (Multiprotocol Label Switching) zentral durch einen Datendienst unseres technischen Broadcast-Partners RTVtec versorgt. Dies hat den Vorteil, dass nur eine Einspeisung der Radiofabrik in dieses Netz für alle Standorte nötig ist.

Rundfunktechnisch ist weiters bemerkenswert, dass die beiden 107,5-Frequenzen im Pinzgau (Saalfelden, Bramberg) per sogenannter Gleichwelle versorgt sind. Dies macht es möglich, trotz überlappendem Sendegebiet die gleiche



Frequenz verwenden zu können, bedarf aber genauer Einstellung des Signals ohne Latenz.

Das Radio-Daten-System (RDS), das digitale Zusatzinformationen an das Radio-Empfangsgerät übermittelt, also in unserem Fall den Sender und den Titel der laufenden Sendung einblendet, ist seit 2024 wieder aktiv. Grundsätzlich ist dieses System schon seit 2022 in unseren laufenden Betrieb integriert, war aber mit der Sendegebietserweiterung Pinzgau von einem Ausfall betroffen.

Ein neues Schließ- und Schlüsselsystem wurde 2024 in Betrieb genommen und löste damit die schon in die Jahre gekommenen i-Buttons ab. Neu für uns ist damit auch die Verwaltung der Schlüssel, die nun in unsere Hände gelegt wurde.



# FINANZEN

Die Bilanz 2024 liefert ein stabiles finanzielles Bild unserer Organisation.

Gestiegen ist weiter leicht die Betriebsleistung mit 648.396,49 (2023: 639.559,08). Damit wird ein leicht positives Ergebnis mit EUR 1.805,28 erzielt, der Bilanzgewinn steigt leicht auf 9.446,76.

Die Investrücklage mit EUR 70.000 wird als strategische Rücklage von ~10% des Umsatzes neu definiert, um auch ohne Erhöhung des Bank-Kontokorrent – seit Jahren auf EUR 50.000 - bei erhöhtem Umsatz und mehr Projekten ausreichend vorfinanzieren zu können.

Ebenfalls abgegrenzt wurden unter „Passive Rechnungsabgrenzungsposten“ Umsätze in der Höhe von 87.768,94 für diese Projekte ab 2025.

Für 2025 bestehen als Hauptrisiko die steigenden Finanzprobleme der Gebietskörperschaften, die zukünftig auch Auswirkungen auf unsere Verträge haben könnten.

(Die Bilanz findet sich online unter: <https://radiofabrik.at/organisation/verein/>

# TEAM

Turbulent blieb es weiter im Team – manches geplant, das meiste ungeplant.

Erstmals in der Geschichte der Lehrlingsausbildung seit 2012 nahm eine Auszubildende die Stelle nach der Probezeit im Jänner 2024 nicht an. Nach Neuauusschreibung gelang es dann erneut nicht, die Stelle erfolgreich zu besetzen, die Aspirantin schied krankheitsbedingt wieder aus. Gut Ding braucht Weile, seit Mitte Oktober ist unsere Ausbildungsstelle mit Luca Standler hervorragend besetzt.

Ebenfalls unerwartet schied die Programm-Koordinatorin Veronika Aschenbrenner-Zezula im Februar aus. Ihre Position konnte durch interne Aufrückung des Programm-, Workshop- und PR-Assistenten Philipp Jankela nachbesetzt werden.

Seine Position übernahm der Neuzugang Jakob Widerin.

Geplant erfolgte die Neubesetzung der Programm-Geschäftsführung, die seit dem Abgang von Eva Schmidhuber seit September 2023 vakant war. Nach öffentlicher Ausschreibung im April und einem Hearing im Mai rückte die bisherige Ausbildungsleiterin Carla Stenitzer in die Geschäftsführung auf. Und bringt ihre hohen, vielfältigen Kompetenzen in ihre neue Leitungsrolle ein.

Dabei kam erstmals die 2014 verabschiedete Betriebsvereinbarung zu tragen, die hier Miteentscheidung der Mitarbeitenden vorsieht. (...) Im Gremium, welches im Zuge einer Besetzung der Geschäftsführung die Hearings durchführt und die Personalentscheidung trifft, haben die Mitarbeiter:innen Mitsprache im Verhältnis 2 zu 3.“



# TEAM

Administration

Regina Würz (10 WS)

Leitung Workshops

Carla Stenitzer (35 WS) im 1. Halbjahr

Auszubildende

Luca Standler (38,5 WS) ab Oktober

Assistenz Programm, Workshops &  
PR

Philipp Jankela (30 WS) bis Februar, Jakob Widerin (25WS) ab  
April

Programmkoordination

Veronika Aschenbrenner-Zezula (30 WS) bis April,  
Philipp Jankela (30 WS) ab März

EDV/Systemadministration

Christoph Huber (12 WS), Patrick Bohn (20 WS), Stella Patzlaff  
(12,5 WS)

Tonstudio/Audioteknik

Krystian Koenig (8 WS)

Geschäftsführung - Kaufmännisch

Alf Altendorf (1. Halbjahr: 31 WS, 2.Halbjahr 28 WS)

Geschäftsführung – Programm &  
Ausbildung

Carla Stenitzer (28 WS) im 2. Halbjahr

Musikredaktion

Nikolaj Fuchs (4 WS), Romana Stücklschweiger (4 WS)

Redaktionsleitung

David Mehlhart (12 WS)

Leitung Radio Pinzgau

Georg Wimmer (20 WS)

Volontariat Werkspost

Christian Veichtlbauer (8 WS)

# VORSTAND & PROKOM



## VORSTAND

**Obfrau:** Susanne Imhof

**Finanzreferent:** Wolfgang Stöger

**Schriftführerin:** Ricarda Drücke

**Allg. Vorstand:** Eva-Maria Kubin, Gunther Engetsberger

## PROKOM

Monika Daoudi-Rosenhammer, Alex Habitzreuther, Lily Ludwig, Bianca Pruner, Gerhard Scheidler

**Teamvertretung:** Patrick Bohn

**Vorstandsvertretung:** Eva Kubin

**Programmkoordination:** Philipp Jankela  
(nicht stimmberechtigtes Mitglied)

Die Programmkommission ist  
das gewählte Kontrollorgan für  
Programmangelegenheiten.

# PARTNER:INNEN, KOOPERATIONEN, UNTERSTÜTZUNGEN

ABZ-Itzling, ACoRT – Ausbildung für Community Radio & TV, AHZ Arbeit hat Zukunft, Akzente Salzburg, Alpine Peace Crossing, Apropos, Arbeiterkammer, ARGEkultur, aufdraht, BBC Worldservice, Bildungszentrum Saalfelden, BMBWF – Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft & Forschung, Büro für Frauenfragen und Gleichbehandlung des Landes Salzburg, Campus & Cityradio St. Pölten, Chaos Computer Club, CJD Berchtesgaden, COMMIT, Conova – The IT Company, Dachverband Salzburger Kulturstätten, Das Zentrum Radstadt, Drehpunkt Kultur, FH Salzburg – Soziale Arbeit, Frauengesundheitszentrum, Friedensbüro, FS1 – Freies Fernsehen Salzburg, Freies Radio B138, Freies Radio Freistadt, Freies Radio Salzkammergut, FRO – Freier Rundfunk Oberösterreich, FREIRAD - Freies Radio Innsbruck, Freiwilligenzentrum, Gemeinde Zell am See, Gemeinnützige Salzburger Landeskliniken BetriebsgesmbH, HBLW Saalfelden, HOSI, IG Kultur, Integrationsbüro Stadt Salzburg, Internationale Stiftung Mozarteum, Interreg,

Jonathan Soziale Arbeit, Jugendbüro der Stadt Salzburg, JUKI Liefering, Jugend- und Kulturzentrum Corner, Kinderfreunde, oead – österreichischer Austauschdienst, Klubkulturklub Freakadelle, Kulturhaus Sighartstein, Kulturinitiative drum5162, Kulturplattform St. Johann, Kulturverein Thalgau, kunstbox Seekirchen, Land Salzburg Kultur, Lebenshilfe Salzburg, Literaturhaus Salzburg, MARK.Freizeit.Kultur, MICA Salzburg, Okto Community TV, ORANGE 94.0, ÖH Salzburg, Österreichische Gesellschaft für politische Bildung, Polnischer Kulturverein Salzburg, Plattform Menschenrechte Salzburg, Plattform gegen Rechts in Salzburg, PH Salzburg, PROTON – das freie Radio, radio AGORA 105.5, Radio Freequenns – Das Freie Radio im Ennstal, Radio Helsinki, Radio OP, Radio Ypsilon, RespekTiere, Robert-Jungk-Bibliothek, Rockhouse Salzburg, Rundfunk- und Telekom-Regulierungs-GmbH, RTVtec, Salzburg AG, Salzburger Hilfswerk, Seebühne Seeham, SESTA, SN – Salzburger Nachrichten, Solidarisches Salzburg, SOS Kinderdorf, Spektrum, SpielWerk, Stadt Salzburg, Streusalz, Südwind Salzburg, Szene Salzburg, Toihaus, Universität Salzburg & Interuniversitäre Einrichtung Wissenschaft & Kunst, Verband Freier Rundfunk Österreich

# KONTAKT / IMPRESSUM

**Medieninhaber:** Verein Freier Rundfunk Salzburg  
(Kurzname: Radiofabrik)  
ZVR-Zahl 546011318

**Rechtsform:** Gemeinnütziger Verein

**Vereinsgegenstand:**

Verein zur Förderung von freien, lokalen Radio- und Fernsehprojekten – Rundfunkveranstalter – Betrieb von Sendeanlagen – Gesamtrechtsnachfolger Sendeanlagen GesmbH

Ulrike-Gschwandtner-Str. 5, 5020 Salzburg,  
Österreich

Tel. +43 662 842961

[www.radiofabrik.at](http://www.radiofabrik.at)  
[office@radiofabrik.at](mailto:office@radiofabrik.at)



Kultur



# Radiofabrik Jahresbericht 2024